

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

Дизайну

(повне найменування інституту, назва факультету )

Ергономіки і дизайну

(повна назва кафедри)

**УДК 687.016:687.12**

***Пояснювальна записка***

дипломного магістерського проекту

на тему Проектування творчої колекції моделей жіночого одягу

Виконала: студентка групи МгДШМК-20  
спеціальності 182 Технології легкої  
промисловості

Освітня програма «Моделювання,  
конструювання та художнє оздоблення  
виробів легкої промисловості»

(шифр і назва спеціальності)

Мрачинська М.Я.

(прізвище та ініціали)

Керівник Єжова О.В.

(прізвище та ініціали)

Рецензент \_\_\_\_\_

(прізвище та ініціали)

Київ 2022

# КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

Факультет Інститут права та сучасних технологій навчання  
Кафедра ергономіки і дизайну  
Освітньо - кваліфікований рівень Магістр  
Спеціальність 182 – Технології легкої промисловості,  
Освітня програма «Моделювання, конструювання та художнє оздоблення  
виробів легкої промисловості»

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Завідувач кафедри ергономіки і дизайну

д.тн., проф. Остапенко Н.В.

«10» червня 2022 року

## **ЗАВДАННЯ НА ДИПЛОМНИЙ МАГІСТЕРСЬКИЙ ПРОЄКТ СТУДЕНТУ**

Мрачинській Мар'яні Ярославівній

1. Тема проєкту: Проектування творчої колекції моделей жіночого одягу. Науковий керівник проєкту Єжова О.В., професор кафедри ергономіки і дизайну затверджені наказом закладу вищої освіти № 183-уч від 29.09.2020 р.
2. Строк подання студентом проєкту: червень 2022 р.
3. Вихідні дані до проєкту: конструкторсько-технологічна документація на виготовлення колекції моделей жіночого одягу в умовах ПрАТ «Астра Люкс», нормативна документація, інформація про напрямок розвитку моди, споживачів, новітні матеріали та технології.
4. Зміст дипломного проєкту:  
Вступ, Розділ 1 Допроєктні дослідження, Розділ 2 Конструкторський, Розділ 3 Технологічний, Загальні висновки, Список використаних джерел, Додатки.
5. Перелік графічно-наочного матеріалу: Тема дослідження, об'єкт, предмет, мета та завдання, результати допроєктних досліджень, творче джерело, фор-ескізи та ескізи моделей, моделювання БМ колекції жіночого одягу та моделей-модифікацій, кресленник загального виду, загальні висновки.
6. Консультанти розділів дипломного магістерського проєкту

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1	Єжова О.В., професор кафедри ергономіки і дизайну		
2	Єжова О.В., професор кафедри ергономіки і дизайну		
3	Токар Г.М., старший викладач кафедри ергономіки і дизайну		

7. Дата видачі завдання 10 червня 2020 р.

### КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломного магістерського проєкту	Терміни виконання етапів	Примітка про виконання
1	Вступ	серпень 2020 р.	
2	Розділ 1 Допроєктні дослідження	серпень-вересень 2020 р.	
3	Розділ 2 Конструкторський	жовтень 2020 р.	
4	Розділ 3 Технологічний	листопад 2020 р.	
5	Загальні висновки	листопад 2020 р.	
6	Оформлення дипломного магістерського проєкту	червень 2022 р.	
7	Здача дипломного магістерського проєкту на кафедру для рецензування	червень 2022 р.	
8	Перевірка дипломного магістерського проєкту на наявність ознак плагіату	червень 2022 р.	
9	Подання дипломної магістерської роботи на затвердження завідувачу кафедри	червень 2022 р.	

**Студент**  
**Науковий керівник проєкту**  
**Керівник відділу магістратури**

\_\_\_\_\_ Мрачинська М.Я.  
 \_\_\_\_\_ Єжова О.В. .  
 \_\_\_\_\_ Черниш О. В

## АНОТАЦІЯ

**Мрачинська М.Я. Проектування творчої колекції моделей жіночого одягу. – Рукопис.**

Дипломний магістерський проєкт за спеціальністю 182 – Технології легкої промисловості, освітня програма «Моделювання, конструювання та художнє оздоблення виробів легкої промисловості» - Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, 2022 рік.

Дипломний магістерський проєкт присвячено розробці творчої колекції моделей жіночого одягу святкового призначення для жінок молодшої вікової групи із застосуванням методу комбінаторики та з урахуванням сучасних напрямів моди. Базову модель розроблено на типову фігуру розміру 164-92-100. Обрано творче джерело, розроблено ескізи моделей колекції, виконано розробку креслень та лекал моделей колекції за допомогою САПР JULIVI. Проведено аналіз методів обробки, вибір обладнання, режимів обробки та складена технологічна послідовність на базову модель.

*Ключові слова: творча колекція, жіночий одяг, творче джерело, напрям моди, автоматизоване проєктування.*

## АННОТАЦИЯ

**Мрачинская М.Я. Проектирование творческой коллекции моделей женской одежды. – Рукопись.**

Дипломный магистерский проект по специальности 182 - Технологии легкой промышленности, образовательная программа «Моделирование, конструирование и художественное оформление изделий легкой промышленности» - Киевский национальный университет технологий и дизайна, Киев, 2022 год.

Дипломный магистерский проект посвящен разработке творческой коллекции моделей женской одежды праздничного назначения для женщин младшей возрастной группы с применением метода деконструкції и с учетом

современных направлений моды. Базовая модель разработана на типовую фигуру размера 164-92-100. Избран творческий источник, разработаны эскизы моделей коллекции, выполнена разработка чертежей и лекал моделей коллекции с помощью САПР JULIVI. Проведен анализ методов обработки, выбор оборудования, режимов обработки и составлена технологическая последовательность на базовую модель.

*Ключевые слова: творческая коллекция, женская одежда, творческий источник, направление моды, автоматизированное проектирование.*

## SUMMARY

**Mrachinska M.Ya. Designing a creative collection of women's clothing models. - The manuscript.**

Thesis master's degree work in specialty 182 - Light Industry Technologies, educational program "Modeling, Designing and Decoration of Light Industry Products" - Kiev National University of Technology and Design, Kiev, 2022.

The master's thesis is devoted to the development of a creative collection of models of women's clothing for festive purposes for women of a younger age group using the deconstruction method and taking into account modern fashion trends. The basic model is designed for a typical figure in size 164-92-100. A creative source was chosen, sketches of collection models were developed, drawings and patterns of collection models were developed using JULIVI CAD. The analysis of processing methods, the choice of equipment, processing modes were carried out, and the technological sequence for the base model was compiled.

*Key words: creative collection, women's clothing, creative source, fashion direction, computer-aided design.*

## ЗМІСТ

<b>Вступ</b>	7
<b>Розділ 1 Допроєктні дослідження</b>	10
1.1 Характеристика процесу проектування творчої колекції моделей одягу	10
1.2 Дослідження сфери споживання, визначення групи споживачів і виду одягу для проектування	14
1.3 Функціональний аналіз об'єкту проектування. Визначення споживчих вимог до одягу	18
1.4 Технологічний аналіз об'єкту проектування. Дослідження новітніх матеріалів, технологій виготовлення одягу	21
1.5 Аналіз модних тенденцій. Формування варіантів композиційного, конструктивного і пластичного рішення нової форми одягу відповідно сучасним тенденціям моди	24
Висновки до розділу 1	29
<b>Розділ 2 Графічна композиція колекції</b>	30
2.1 Розробка творчої концепції колекції	30
2.2 Розробка творчої ідеї для створення колекції	32
2.3 Структурний аналіз творчого джерела і його трансформація в модель-образ.	36
2.4 Розробка нових естетичних властивостей творчої ідеї. Розробка фор-ескізів моделей колекції	39
2.5 Розробка творчих ескізів моделей колекції. Вибір матеріалів	44
Висновки до розділу 2	47
<b>Розділ 3 Конструкторський</b>	48
3.1 Вибір способу розробки об'ємно-просторової форми моделей колекції	48
3.2 Виконання композиційно-конструктивного аналізу моделей колекції	57

	7
3.3 Розробка первинних креслень деталей конструкцій моделей колекції	57
3.4 Виготовлення в матеріалі та розробка сценарного образу творчої колекції	73
3.5 Розробка лекал однієї з моделей колекції	74
Висновки до розділу 3	76
<b>Розділ 4 Технологічний</b>	
4.1 Обґрунтування параметрів виготовлення моделі комплекту жіночого	78
4.2 Розробка технологічної послідовності обробки моделі комплекту жіночого	86
Висновки до розділу 4	90
<b>Загальні висновки</b>	91
<b>Список використаних джерел</b>	93

## ВСТУП

Процес проектування одягу - це один з напрямів творчої діяльності, метою якої є проектування комфортних, функціонально виправданих, естетично цілісних виробів, які відповідають вимогам споживача. Проектування одягу полягає в створенні колекцій одягу та є складовою більш загального поняття - дизайну одягу.

Дизайн - це творча діяльність, метою якої є визначення формальних якостей промислових виробів. Ці якості включають і зовнішні риси виробу, але головним чином ті структурні і функціональні взаємозв'язки, які перетворюють виріб на єдине ціле як з урахуванням вимог споживача, так і виробника.

Дизайнер одягу має вміти аналізувати ринок моди, модні тенденції, мати навички конструювання нових моделей, а також здійснювати підбір матеріалів і фурнітури для виготовлення виробів. У сучасному темпі життя для зацікавлення споживача та задоволення його потреб важливо розробляти конкурентоспроможний одяг з використанням інновацій у різних аспектах процесу створення одягу.

**Актуальність дослідження** полягає в необхідності проектування колекцій сучасного одягу з урахуванням потреб споживачів, тенденцій моди та інновацій в дизайні костюма.

