



УДК 330.322

ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ

Студ. Т.Д. Ганзюк, гр. ЕПмг-1-15

Наук. керівник доц. З.Я. Шацька

Київський національний університет технологій та дизайну

Забезпечення ефективної діяльності підприємств визначається інтенсивністю їх інвестиційної діяльності в умовах глобалізації. Основною проблемою інвестиційної діяльності підприємств в Україні в сучасних мовах є нестача власних ресурсів навіть для простого відтворення. Ця проблема спричинена дією комплексу негативних чинників як на рівні окремих підприємств, так і на рівні економіки країни в цілому.

Досягнення ефективності всіх сфер діяльності підприємства прямо чи опосередковано пов'язане з вибором напрямків і форм інвестування, забезпеченням зростання ефективності операційної діяльності, оптимальним фінансуванням інвестиційних проєктів, впровадженням досягнень науково-технічного прогресу та інше. Все це потребує органічного поєднання управління інвестиційною діяльністю з іншими видами діяльності та загальною системою управління на підприємстві.

Управління інвестиційною діяльністю – це комплексна функціональна керуюча система, що забезпечує розробку взаємозалежних і взаємодоповнюючих управлінських рішень, кожне з яких робить певний внесок у загальну результативність діяльності підприємства. Основна мета управління інвестиційною діяльністю полягає в досягненні найефективнішої реалізації інвестиційної стратегії підприємства.

Основними шляхами покращення інвестиційної діяльності підприємств є такі:

1. Чітке формування стратегічної мети інвестиційної діяльності підприємства з конкретизацією у певному кількісному показнику.
2. Формування системи стратегічних цілей інвестиційної діяльності підприємства, що є частиною корпоративної стратегії підприємства і забезпечують досягнення його місії.
3. Формування системи додаткових цілей, що включаються в інвестиційну стратегію підприємства.
4. Побудова «дерева цілей» інвестиційної стратегії підприємства, що дозволить пов'язати головну, основні і підтримуючі цілі інвестиційної стратегії підприємства з урахуванням їх ієрархії.
5. Визначення планових і фактичних значень показників інвестиційної діяльності підприємства, що забезпечують досягнення стратегічних цілей інвестиційної діяльності.
6. Визначення небажаних відхилень показників інвестиційної діяльності, що перешкоджають досягненню місії підприємства.
7. Аналіз тенденцій основних показників інвестиційної діяльності підприємства з метою виявлення відхилень параметрів інвестиційної діяльності та визначення ступеня впливу на них зовнішніх і внутрішніх факторів.
8. Виявлення несприятливого впливу окремих зовнішніх і внутрішніх факторів на реалізацію головної мети інвестиційної діяльності та розробка заходів щодо їх нейтралізації.
9. Облік об'єктивних обмежень у досягненні бажаних значень показників інвестиційної діяльності підприємства, до яких належать розмір підприємства, можливий обсяг інвестиційних ресурсів, стадія життєвого циклу підприємства.

Виходячи з місії підприємства та на основі сформованої системи цілей інвестиційної стратегії розробляються стратегічні напрями його інвестиційної діяльності. При цьому вирішуються такі завдання: визначення співвідношення різних форм інвестування, визначення галузевої і регіональної спрямованості інвестиційної діяльності, організація моніторингу реалізації окремих інвестиційних програм і проєктів, поточне планування і оперативне управління реалізацією окремих інвестиційних проєктів та інші.