

УДК
658.512.2

Марія АРТЕМЕНКО
Херсонський національний технічний університет, Україна

ВИХОВАННЯ КУЛЬТУРИ РОЗУМНОГО СПОЖИВАННЯ ПРИ ПІДГОТОВЦІ ДИЗАЙНЕРІВ ОДЯГУ ЯК ФАКТОР СТАЛОГО РОЗВИТКУ

***Мета.** Визначити перспективні принципи розвитку навичок розумного споживання в процесі підготовки дизайнерів одягу, які формують у майбутніх фахівців модної індустрії досвід усвідомлених практик проектування костюма в аспекті сталого розвитку.*

***Ключові слова:** дизайн одягу, освіта, сталий розвиток, розумне споживання, мода.*

***Постановка завдання.** Сьогодні світові масштаби розвитку модної індустрії сформували надлишок товарів, які ніколи не знайдуть свого споживача. А виготовлення та утилізація такої кількості незатребуваного товару шкодить планеті та людству. Крім того, процес виготовлення одягу в переважній більшості не є безвідходним і залишки матеріалів часто також залишаються незатребуваними та потребують утилізації. Тому виховання культури розумного споживання, усвідомленого проектування та рецайклінгу одягу в майбутніх гравців ринку модної індустрії є вкрай важливим завданням на шляху сталого розвитку та екологічної політики. Вагоме значення підняте питання має і для України, яка в процесах відновлення економіки в післявоєнний період за думкою чисельних експертів має орієнтуватися на нові екологічні технології.*

***Методи досліджень.** Дослідження базується на експериментах впровадження в навчальний процес різних підходів до рецайклінгу, кастомайзингу та використання відходів швейного виробництва при дизайн-проектуванні нових форм одягу.*

***Результати досліджень.** Дослідженням теми сталої моди займаються багато науковців сучасності. Серед вітчизняних фахівців доцільно відзначити наукові праці харків'янок – І.І. Єрьоменко та А.Ю. Гахової [1]. Авторки зазначають, що "сучасний продукт дизайну повинен відповідати екологічній культурі сьогодення і враховувати нові екологічні виклики часу. Сьогодні на часі стали питання орієнтації дизайну одягу на етичну стійку моду, програмування повільного*

споживання і можливість в подальшому переробляти непотрібні речі".

Цілковито підтримуючи таку думку, було вирішено запропонувати студентам дизайнерам одягу ХНТУ ряд завдань, що були орієнтовані на кастомайзинг, рецайклінг вже вживаного одягу та проектування нових форм одягу з відходів швейного виробництва. Отримані в результаті експерименту моделі одягу наведені на рис. 1.



Рис. 1. Роботи студентів кафедри дизайну ХНТУ

При такому підході, дизайнеру доводиться в процесі проектування відштовхуватися від матеріалу, його властивостей, а не шукати матеріал під попередній задум. Також розвиваються навички пошуку нових рішень в роботі зі зразками тканини або трикотажу, які мають найчастіше обмеження в геометричних розмірах.

Висновок. В підсумку доцільно зазначити, що такі навчальні практики не тільки змушують замислитись майбутнього дизайнера над пошуком варіантів створення одягу в аспекті збереження навколишнього середовища, а й залучають до процесу громаду. Зокрема, для зібрання необхідної кількості старого одягу, який перероблявся, студентам доводилось влаштовувати цілі акції, залучаючи до сортування старого одягу своїх рідних, близьких та друзів.

Література

1. Єршменко І.І., Гахова А.Ю. Тенденції сталої моди в дизайні одягу. *Теоретичні та практичні аспекти розвитку науки та освіти (частина І): матеріали ІІІ Міжнародної науково-практичної конференції* (м. Львів, 10-11 квітня 2021 року). Львів : Львівський науковий форум, 2021. 56 с.