**Мета дослідження** – створення та виготовлення колекції моделей жіночого одягу святкового призначення з використанням сучасних методів оздоблення, з врахуванням властивостей матеріалів та вимог, що висуваються для даного виду одягу на основі сформованих проектних завдань та нових технологічних рішень для задоволення потреб споживачів у високоякісному та модному одязі.

**Завдання досліджень** – для досягнення мети у дипломному проекті поставлені та вирішено такі задачі:



- визначення характеристик споживачів, їх вимог до одягу, дослідження сучасних тенденцій моди для визначення актуальних композиційних, конструктивних та пластичних форм одягу;
- розробка концепції колекції, аналіз та трансформація творчого джерела в модель-образ з урахуванням сучасних методів та інноваційних технологій, сучасних матеріалів, декорування, розробка ескізів моделей колекції святкового одягу для жінок;
- вибір методів та методики конструювання з урахуванням конструктивних особливостей моделей колекції, розробка проектно-конструкторської документації,
- виготовлення моделей колекції, розробка сценарного образу творчої колекції жіночого одягу для участі в конкурсі;
- аналіз методів обробки, обґрунтування параметрів виготовлення базової моделі жіночого одягу, вибір тканин, матеріалів та фурнітури, підбір технології та режимів виготовлення моделей колекції, розробка технологічної послідовності виготовлення базової моделі колекції.

**Об'єкт дослідження.** Об'єктом дослідження є колекція моделей святкового одягу для жінок.

**Предмет дослідження.** Предметом дослідження є процес розробки колекції жіночого святкового одягу з використанням новітніх методів проектування та оздоблення.

**Методи досліджень.** Теоретична та методологічна основи дослідження – системний підхід до проектування одягу для жінок молодшої вікової групи. Для розробки рекомендацій, щодо процесу проектування сучасного жіночого одягу використано методи проектування, зокрема деконструкція. При побудові та моделюванні нових форм одягу використано САПРО JULIVI. Графічні матеріали виконано з використанням графічних редакторів Xara Designer та Adobe Photoshop.

**Практична цінність.** Практичне значення дипломного проекту полягає у розробці перспективної авторської колекції жіночого одягу з впровадженням в промислове виробництво.

**Елементи наукової новизни** отриманих результатів полягають у формуванні колекції жіночого одягу з використанням сучасних естетичних вподобань, а також створенні її за допомогою сучасних програм автоматизованого проектування.

**Апробація результатів дипломного проекту.** Результати роботи апробовані на Міжнародній науково-практичній конференції «Modalități conceptuale de dezvoltare a științei moderne» (20 листопада 2020 р., Бухарест, Румунія), та опубліковані в її матеріалах [67].

Робота представлена на міжнародному конкурсі - Prime Art (Технологічний університет м. Катовице, Польща, 05.12.2020) (сертифікат учасника - додаток Г).

## РОЗДІЛ 1

### ДОПРОЕКТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ

#### **1.1 Характеристика процесу проектування творчої колекції моделей одягу**

Сучасні вимоги до швейного виробництва диктують необхідність інтенсивного оновлення асортименту і збільшення випуску продукції. Промислові базові колекції, що визначають концепції асортименту, призначеного до безпосереднього впровадження на промислових підприємствах.

Вид промислової колекції розвиває і відпрацьовує перспективні тенденції, які були продемонстровані раніше в колекціях «прет-а-порте». Зазвичай проходить деякий період (від 1-2 років), щоб пройшла адаптація нових стилів і тенденцій моди до масового виробництва. Промислові колекції демонструють моделі, які розраховані на впровадження у виробництво і представляє актуальний асортимент виробів призначений для масового виробництва. Зазвичай такі колекції демонструються на ярмарках моди для представників торгуючих організацій [25].

Промислові колекції відрізняються від авторських : відсутністю різких силуетів та нюансним рішенням нових форм. Промислові колекції можуть складатися з ряду асортиментних колекцій, так як масовий споживач обирає комплекти та поодинокі автономні речі, що дають можливість скласти базовий гардероб (рис. 1.1).

У промисловій колекції найважливішим є саме єдина конструктивна основа, єдність форми, колірної гами, що обумовлено завданням, яке стоїть перед цією колекцією і полягає в створенні моделей для їх подальшого тиражування в масовому виробництві. Промислові колекції менш «гострі» в порівнянні з перспективними. Модні тенденції втілюються переважно в матеріалах і колірній гамі [21].



Рис. 1.1. Варіації базового гардеробу споживача

Асортимент колекції часто складається з груп моделей, розроблених на одній базовій конструкції виробу та конструктивній основі. Створення моделей на одній БК є економічно більш вигідним, так, як виробництву не вигідно виготовлення різнорідних одиничних моделей: це вимагає частішої перебудови потоків і розробки технічного документу, крім того нові модні стилі і напрямки вимагають від промисловості регулярного оновлення асортименту виробів, як правило у ритмі зміни сезонної моди (рис. 1.2).



Рис. 1.2. Приклади речей масового виробництва

Промислова колекція будується на основі короткочасного прогнозу, який включає динаміку попиту і ринку збуту, що залежить від об'єктивних факторів (доходи населення, рівень споживання на душу населення, роздрібний товарообіг, прогноз річної потреби в певних виробках легкої промисловості) і від суб'єктивних - бажання, інтереси, схильності, індивідуальні смаки, риси характеру, вік, ставлення до моди потенційного споживача. Тобто сучасне проектування промислової колекції на рівні впровадження базується на перспективних передумовах тенденцій розвитку моди і на точну адресу створюваних виробів: кому, що, як, з чого, скільки [37].

Сучасне проектування асортиментної структури вимагає системного підходу [63]. Це означає, що при проектуванні необхідно враховувати сукупність вимог до проєктованого виробу, оптимізувати проєктне рішення, тобто вибрати найкраще рішення з можливих варіантів композиційних і конструктивних рішень (аналіз аналогів) та вибрати найкращі з них.

Етапи розробки промислової колекції:

1 етап – Дослідницький. На цьому етапі досліджуються об'єктивні чинники економічної вигоди від виробництва колекції: вивчаються ступінь затребуваності (споживчий попит) на певні асортиментні групи одягу, рівень доходів споживачів, ступінь інформованості і підготовленості споживачів в питаннях модних тенденцій, смакові переваги на різні види сировини, з якої планується виробництво колекції. На цьому етапі визначається концепція всієї колекції.

2 етап – Ескізний. На цьому етапі створюються і розробляються ескізи моделей колекції, націлені на використання сировини і матеріалів, відібраних на першому етапі. Опрацьовується колірний ряд колекції. Визначається єдиний стиль колекції і провідні силуети [69].

3 етап – Відбірковий. На цьому етапі планується кількість моделей в колекції і проводиться відбір ескізних форм для виконання їх в матеріалі.

4 етап – Реалізаційний. На цьому етапі задум художника-проектувальника реалізується в конкретному матеріалі у вигляді готових моделей одягу. Спочатку по ескізу виконується макет виробу з макетної тканини, наближеної по властивостях до основного матеріалу, з якого планується виготовити модель. Це дає можливість об'єктивно аналізувати створювану форму виробу, її пластичні і функціональні властивості. На макеті відпрацьовується конструкція виробу, знаходиться її оптимальне рішення. При проектуванні промислових колекцій на етапі розробки конструкції використовують, як правило, вже апробовані конструкції базових форм, які методом конструктивного моделювання змінюють відповідно до модельних особливостей виробу, що розробляється.

5 етап – Переглядовий. Цей етап включає робочий перегляд відшитих моделей на манекенницях. В результаті попереднього перегляду здійснюється відбір кращих моделей колекції, найбільш перспективних і економічно вигідних для виробника і торгуючих організацій. Відбір здійснюється на підставі даних тенденцій споживчого попиту.

6 етап – Випробувальний. Цей етап може включати початкові заходи, пов'язані з випробуванням нових виробів в контрольній групі споживачів. Після аналізу і доопрацювання дослідних зразків моделей здійснюються завершальні етапи розробки промислової колекції. Перед запуском моделей в масове виробництво випускають спочатку невеликі дослідні партії виробів для визначення попиту споживачів через систему фірмових магазинів, торговельно-промислових ярмарків тощо. Можливий виїзд дизайнерів в магазини для здійснення демонстрації нових моделей одягу і проведення пробної торгівлі, в ході якої проводиться опит покупців. Всі отримані думки про нові моделі аналізуються. Якщо потрібно, то проводяться коректування моделей і ухвалюється рішення про запуск їх у виробництво.

7 етап – Лекальний. На цьому етапі здійснюється розробка лекал для типових розмірних груп. На сучасному етапі проектування колекцій використовуються спеціалізовані комп'ютерні технології розробки лекал.

8 етап – Виробничий. Цей етап включає виготовлення в матеріалі серії моделей колекційного ряду. Кількість моделей в колекції визначається залежно від цінової політики.

9 етап – Рекламний. Етап включає діяльність торгових організацій по розподілу колекції, проектуванню і здійсненню реклами нової колекції (створення прес-релізів, плакатів, відеороликів і так далі), покази колекції на виставках, ярмарках тощо [40].

При проектуванні одягу для промислового виробництва, зовнішня форма та композиція організовується таким чином, щоб лаконічно прослідковувалась функція промислового виробу. Одночасно всі елементи повинні знаходитися в тісному смислового об'ємно-просторовому і фактурно-колірному взаємозв'язку. Зручність користування, ергономічність і естетичність – найважливіші критерії композиційної цілісності та форм промислових виробів. Саме тому, дослідження закономірностей побудови і гармонізації системи «людина – формений одяг – виробниче середовище» з позиції структурно-композиційної цілісності та художньої інформативної виразності є актуальними та перспективними.

