



УДК 339.138

РОЛЬ АУТСОРИНГА В ДОСЯГНЕННІ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА

Студ. О.В. Пилипенко, гр. БІЕ-2-12

Наук. керівник проф. Т.Є. Воронкова

Київський національний університет технологій та дизайну

Аутсорсинг – це запозичення ресурсів ззовні. Передбачає виконання сторонньою організацією окремих завдань чи бізнес-процесів, які не є профільними для підприємства, але необхідні для повноцінного його функціонування. У цьому випадку підприємство купує не працю конкретних працівників, а послуги.

Проте, прийняття рішення про перехід на аутсорсинг завжди важко дається керівництву, оскільки воно викликає певні зміни в організації.

Роль виробничого аутсорсингу полягає в передаванні частини, а іноді й повного виробничого циклу на виконання сторонній організації. У свою чергу, на аутсорсинг може бути передане як основне виробництво, так і допоміжне, яке пов'язане з виготовленням комплектуючих і допоміжних матеріалів. Виробничий аутсорсинг майже не використовується. За рахунок недосконалої інформаційної бази та юридичного підґрунтя на аутсорсинг продовжують віддавати лише другорядні функції виробництва: кол-центри, охорону, бухгалтерію, інформаційне забезпечення тощо.

Крім того, змінюється погляд на джерела конкурентних переваг компанії. Як зазначалося, існує аутсорсинг бізнес-процесів, він об'єднує маркетингові, логістичні і фінансові послуги, виконує передачу сторонньому виконавцю процесів щодо управління виробничими об'єктами, інтелектуальними і гарантійними ресурсами. Отже, основними перевагами є: зниження витрат на обслуговування бізнес-процесів та підвищення рентабельності бізнесу, що дозволить йому спрямовувати зусилля на основні види діяльності.

Сьогодні лідером за обсягами аутсорсингових операцій у світі є ІТ-аутсорсинг. Він передбачає передавання функцій у сфері інформаційних технологій зовнішньому спеціалізованому виконавчих послуг. Його розповсюдження пояснюється тим, що підприємства не встигають самостійно стежити за високими темпами розвитку інформаційних технологій, що може призвести до втрати ними конкурентоспроможності на ринку.

Тобто, аутсорсинг спеціалізується у вузькій галузі за рахунок ефекту масштабу, який буде досягнутий при здійсненні однотипних операцій одночасно для багатьох клієнтів. Крім того, спеціалізація наданих послуг дозволяє компанії отримувати й збагачувати власний досвід і в подальшому використовувати сучасні технології та висококваліфікований персонал. Тому робота підприємства пов'язана з якістю та надійністю виконуваних функцій.

Таким чином, використання аутсорсингу зводиться до того, що підприємство зосереджує всі ресурси на тому виді діяльності, який є для нього основним і передає інші функції надійному партнеру. Узагальнюючи позиції, можна зазначити, що аутсорсинг може бути ефективним потужним інструментом управління підприємством. Однак, незважаючи на високу ефективність аутсорсингу, він є достатньо ризикованим способом ведення бізнесу через те, що пов'язаний з радикальними змінами у системі господарювання підприємства.

На основі вище переліченого, можна зробити висновок, що використання аутсорсингу спрямоване на стабілізацію розвитку підприємства, ефективне використання його внутрішнього потенціалу, підвищення гнучкості та адаптивності до змін у ринковому середовищі, пошук нових ринкових можливостей, підвищення здатності підприємства до впровадження інновацій, що сприятиме зростанню його конкурентних переваг.