



УДК 657.1

## **ПРОБЛЕМИ ОБЛІКУ РОЗРАХУНКІВ З ПОКУПЦЯМИ І ЗАМОВНИКАМИ ТА НАПРЯМИ ЇХ ВИРІШЕННЯ**

Студ. Л.А. Мовчан  
Наук. керівник Л.П. Писаченко  
Черкаський державний бізнес-коледж

Правильне ведення обліку розрахунків з покупцями і замовниками є одним із центральних завдань у розв'язанні питань, що постають під час здійснення операційних дій підприємством задля найвигіднішої ліквідності і прибутковості.

Засадами успішного функціонування підприємства є зменшення строків перебування коштів у формі заборгованості покупців і замовників, що неможливо без чітко регламентованого документування та прозорості і дієвої системи обліку таких розрахунків.

Вагомою ознакою обліку розрахунків з покупцями і замовниками є те, що від моменту відвантаження продукції до моменту одержання готівки, кошти підприємства перебувають у виді дебіторської заборгованості.

Згідно П(С)БО 10, товарна дебіторська заборгованість – відображає суму заборгованості покупців і замовників, що має бути погашена на протязі одного року.

До ключових проблем обліку розрахунків з покупцями і замовниками можна віднести:

1. Недосконалість плану рахунків бухгалтерського обліку та інструкції щодо його застосування.
2. Ігнорування особливостей дебіторської заборгованості, що обумовлює наявність різних ознак її класифікації і велику кількість методів оцінювання.
3. В сучасних умовах ринкової економіки виникають сумніви щодо коректності, вчасності та вигідності одержаних результатів аналізу дебіторської заборгованості.
4. Групування визначальних чинників, які мають вплив на облік розрахунків з покупцями і замовниками.

Вирішення вище зазначених проблем повинно покращити ведення обліку розрахунків з покупцями і замовниками.

Саме тому можна виокремити наступні напрямки вдосконалення обліку:

1. Для спрощення обліку дебіторської заборгованості доцільно проводити залік взаємних зустрічних вимог за операціями, що стосуються дебіторської заборгованості.
2. Розробити рекомендації щодо обліку розрахункових операцій та його контролю за своєчасністю і повнотою таких розрахунків.
3. Вдосконалити методи визначення резерву сумнівних боргів та запровадити заходи, які б стимулювали його створення підприємствами.
4. Запровадити систему ефективного контролю за веденням обліку розрахунків з покупцями і замовниками, для якого потрібно впровадити зрозумілу та досконалу систематизацію дебіторської заборгованості, що забезпечить отримання правдивої та об'єктивної інформації для прийняття ефективних управлінських рішень.

Отже, ведення обліку дебіторської заборгованості на фірмах різних форм власності посідає ключове значення, оскільки допомагає в накопиченні інформації, чистоті та правдивості даних із операцій з дебіторами. Запровадження ефективної системи обліку дебіторської заборгованості дасть змогу зменшити ризики неплатоспроможності і збільшити показники ліквідності.