## **1.2. Дослідження сфери споживання, визначення групи споживачів і виду одягу для проектування**

Людині потрібен одяг, що відповідає її внутрішньому та зовнішньому світу, бо лише саме в такому одязі людина буде відчувати себе впевнено. У кожного є свій особистий підбір критеріїв щодо категорій естетики, комфорту та вподобань в одязі.

Однією з сучасних тенденцій розвитку швейної галузі є напрямок створення іміджу споживачів та підвищення естетичної культури суспільства [61, 62]. Проектування кращих моделей одягу для різних антропологічних груп дозволяє забезпечити широке коло

споживачів одягом високої якості, а вдосконалення його дизайну – підкреслити переваги та приховати недоліки індивідуальної фігури.

За допомогою власного модного образу людина відображує свій характер, власне бачення, в повній мірі реалізується її особистий погляд на себе, на свою зовнішність, життєву позицію. В основу таких класифікацій психологи покладають відповідь на питання – для чого людина одягається, чим мотивує вона вибір одягу, яких цілей досягає вона за допомогою одягу в житті і суспільстві. Водночас інші люди інтерпретують одяг як певний знак, а після цього роблять свої висновки [45].

За допомогою одягу людина реалізує низку потреб, серед яких важливе місце займає потреба презентації своєї індивідуальності іншим людям. Одяг завжди несе відбиток особистості, при цьому виражається «реальне Я» – максимально правдиву уяву людини про себе, своє місце у суспільстві, індивідуально-психологічні особливості, та «дзеркальне Я» – сприйняття і розуміння людини соціумом, і наближає особистість до «ідеального Я» – якою би вона хотіла стати [56].

Шершньовою Л.П. сформульовано принципи поділу споживачів на групи, в основу якого покладено принцип єдності правил прийняття рішень в одязі, відношення до моди та зручності в одязі, емоційної виразності рис обличчя та культури поведінки [65].

Молодіжний тип – це рухливі, холеричного темпераменту жінки, вузько- та середньоскладені, мають подовженні обличчя та шию. Цей тип найчастіше зустрічаються серед представників молодшої та середньої вікових груп;

Елегантний тип – жінки в основному сангвіністичного темпераменту, середнього та високого зросту. Тип пропорцій тіла у фас та профіль верхній або рівноважний;

Ділова жінка – властивий жінкам флегматичного та сангвіністичного темпераментів. Це врівноважені, але дещо грубуваті розкуті жінки з



виразною зовнішністю. Середньо- та широкоскладені, шия коротка, обличчя широке;

Жіночний тип – найчастіше зустрічається серед жінок меланхолічного та флегматичного темпераментів. Мають м'які риси обличчя;


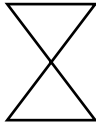
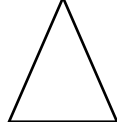
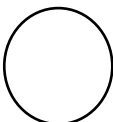
Геронтотип – тип жінки похилого віку (65 – 70 років), характеризуються ознаками, що зумовлені їх віком;

Можливі змішані типи. Наприклад, класифікації за типом споживачів моди поділяються на: експериментатора, лідера, розсудливого, скептика та відстаючого. Також можливі класифікації за віком, психологічними особливостями, відношенням до моди тощо [17, 54, 58].

У визначену групу об'єднано споживачів, які мають схожі вимоги до вибору певного асортименту виробів легкої промисловості. Це дає можливість скласти таблицю біосоціальних характеристик людей (табл. 1.1), в якій визначено типологічні особливості споживачів: стать, вік, розміро-зріст, повнотну групу, поставу, тип фігури, доходи, ставлення до моди тощо.

Таблиця 1.1 - Біосоціальна характеристика типу споживачів

№ п/ п	Найменування ознаки	Склад ознаки	Варіанти			
			4	5	6	7
1	Антропоморфологічні (біологічні)	Стать	Жіноча	Чоловіча		
		Вікова група	молодша	середня	старша	
		Зріст	158	164	170	176
		Повнота група	I	II	III	IV
		Постава	Нормальна	Сутула	Перегнута	
		Довжина ший	Довга	Нормальна	Коротка	
		Висота плечей	Високі	Нормальні	Низькі	

		Ширина плечей	Широкі	Середні	Вузькі	
		Довжина рук	Довгі	Нормальні	Короткі	
		Антропоморфологічні	Кут нахилу плечей	Великий	Нормальний	Малий
		Тип фігури				
2	Психологічні	Характер	Інтроверт	Екстраверт		
		Тип характеру	Активний	Пасивний	Помірний	
		Темперамент	Холерик	Сангвінік	Меланхолік	Флегматик
3	Соціально-демографічні	Місце проживання	Село	Місто	СМТ	Мегаполіс
		Рівень достатку	Дуже заможні	Заможні	Середній клас	Бідні
		Сімейний стан	Заміжня	Не заміжня		
		Відношення до моди	Модники	Конформісти	Консерватори	Протестуючі
		Здатність до витрат на одяг	Дешеві вироби	Середньої ціни	Дорогі вироби	
		Сфера використання одягу	Дім	Навчання	Робота	Урочисті заходи

Проаналізувавши інформацію визначено габітус споживачів. Це жінки 18-29 років, сангвініки, проживають у мегаполісі, відвідують світські вечірки, виставки, презентації, вони новатори в моді, читають модні журнали. Це жінки, які люблять бути в центрі уваги, люблять дорогі, вишукані та якісні вироби. Жінки з рівнем доходу більше 500 доларів в місяць, що працюють на

керівних посадах, мають вищу освіту, мають зріст 164, II повнотної групи, нормальної постави.

Змодельовано ситуації, в яких перебуває обраний споживач, визначено сезон та призначення виробу.

Обрано сезон – всесезонний одяг, ситуація – урочисті заходи. Для обраних вихідних умов пропонуються такі ситуації використання одягу: світські заходи, вечірки, прем'єри, виставки, презентації, звані вечори, фотосесії тощо. Для обраного габітусу споживача є широкий асортиментний ряд. Авторську колекцію будуть складати святкові моделі суконь, топів, брюк, шортів тощо. Результати аналізу надано у таблиці 1.2.

Таблиця 1.2 - Визначення виду одягу для проектування

Ознака	Варіанти ознаки
Сезон, кліматична зона	Всесезонна
Статус споживача	Творча діяльність
Ситуація використання	Презентації, тематичні вечірки, звані вечори
Призначення	Колекція святкового одягу
Асортимент одягу	Сукні, брюки, блузки, шорти

### **1.3. Функціональний аналіз об'єкту проектування. Визначення споживчих вимог до одягу**

Для задоволення всіх вимог, що висувуються, одяг повинен мати комплекс споживчих властивостей. Вимоги до одягу і його споживчі властивості можна розділити на такі групи: ергономічні, естетичні, економічні та вимоги надійності виробу [20, 15].

Споживчі вимоги визначаються призначенням швейного виробу та умовами його експлуатації. До них належать вимоги до зовнішнього вигляду, розміро-, формо- та зносостійкості виробу, його гігієнічності та зручності у користуванні, вартості як самого виробу, так і догляду за ним, а

також до сервісного обслуговування при реалізації та експлуатації виробу. Ці вимоги визначають ефективність використання виробу за призначенням, його естетичну досконалість, практичну корисність та безпеку користування.

До групи виробничих вимог належать вимоги технологічності виробу, стандартизації та уніфікації, транспортабельності виробу, патентно-правові та економічні [15]. Виробничі вимоги спрямовані на забезпечення та постійне удосконалення як рівня якості виконання усіх технологічно неподільних операцій, так і технічного рівня виробу в цілому, за умови дотримання при цьому оптимальних витрат в процесі технологічної підготовки, виготовлення та реалізації виробу.

Дослідження ситуації використання одягу допомагає визначити споживчі вимоги до одягу, а також прогнозувати перспективні споживчі властивості у найближчому майбутньому. Досліджено ситуації використання одягу і визначено основні дії і рухи споживача: ходіння, стояння, сидіння, підняття рук, позування, підняття по сходах тощо. Результати аналізу оформлено у таблицю (табл. 1.3), де наведено споживчі вимоги в порядку їх значущості.

Таблиця 1.3 - Споживчі вимоги до нових моделей жіночого одягу

Функції виробу	Вимоги до виробу	Властивості виробу
1	2	3
1. Естетичні	Відповідність сучасному стилю та моді: <ul style="list-style-type: none"> <li>- стиль;</li> <li>- силует;</li> <li>- об'єм;</li> <li>- кольорове рішення;</li> <li>- фактура матеріалів;</li> <li>- досконалість композиційного рішення;</li> <li>- конструктивно-декоративне оздоблення.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Вечірній одяг;</li> <li>- прилеглий;</li> <li>- малий та середній;</li> <li>- червоний, чорний;</li> <li>- шорстка та матова;</li> <li>- пропорційність;</li> <li>- виточки, рельєфи, кокетки, вставки.</li> </ul>

2. Функціональні	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Призначення;</li> <li>- цільова спрямованість;</li>   <li>- сезон;</li> <li>- термін безперервного разового використання.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- підкреслення індивідуальності споживача, особливостей його фігури. Вираження внутрішнього світу споживача;</li> <li>- всесезонна;</li> <li>- 8 годин.</li> </ul>
3. Ергономічні		
3.1 Психофізіологічні	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Маса виробу;</li> <li>- тактильні властивості;</li> <li>- функціонально-необхідні КДЕ;</li> <li>- зручність користування КДЕ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Приблизно 1 кг;</li> <li>- приймний на дотик;</li> <li>- застібка-блискавка;</li> <li>- середня.</li> </ul>
3.2 Антропометричні	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Розміро-зріст;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 164-88-92.</li> </ul>
3.3 Гігієнічні	<ul style="list-style-type: none"> <li>- матеріал;</li> <li>- повітропроникність;</li> <li>- вентиляція виробу.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Сукняна тканини, трикотаж.</li> <li>- середня;</li> <li>- середня</li> </ul>
4. Експлуатаційні	<p>Зносостійкість матеріалів та елементів конструкції:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стійкість кольору матеріалів;</li> <li>- стійкість матеріалів та деталей виробу до розривних навантажень;</li> <li>- вид догляду.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Висока;</li> <li>- забезпечується закладеними прибавками та технологією виготовлення;</li> <li>- ВТО, хімчистки;</li> </ul>
5. Соціальні	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Товарний вигляд виробу;</li> <li>- приблизна ціна виробу;</li> <li>- конкурентоспроможність;</li> <li>- візуально-комунікативна інформативність</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Обов'язковий;</li> <li>- приблизно 150\$;</li> <li>- на внутрішньому ринку;</li> <li>- привабливість, статність, індивідуальність;</li> </ul>

Отже, сформовано споживчі та виробничі вимоги споживача, що допоможе при проектуванні нової моделі задовольнити потреби споживача і тим самим зробити виріб конкурентоспроможним.

