



УДК 685.34

ДОСЛІДЖЕННЯ КОЛЬОРОВОЇ ГАМИ ДЛЯ ПРОГНОЗУВАННЯ МОДНИХ ТЕНДЕНЦІЙ У ШКІРГАЛАНТЕРЕЇ

Студ. А.С. Гайдук, гр. МгВ-15

Наук. керівники доц. В.П. Кернеш, проф. С.С. Гаркавенко
Київський національний університет технологій та дизайну

Різноманіття шкіргалантерейних виробів вражає нас сьогодні своєю формою, кольором, оздобленням. За призначенням шкіргалантерейні вироби поділяються на три великі класи: вироби для перенесення і зберігання різних предметів; вироби для захисту кистей рук від зовнішніх впливів; вироби для фіксації різних предметів. Зупинимось на першому класі, а саме на сумці.

Жіночі сумки є необхідним і модним аксесуаром для будь-якої сучасної жінки. Прогнозування модних тенденцій – це пошук діапазону зміни форм, силуетів, кольорів, фактури. Вірний прогноз дозволяє визначити продукт, який буде користуватися попитом в майбутньому сезоні. Прогноз в моді в значній мірі визначає економіку промислового виробництва, особливо шкіргалантерейних виробів.

В промисловому проектуванні важливим є прогнозування не тільки форми виробу але і кольорової гами, оскільки ідеї моди по-різному сприймаються різними споживачами. Самі гострі пропозиції моди першими охоплюють молодь. Люди середнього та літнього віку реагують на них спокійно. До третьої групи відносяться ті, хто спочатку проявляє різко негативне відношення до нових модних тенденцій і лише через декілька років приймає окремі пропозиції моди. Щоб модні ідеї були сприйняті більшістю, необхідно пропагувати їх ще до появи в продажу модних виробів.

Колір кожного з нас супроводжує по життю, притягуючи нас і до нас, змушує робити покупки та викликає різноманітні емоції. Багато представниць жіночої статті, різних професій хотіли б мати одну вподобану модель у всіх представлених кольорах свого вбрання. На сьогодні є актуальним сумки зі вставками з кольорової шкіри. Це можуть бути як відтінки нейтральної гами, так і яскраві.

Для дослідження модних кольорових тенденцій було обрано кольори, які будуть актуальними в сезоні 2016 року згідно журналу Pantone. Серед них: кольори природної гами, ніжні коралові відтінки, припиленні тони рожевого, блакитного, перлинно-сірих тонів. Анкетування проводилось серед респондентів віком 16-35 років. Всього взяло участь 320 чоловік. Оцінювання кольорів проведено методом апіорного ранжирування чинників. Кольори ранжирувалися в порядку зменшення їх значущості. За результатами досліджень, отримано найбільш актуальну кольорову палітру якій віддано перевагу, а саме:

Кольори природної кольорової гами, серед яких є – коричневий - це колір теплоти та спокою, а саме універсальним відтінком коричневої палітри є «гіркий шоколад». Як і класичний чорний, цей відтінок володіє такими ж властивостями - стрункий, підкреслює сексуальність, до того ж він не помітний і не мазкий, а головне - зігріває в холодну пору.

Рожевий Кварц - це переконливий, але ніжний відтінок, відтінок співчуття і самовладання . Як безтурботний захід, ніжний рум'янець або розпускається квітка. Рожевий Кварц наштовхує нас на роздуми про життя .

Ще одним яскравим кольором є полум'яний і святковий відтінок червоного - Фієста. Енергійна і бадьора, сильна і хвилююча Фієста сильно контрастує з рештою палітрою весняного сезону і безумовно знайде своє відображення у всіх сферах індустрії дизайну.

Враховуючи, отримані результати дослідження, було розроблено дизайн колекції жіночих сумок акцентуючи увагу на кольорі в поєднанні з формою та фактурою матеріалів.