## **1.4 Технологічний аналіз об'єкту проектування. Дослідження новітніх матеріалів, технологій виготовлення одягу**

Сьогодні технології виготовлення інноваційного одягу стають дуже актуальними у дослідженнях тканин майбутнього. Більшість технологічних новинок в дизайні одягу наділені необмеженим потенціалом, а результатом його реалізації в індустрії моди є розробка нових продуктів із змішаними вдосконаленими характеристиками і властивостями.

Сьогодні текстильно-технічними інноваціями є прозорість одягу, взаємодія одягу і електроніки, одяг як засіб передачі інформації, зміна природи матеріалів (нанотехнології) та інші. Нові якості текстилю є запорукою успішного використання суспільством інноваційних розробок.

Американська компанія “Outlast Technologies” створила матеріал, що представляє собою капсули з парафіном у вигляді мікрокульок, які можна імплантувати безпосередньо в нитки нейлону або інший поліестер. В результаті можна отримати не тільки теплі, а й легкі за масою вироби.

Компанія “Advanced Fabric Technologies” у 2011 р. оголосила про створення нової технології пряжі під назвою “HEI”, яка дозволяє виробляти тканини з будь-якими властивостями. Тканина, яку спочатку створювали для військових, стане в нагоді і спортсменам, оскільки володіє протизапальними і антисептичними властивостями.

Відкриттям для дизайнерів стала тканина з балончика – Fabrican (рис. 1.3, а). Її розробка почалася ще в 1997р. Мануельом Торресом. Ця тканина – тонкі бавовняні нитки, які розчинили спеціальним засобом, а потім помістили всередину розпилювача. Процес відбувається наступним чином: на тіло наносяться декілька шарів цієї тканини до отримання бажаного результату.

Компанія “Advanced Fabric Technologies” ще в 2011 році оголосила про створення нової технології пряжі під назвою “HEI”, яка дозволяє виробляти тканини з будь-якими властивостями. Тканина, яку спочатку

створювали для військових, стане в нагоді і спортсменам, оскільки має протизапальні і антисептичні властивості.

Австралійська компанія “Arctic Heat” випускає одяг, який містить спеціальний екологічно чистий гель, здатний накопичувати холод. Перед виходом на вулицю в спекотний день потрібно покласти виріб з гелем в морозильну камеру і почекати, поки він охолоне. Після цього гель буде охолоджувати тіло, пропускаючи до шкіри дозовану кількість холоду.

Компанія італійського бренда Corvo Nove, Grado Zero Espace займається дослідженнями і технологічними розробками для провідних модних будинків, таких як Hugo Boss та Dolce&Gabbana. Один з їхніх винаходів – сорочка «Oricalco» (рис. 1.3, б), тканина якої «запам'ятовує» обриси фігури людини. Ця «розумна» річ реагує на стан навколишнього середовища: варто температурі опуститися нижче певного градуса, рукава сорочки трохи стискаються (і навпаки) для того, щоб її власнику стало тепліше [3].



а

б

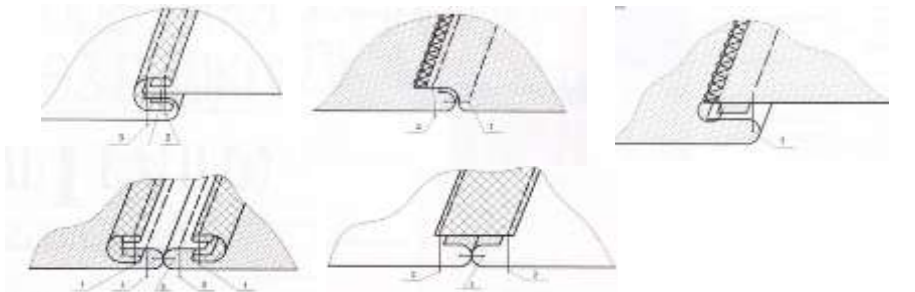
Рис. 1.3. Зображення виробів з новітніх матеріалів

Американські вчені М. Урбан і Б. Гхоша створили досить міцний і еластичний матеріал, який самостійно може відновити отримані пошкодження. Основою слугує поліуретан – простий і дешевий синтетичний полімер. Для того щоб він міг сам себе відновлювати, в нього додають

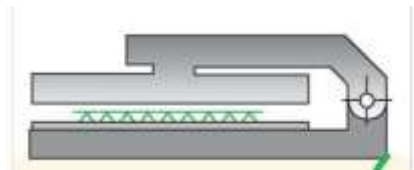
оксетан і хітозан. Щоб запустити процес, на тканину необхідно направити концентрований промінь ультрафіолету [33].

Аналіз інновацій в тканинах і одязі надано у табл. 1.4 – табл. 1.6.

Таблиця 1.4 – Інновації у технології обробки швейних виробів

Назва технологічно і обробки	Схематичне зображення
Обробка зрізів	

Таблиця 1.5 – Інновації у технології оздоблення швейних виробів

Назва технологічної обробки	Схематичне зображення
Нанесення термопластичних страз на ділянку виробу	

Таблиця 1.6 – Характеристика новітніх матеріалів

Назва	Зображення	Характеристики
1	2	3
Тканина з балончика Fabrican		Володіє всіма властивостями бавовни.



3D тканина		Пружна та об'ємна. Має гарні гігроскопічні властивості
Oricalco		Тканина яка «запам'ятовує» обриси постаті свого носія, та підкується про нього.

В даному підрозділі виконано оглядовий аналіз нових матеріалів, оздоблення, нових технологій виготовлення, інноваційних технологій обробки виробів та надано пропозиції до їх застосування.

Як бачимо, ринок матеріалів для створення одягу постійно розширюється. Огляд технологічних новітніх досягнень показує, що для розробки творчої колекції одягу найефективніше використати нові сучасні тканини зі змішаних волокон, недорогі та з хорошими експлуатаційними властивостями.

### **1.5. Аналіз модних тенденцій. Формування варіантів композиційного, конструктивного і пластичного рішення нової форми одягу відповідно сучасним тенденціям моди**

Тенденції стилю одягу завжди варіюються. На сьогодні актуальними стилями є такі, як мінімалізм, спортивний стиль, стиль кежуал, ретро стиль, а також незмінно модним є класичний стиль та його варіації [1].

Виконано композиційно-конструктивний аналіз об'єкту проектування з метою подальшого визначення модних тенденцій в одязі та інших виробих

легкої промисловості для обраних споживачів у рамках визначеного асортименту.

На сьогоднішній день мода на жіночі сукні внесла велику різноманітність у фасони, кольори, тканини, силуети і т.д. [1, 5, 43]. У сезоні 2022 р. модними і популярними є досить велика кількість різноманітних силуетів суконь, від вільного прямого силуету до прилеглого зі складними варіантами членування: вертикальні рельєфи, фігурні рельєфи, кокетки як на пілочках, так і на спинках, сукні можуть бути суцільними, чи відрізними по лінії талії, стегон чи стиль «оверсайз» тощо. Наймодніші сукні цього сезону: шовкові сукні, квітчасті сукні, білі сукні з м'якої бавовни, сукні з об'ємними рукавами, сукні з воланами тощо.

Квітчасті сукні - аксіома весняно-літнього сезону (рис. 1.4). З року в рік streetstyle-активістки в усьому світі демонструють нові образи, прикрашені садовими, польовими або екзотичними квітами. Цього літа у тренді як драматичні поєднання відтінків, так і м'які колірні переходи. У новому сезоні весна-літо 2022 продовжується тренд на об'ємні рукави. Це означає, що сукні з драматичними об'ємними рукавами, запозичені з 1980-х років, є актуальними [5].



Рис. 1.4. Сукні з об'ємними рукавами

Ніжні рюші, оборки та волани прикрашають найрізноманітніший одяг: від легких суконь до купальників. Багато дизайнерів запропонували зробити акцент на плечі, вибравши модні блузки з вирізами на плечах. Подібний тренд охоче підтримали модниці, і гарні блузки з оголеними плечима стали одними з найпопулярніших і затребуваних.

Новий тренд в одязі «Woman in black» став частиною такого поняття як сексуальність, величність і граціозність. Одягнувшись в верхній одяг прямого крою, з чіткими лініями будь-яка дівчина перетвориться в справжню леді (рис. 1.5).



Рис. 1.5. Фото із колекції Bottega Veneta, Sonia Rykiel

Коктейльна сукня – необхідний предмет гардеробу. Головне правильно підібрати довжину, не порушуючи пропорцій фігури. Кожен сезон дизайнери пропонують різноманітні моделі відповідно до напрямів моди (рис. 1.6).

Поряд з фантазійними виробами романтичного стилю актуальними є вироби класичного стилю або в стилі мінімалізм (рис. 1.7).

Сукні-сарафани, які комфортно поєднуються з водолазками, топами, блузками і жакетами, в новому сезоні демонструють багато дизайнерів. Ці моделі виконуються з різних матеріалів. Такий сарафан можна кожен день поєднувати з різними предметами одягу (рис. 1.8).



Рис. 1.6. Фото із колекцій Kimora Lee Simmons, Paule Ka



Рис. 1.7. Фото із колекцій Albino Teodoro, Escada

Актуальна палітра сезону 2022 р. найрізноманітніша. Основні відтінки – це класичний червоний, синій, шафран, рожевий корал, насичено фіолетовий, біскайський зелений, відтінки сірого, а також білий.

Наймодніші принти сезону 2022р. – це яскраві візерунки і фантазійні принти, квіти, градієнт (м'які переливи кольорів), анімалістичний принт (леопард, зебра і сніговий тигр), клітинка, тропіки (візерунки тропічних квітів, зеленого листя і дерев'янистих рослин), горошок, tie-dye.



Рис. 1.8. Фото із колекцій Aquilano Rimondi, Blumarine, Barbara Tfank

Провівши дослідження сучасних напрямків моди, можна зробити висновки, що асортимент суконь, штанів, шортів дуже великий та різноманітний. Поєднання різних стилів, кольорів є актуальною темою на сьогоднішній день.

Результати аналізу тенденції моди представлено в текстовій та ілюстративній формі. На основі аналізу модних тенденцій, сформовано таблицю варіантів композиційного, конструктивного і пластичного рішення форми одягу, який проектується (додаток А, табл. А.1).

Отже, враховуючи всі дані про сучасний напрямок моди, отримані з різних джерел, можна зробити висновок, що на даний сезон попит матимуть сукні і штани, а також блузки прилеглого і прямого силуету геометричної форми прямокутник чи трапеції довжиною вище лінії коліна чи до п'яткової точки, проте класичною залишається довжина до лінії коліна. Тканини звичайно легкі та такі, що добре пропускають повітря, так як це є одним з основних умов цього сезону. Колір – яскравий.

## Висновки до розділу 1

1. Охарактеризовано процес проектування промислової колекції одягу та розроблено біосоціальну характеристику типу споживачів.
2. Проаналізовано сферу споживання, визначено групу споживачів та вид одягу, що буде проектуватись, а також було встановлено споживчі вимоги до об'єкту проектування. Визначено, що буде розроблятись колекція жіночого одягу з підвищеними естетичними показниками.
3. Виконано функціональний аналіз об'єкту проектування, визначені найважливіші вимоги до проектованої колекції одягу – це естетичні та вимоги, тому що обрано святковий одяг для проектування.
4. Проведено огляд новітніх технологічних досягнень у швейній галузі, а також дизайну одягу та визначено, що сучасні інновації в фешн-індустрії стосуються в основному виробництва тканин з новітніми властивостями.
5. Виконано аналіз модних тенденцій сезону весна-літо 2021/2022, визначено варіанти композиційно-конструктивного і декоративного рішення моделей жіночого одягу.



## РОЗДІЛ 2

### ГРАФІЧНА КОМПОЗИЦІЯ КОЛЕКЦІЇ

У другому розділі виконано розробку зовнішнього вигляду нових моделей обраного асортименту у вигляді творчих ескізів.

Творчі ескізи моделей колекції відображають особистий світ відчуття автора, його образно-асоціативне мислення та творчу фантазію [6, 18]. Призначення творчого ескізу – не тільки виразити основну думку індивіда, але і детально розповісти про неї, про її втілення у певному матеріалі, про те, як проєктований одяг виглядає на фігурі людини. Творчий ескіз – це детальний рисунок, що надає інформацію про характер та пластику усіх формоутворюючих ліній – силуетних, конструктивних, декоративних. У творчих ескізах простежується конструкція форми, загальне кольорове рішення, функціональна направленість моделі.

#### **2.1. Розробка творчої концепції**

Відомо, що творча концепція – це основний задум, смислова спрямованість цілей і завдань проєктування, яка займає центральне місце в проблематиці сучасного дизайну. Творча концепція - це основна ідея для проєктування творчої колекції одягу. Процес формування творчої концепції має авторський характер проєктувальника, втілює його погляд на проблему. Процес проєктування творчої колекції передбачає втілення концепції моди на майбутнє, нових стилів і тенденцій в одязі [38, 64].

Концепції у дизайні одягу – це основна проблема дизайну свого часу, що пов'язана зі тенденціями змін стилю життя. Ця тенденція реалізується в різних авторських концепціях в одязі - різні дизайнери застосовують різні засоби формоутворення, оздоблення виробів. Авторські концепції в одязі не існують поза тотальними тенденціями розвитку проєктної культури, так як

вони втілюються в ті чи інші концепції, які існують в дизайні на теперішній час [12, 30, 60].

Вихідними даними для розробки творчої концепції є аналіз результатів допроектних і маркетингових досліджень. Сформовано особисте бачення творчої концепції авторської колекції визначеного виду одягу для обраного споживача, складено стиль, художній образ об'єкту проектування.

Художній образ людини у костюмі – це особлива проектна форма, яка визначається призначенням, ситуацією використання виробів та відношенням людини до моди, а також відбиває предметно-чуттєвий характер та цілісність сприйняття образу. Пошук образної експресії костюму залежить від емоційної, психологічної, культурної та естетичної віддачі дизайнера особисто, а також його спроможності втілювати будь-які явища оточуючого середовища у різноманітні форми і образи в костюмі [8, 38, 18].

Розроблено колаж споживача, рис. 2.1, який показує, що це активні молоді жінки, які ведуть активний спосіб життя, подорожують, займаються спортом. Художній образ споживача складено за технікою колажу, який має особистий характер і відображає вимоги потенційного споживача, сучасні тенденції моди і креативні дизайнерські ідеї [68].





Рис. 2.1. Творчий колаж художнього образу споживача

## 2.2. Розробка творчої ідеї для створення колекції

Метою даного проекту є створення колекції моделей одягу з підвищеними естетичними показниками. Процес створення колекції зазвичай починається для дизайнера або модельєра з пошуку натхнення та розробки творчої ідеї майбутньої колекції.

В якості творчого джерела для створення даної колекції була використана картина художника (рис. 2.2), а саме зображені на ній чарівні маки. Саме аналіз цієї роботи за допомогою методу асоціацій став відправною точкою у створенні колекції. Ці квіти надихають та справляють сильне враження, вони сповнені деталей, що можна аналізувати та трансформувати.



Рис. 2.2. Творче джерело

Творчою ідеєю колекції є поєднання, що зображене на картині, – поєднання контрастних кольорів та глибоких тонів. Це поєднання ніжності та простоти і є основним мотивом.

На етапі розробки колекції важливим є аналіз сучасного напрямку моди і моделей-аналогів в колекціях сучасних дизайнерів. З урахуванням перспективного напрямку моди, вимог до одягу і за допомогою творчого джерела, створюється колекція, яка містить новизну і становить єдину композицію. Саме тому для розробки колекції та вибору силуетів та елементів, що будуть використовуватися в колекції, було проведено аналіз сучасних трендів за допомогою Інтернет-ресурсів.

Було виявлено, що актуальними в цьому сезоні є сукні, штани та блузки з невеликою кількістю декоративних елементів. Крім того, великий акцент в колекціях цього сезону дизайнери роблять на колір: яскраві кольори, поєднання кількох відтінків на тканинах зі специфічною фактурою, квітковий принт тощо. Серед силуетів найчастіше зустрічається прямий або розширений. Всі ці тенденції суттєво вплинули на формування творчої ідеї колекції та в багатьох випадках співпали з початковим баченням.

При формуванні особистого авторського бачення концепції майбутньої

колекції моделей одягу є усвідомлення та чітке бачення потенційного споживача. Загальний посыл, настрої та творчу концепцію бачення споживача колекції часто представляють в техніці колажу. У колажі «Творча ідея колекції» відображена колірна гама, яка використовується в колекції (рис. 2.4). Він дає усвідомлення загального настрою колекції. Крім того, він містить образ дівчини-споживача. Колаж передає відчуття легкості та відкритості зовнішнього світу. Він змальовує образ дівчини, готової сприймати себе такою, яка вона є насправді. Крім того саме ця яскравість, що представляється на колажі – основне, що привертає увагу до творчого джерела.

Спираючись на інформацію з табл. 1.3, визначено сучасні пропорції фігури жінки, головні ознаки прогнозованих змін форм, пропорцій жіночого одягу, різновиди конструктивно-декоративних елементів - створено модель-прогноз, яка буде основою творчої колекції (рис. 2.3).

Моделлю-прогнозом є модель, яка побудована на основі системи взаємопов'язаних метричних і пластичних параметрів форми з урахуванням модної постави фігури до кожної окремої форми.



Рис. 2.3. Модель-прогноз творчої колекції жіночого одягу



Рис. 2.4. Колаж «Творча ідея колекції»

### 2.3. Структурний аналіз творчого джерела і його трансформація в модель-образ

В якості творчого джерела в створенні даної колекції моделей одягу виступила чарівна квітка мак. У наших предків було дві улюблені рослини – калина і мак. Українці пов'язували значення маку з молодістю і красою. Якщо квіти калини вишивали на сорочках для старших жінок, то маками прикрашали вишиванки незаміжніх дівчат. Мак також вважався символом роду, так як в його голівці поміщається сімсот, сімсот дві або сімсот три зернини. Саме завдяки ідеї родючості мак часто використовували як обрядовий атрибут в сімейних і календарних святах.

Вишивальниці особливо любили зображувати макові квіти на жіночих сорочках. Їх також часто поєднували з іншими популярними в Україні квітками – волошками. Червоні маки на білому або чорному полотні виглядають дуже яскраво, святково, жіночно і нарядно, тому не дарма сьогодні дівчата прагнуть купити вишиванку з маками.

Мак – символ безконечності й незчисленності зоряного світу, Всесвіту, і, водночас, сну і забуття. Макова голівка – символ заспокоєння. Мак освячують двічі на рік – на Маковея і на Спаса, в серпні. Він настільки значимий, що традиційно входить до складу куті.

Мак має силу і вплив, якщо не розпиллюється. Окрема макова квітка не приваблює, а від всіяного маковим цвітом лану не можна відірвати очей. Одна макова зернина нічого не варта, а жменя маку – і куті смаку додає, і пирога з неї можна зробити. Тож мак стверджує, що і дрібненьке та маленьке, якщо воно в єдності та в спільноті, має велику силу.

Окрім цього, мак символізує красу, молодість та їх скороминущість: натяк на це дають макові пелюстки, які швидко і навіть легко обсіпаються. Вінок із червоних маків-то вираз дівочої цноти і чистоти, які такі ж легко ранимі та вразливі, як і маків цвіт. Вінок із червоних маків-то вираз дівочої цноти і чистоти, які такі ж легко ранимі та вразливі, як і маків цвіт. Має мак і



магічну силу, спрямовану проти усякого зла – і проти відьми, і проти наврочення, і на виклик дощу, і на врожай.

Саме це поєднання дикунства, чарівності, яскравих барв з народними традиціями і є основним мотивом в даній колекції (рис. 2.5).



Рис. 2.5. Колаж «Трансформація творчого джерела»

Трансформація творчого джерела представлена у вигляді колажу. Він передає трансформацію кольорів квітів в основну кольорову гаму колекції. При створенні колекції важливим моментом є підбір матеріалів.

Аналіз сучасних тенденцій в одязі також став важливою частиною трансформації творчого джерела для створення колекції моделей одягу. Цей

одяг характеризується певною лаконічністю та мінімалістичністю. Основними декоративними елементами є асиметричні елементи. Важливим також є використання змішаних тканин. Всі вище зазначені аспекти трансформації творчого джерела має вплив на формування особистого авторського погляду на колекцію моделей одягу.

Результатом вивчення споживчого попиту, аналізу модних тенденцій і роботи з творчим джерелом є серія графічних замальовок, зразків матеріалів, фурнітури для створення «планшета ідей», що представляє колаж зображень (рис. 2.6).



Рис. 2.6. Планшет ідей для розробки колекції «Амелі»

Основним на даному планшеті ідей є зображення цікавих та надихаючих конструктивних елементів. Це зображення силуетних форм, рукавів різних конструкцій та основних декоративних елементів, що були використані при створенні колекції.

#### **2.4. Розробка нових естетичних властивостей творчої ідеї. Розробка фор-ескізів моделей колекції**

При проектуванні творчої колекції моделей одягу необхідно знайти нові форми одягу, стилістичні рішення, властивості матеріалів, конструктивні та технологічні засоби створення нових форм.

Метод деконструкції – метод свідомого руйнування традиційної конструктивної форми і технологічних рішень. Як новий підхід до дизайну одягу його було запропоновано у 1980-ті роки ХХ століття і на перший погляд він представляється як відмова від доброго смаку, оскільки в його основі закладено вільне маніпулювання формою: використання асиметричного крою, нерівних країв, необроблених зрізів, різних прорізів, швів і виточок назовні, елементів незавершеності тощо [13].

Термін «деконструкція» означає, що одяг розділяють на складові частини та створюють нові форми з традиційних: жакет може бути вивернутий навиворіт, швами і підкладкою назовні, необроблені краї. Слово «деконструкція» придумав французький філософ Жак Дерріда. Воно означає руйнування та одночасно перебудову, реконструкцію. За суттю будь-яка інтерпретація – це і є деконструкція. [2].

Деконструкція є одним із методів моделювання одягу, який дає можливість отримати нетрадиційні, принципово нові об'ємно-просторові форми. Це образ, які включає такі характерні риси, як необроблені краї, витерті тканини, підкладка, що стирчить, застібки, що виступають, незвичайні шви.



Переворот у світі моди свого часу стався завдяки японським дизайнерам одягу Йоджи Ямамото та Рей Кавакубо. Саме вони першими застосували у своїх колекціях одягу метод деконструкції (рис. 2.7). Деконструкцією також вважається руйнування стереотипів, створення провокацій, надавання нового сенсу звичним речам. Раніше деконструкція асоціювалась виключно з авангардною модою [53]. Сьогодні її активно використовують марки самих різних напрямків – від мінімалістів до шанувальників ніжної романтики.



Рис. 2.7. Прояви деконструкції в одязі 1970-1985 рр.:

а – Рей Кавабуко «Хіросіма-шик»; б – Вів'єн Вествуд «Королева панку»

В своїй творчості цей метод використовували такі модельєри як: Жан Поль Готьє, Вів'єн Вествуд, Мартін Марджела, Анн Демелестер, Дріс Ван Нотен та інші. Сьогодні деконструкція представлена в багатьох колекціях модних брендів. Аналіз колекцій сучасних дизайнерів дозволив визначити різні прояви методу деконструкції на рівні конструкції одягу: низ виробу та рукава одної сторони сукні різко подовжено відносно іншої, низ плаща загорнуто догори і закріплено навколо шиї за допомогою гудзика та обметаної петлі (рис. 2.8). Також дизайнери пропонують в'язаний шарф, який утворено з коміра-хомута до якого дов'язано пілочку з рукавами.



Рис. 2.8. Приклад суконь десконструкції дизайнерів:  
 а - Magda Butrym; б - Preen By Thornton Bregazzi; в - Givenchy

Є три основні рівня використання деконструкції:

- технологія обробки – нехтування певними технологічними етапами, а також застосування прийому інверсії до різних елементів і частин, які піддають технологічній обробці;
- конструкція – конструктивне моделювання одягу, під час якого закладають характерні особливості об’ємно-просторової форми;
- декоративне оформлення – оздоблення та художня обробка моделі, матеріалів, фурнітури тощо, поєднання стильових особливостей.

Комбінування кількох і більше прийомів на будь-яких рівнях в одній моделі є досить поширеним способом вираження деконструкції, і дозволяє отримати велику кількість складних, багатогранних варіацій найпростішої об’ємно-просторової форми одягу.

Метод деконструкції полягає в новому підході до моделювання одягу, який являє собою вільну маніпуляцію формою та посадкою виробу на фігурі [2]. Крім перерахованих прийомів необхідно звернути увагу на особливості використання кольору в деконструкції. Колір самий виразний

засіб у костюмі. Для деконструктивістів цим засобом став чорний, він не несе ніякого смислового навантаження, але виявляє силует, форму виробу, фактуру тканини, створює гру світла і тіні в перекриваючих один одного шарах матеріалу.

У наведених вище прикладах фешн-деконструкції можна виділити спільні риси. Перш за все, представники цього напрямку руйнують звичні зв'язки, дестабілізують та змінюють статус традиційних цінностей моди. Дизайнери переміщують окремі елементи, змінюючи їх позицію в межах структури, що призводить до зміни функцій і значення цих складових.

Наразі сучасні дизайнери дуже часто втілюють прийоми деконструкції в своїх колекціях, за допомогою чого отримують ряд моделей з незвичайними, фантазійними елементами (рис. 2.9).



Рис. 2.9. Бренди, в колекціях яких задіяний метод деконструкції:

а – Ports 1961, S2019; б - Maison Margiela, fall2019; в - Alexander Wang, S2020;  
г - Dion Lee, fall2019

Для фешн-деконструктивістів форма та матеріал важливіші за колір. Їхні творіння відзначаються, здебільшого, ахроматичними та приглушеними відтінками, що підкреслюють, виявляють характер матеріалу та створену на

його основі форму. Деконструкція способів передачі характеру матеріалів проявляється у несподіваному погляді на призначення тканин, порушенні правил конфекціювання: ошатні тканини (оксамит, атлас, парча) активно використовуються в повсякденному одязі, а твід, фланель, шкіра, джинс і трикотаж (часто рвані, затерті чи вим'яті) - у святковому та вечірньому.

Також в сучасній деконструкції є такі прийоми в одязі, як надірвані рукава, горизонтальні або діагональні розрізи на джемперах, спідницях, сукнях, вільно звисаючі або вирізані частини одягу тощо. Елементи одягу, пришиті помилково, подвійні або потрійні коміри, підборта, рукава, перевернуті кишені тощо.

Також сучасні дизайнери сміливо поєднують речі з різними тканинами та фактурами і створюють речі-гібриди, характерні для стилю деконструкції. Для створення такого одягу переважно використовують впізнавані речі базового гардероба в нейтральних кольорах або з класичними принтами. Наприклад, тренч, сорочка, жакет в чоловічому стилі, світшоти, джинси, біла сорочка (рис. 2.10).



а

б

в

Рис. 2.10. Різновиди методу деконструкції: а – незвичайні розрізи, б - «зайві» елементи в одязі, в – комбінування 2-х і більше речей в одній

Графічна частина роботи над розробкою колекції починається з

виконання фор-ескізів. Фор-ескізи – швидкі попередні малюнки майбутньої форми костюма з приблизними зображеннями її основних ознак. Для розробки даної колекції було виконано фор-ескізи, зображення яких надано в додатках до диплому.

Було використано сучасний метод проектування – деконструкцію для створення колекції жіночого одягу. А саме, було використано такі прийоми, як асиметрія конструкцій та конструктивно-декоративних елементів, розподіл конструкції на праву і ліву половинки, руйнування звичних конструкцій.

## **2.5. Розробка творчих ескізів моделей колекції. Вибір матеріалів**

В результаті аналізу фор-ескізів, було обрано найбільш вдалі з них та на їх основі, з урахуванням концепції колекції, було розроблено 5 ескізів моделей (рис. 2.11). Ескізи надані в додатку.

Важливим етапом в розробці колекції є обґрунтування вибору матеріалів. Відомо, що матеріал є визначальним фактором в створенні форм і конструкцій. Однак часто в авторських колекціях підбирають текстильні матеріали та їх поєднання з метою відобразити і підкреслити ідею і образ колекції.

Натуральні тканини завжди вважались найкращими тканинами. Вони легкі, міцні, комфортні в експлуатації, легко перуться, швидко висихають, чудово всмоктують вологу [23, 35, 42, 52]. Додавання штучних та синтетичних волокон робить тканину більш шовковистою. Невеликий відсоток синтетики (10%) в тканинах робить їх міцнішими та еластичнішими. Значний відсоток синтетики погіршує гігієнічні властивості матеріалу та його зовнішній вигляд. Але є і плюси, такі тканини малозминальні і довго зберігають охайний вигляд, а ця умова є дуже важливою для працюючих, де потрібно мати презентабельний вигляд.





**Рис. 2.11. Творчі ескізи моделей колекції жіночого одягу «Амелі»**

При додаванні штучних чи синтетичних волокон тканина набуває додаткових властивостей. Якщо в склад тканини входить полієфір, то одяг з неї не зминається, добре тримає форму, але менш гігроскопічний. Додавання ацетату додає пружності. Така тканина жорсткувата, при пранні дає невелику усадку [52]. Якщо вона ще не дуже щільна, то в швах можуть бути розсунення ниток. Купуючи тканину з домішками поліамідних волокон можна розраховувати на те, що одяг з неї буде носитися довго, але не буде гігроскопічним. Тканини з додаванням в їх склад полієфіру стають міцнішими, краще зберігають форму при нагріванні, завдяки чому в одязі з такої тканини добре тримаються складки та плісе. До того ж вона не вигорає на сонці.

Враховуючи наведені фактори, логічно було б заключити, що найкращими тканинами в даному асортименті є натуральні тканини з невеликими домішками синтетичних та штучних волокон.

Кольорова гама матеріалів зображена на ескізах моделей колекції.

Нитки підбираються відповідно до матеріалу верху за кольором та складом. Фурнітура також за кольором повинна відповідати матеріалу верху або авторському рішенню.

## Висновки до розділу 2

1. Сформовано концепцію творчої колекції, виконано опис художнього образу споживача та розроблено колаж споживача.

2. Використавши аналіз творчого джерела – квітки маку, методу деконструкції та його характерних ознак, було винайдено нові ідеї щодо створення колекції одягу, нові лінії силуету та внутрішнього членування форми. Розроблено колаж творчого джерела, на основі якого визначено основний колір для моделей колекції – червоний в поєднанні з білим.

3. Надано характеристику прогностичної моделі об'єкта проектування та обрано метод деконструкції як метод сучасного проектування одягу. Проаналізувавши творчі джерела, було винайдено нові ідеї прийомів декоративної розробки внутрішньої об'ємно-просторової структури, кольорового рішення моделей, конструктивно-декоративних та функціональних елементів, поєднавши їх у моделі колекції.

4. Розглянуто типи творчих джерел та їх використання відомими дизайнерами. Виконано колаж творчого джерела та його трансформацію у задум колекції – втілення ознак квітки маку у проектування сучасного одягу. Створено ескізний ряд моделей колекції. Виконано підбір тканин, матеріалів та фурнітури для моделей колекції.



## РОЗДІЛ 3

### КОНСТРУКТОРСЬКИЙ

#### **3.1. Вибір способу розробки об'ємно-просторової форми моделей колекції**

В авторській колекції суттєвими ознаками є єдність концепції, стилю та образу, що будується на положеннях, визначених її автором, тому колекція моделей одягу може містити моделі виробів різного асортименту, виду одягу, покрою, силуету, кольорового поєднання матеріалів, конструктивно-декоративного рішення, тож при розробленні конструкцій моделей колекції жіночого одягу необхідно визначити складові елементи базового та модифікаційного просторів [38, 13].

Складовими елементами формування базового (незмінного) простору моделей колекції «Амелі» став стиль колекції, образне рішення, кольорова гама, використані матеріали, а також оздоблення виробів. Це те, що об'єднує моделі і є спільним у колекції

Більшість конструкцій виробів колекції, як плечових, так і поясних, мають сплющену форму. Плечові та нагрудні виточки розмодельовано. В деяких моделях для отримання необхідної об'ємно-просторової форми використано членування.

На рис. 3.1 – 3.5 надано технічні рисунки моделей колекції та надано описи художньо-технічного рішення моделей колекції.

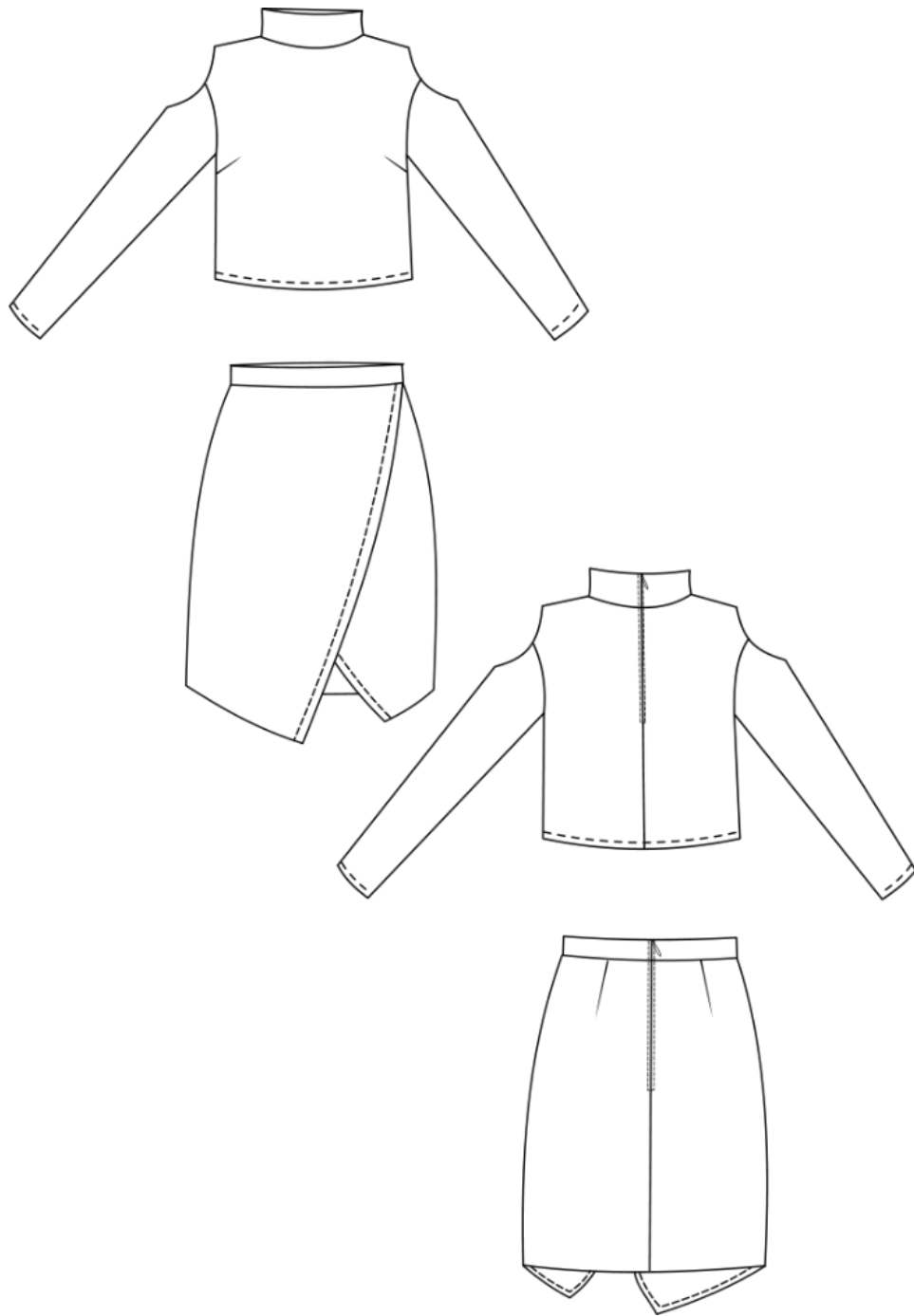


Рис. 3.1. Технічний рисунок комплекта жіночого М1

### **Опис художньо-технічного оформлення моделі 1**

Комплект жіночий складається з блузки та спідниці. Комплект святкового призначення для жінок молодшої вікової групи з костюмного стрейчу.

Блузка прямого силуету, довжиною до лінії талії, з фігурними вирізами на плечах, з вшивними рукавами.

Перед з нагрудними виточками.

Спинка з середнім швом.

Горловина розширена, з відрізною стійкою. Застібка-блискавка в середньому шві спинки.

Рукав вшивний, одношовний.

По низу виробу та рукавів прокладено оздоблювальну строчку на 0,3 см. Низ виробу та рукавів оброблено швом відгин із закритим зрізом.

Спідниця силуету трапеція, довжиною вище лінії колін, з пришивним поясом.

Переднє полотнище спідниці асиметричне.

Заднє полотнище з талієвими виточками та середнім швом. Застібка-блискавка у середньому шві заднього полотнища.

Низ виробу оброблено швом відгин із закритим зрізом.

Фурнітуру та нитки підібрано в тон основної тканини.

Рекомендована розмірна група: зріст 164-170, Ог III 88-96, I повнотна група.

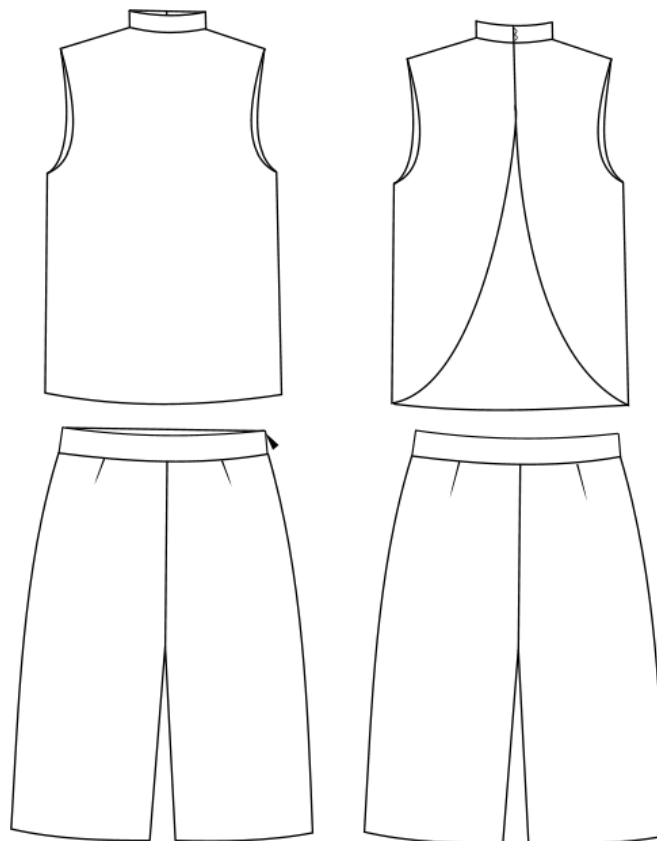


Рис. 3.2. Технічний рисунок комплекта жіночого М2

## Опис художньо-технічного оформлення моделі 2

Комплект жіночий складається з блузки та шортів. Комплект святкового призначення для жінок молодшої вікової групи з костюмного стрейчу.

Блузка прямого силуету, довжиною до лінії стегон.

Пілочка суцільнокрійна з нагрудними виточками,

Спинка складається з двох фігурних частин, які накладені одна на одну, з плечовими виточками.

Рукава відсутні, пройму оброблено обшивкою.

Комір-стійка.

Застібка розташована у середньому шві спинки на трикотажній тасьмі та 2 гудзиків. .

По низу виробу та пройми прокладено оздоблювальну строчку на 0,3 см.

Низ виробу оброблено швом відгин із закритим зрізом.

Шорти прямого силуету, довжиною до лінії коліна, з пришивним поясом.

Передня половинка шортів з двома талієвими виточками та середнім швом.

Задня половинка з двома талієвими виточками та середнім швом.

Пояс пришивний.

Застібка-блискавка у бічному шві.

Низ виробу оброблено швом відгин із закритим зрізом.

Фурнітуру та нитки підібрано в тон основної тканини.

Рекомендована розмірна група: зріст 164-170, Ог III 88-96, I повнотна група.

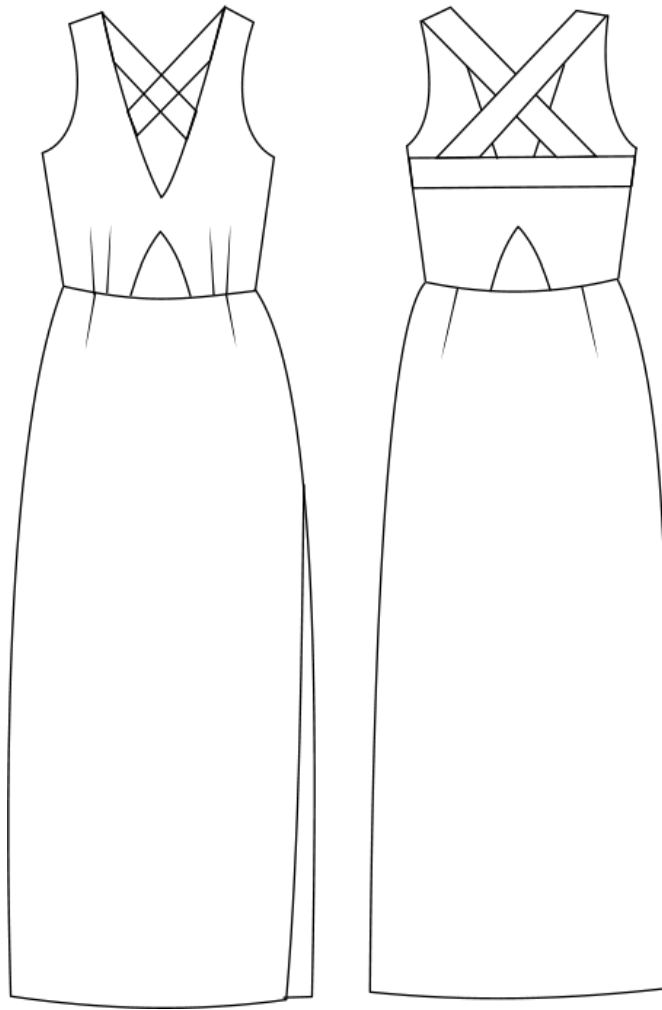


Рис. 3.3. Технічний рисунок сукні жіночої М3

### **Опис художньо-технічного оформлення моделі 3**

Сукня жіноча святкова для жінок молодшої вікової групи з костюмного стрейчу.

Сукня прилеглого силуету, відрізна по лінії талії, довжиною до щиколоток.

Перед з двома защипами по лінії талії, фігурним V подібним вирізом від лінії талії.

Спинка з двома суцільнокрійними спереду бретелями, відрізними по спинці, які перехрещені.

Рукава відсутні, пройму оброблено обшивкою.

Горловина з V подібним вирізом.

Переднє полотнище спідниці з талієвими виточками та розрізом.

Заднє полотнище з талієвими виточками.

Застібка-блискавка у бічному шві.

Низ виробу оброблено швом відгин із закритим зрізом.

Фурнітуру та нитки підібрано в тон основної тканини.

Рекомендована розмірна група: зріст 164-170, Ог III 88-96, I повнотна група.

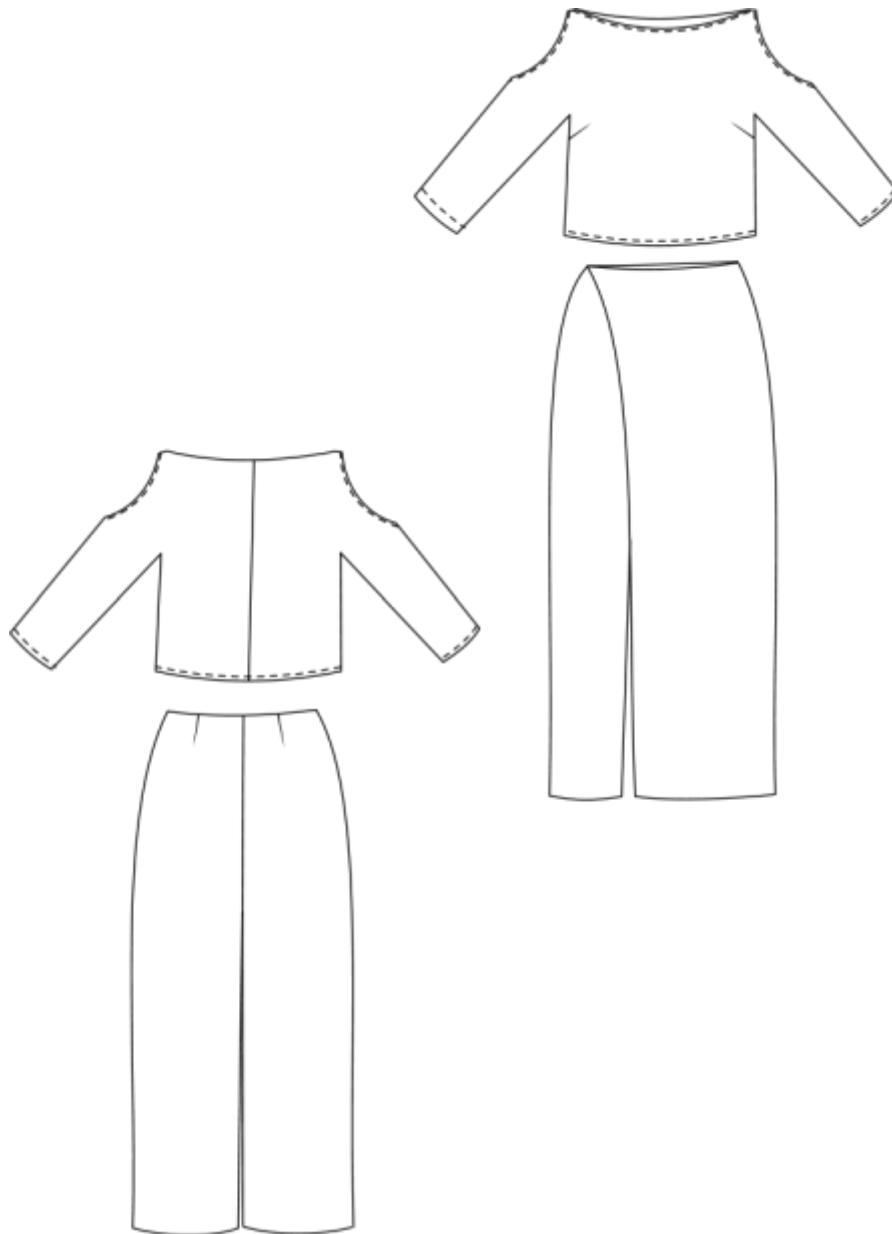


Рис. 3.4. Технічний рисунок комплекта жіночого М4

#### Опис художньо-технічного оформлення моделі 4

Комплект жіночий складається з блузки та спідниці. Комплект святкового призначення для жінок молодшої вікової групи з костюмного стрейчу.

Блузка прямого силуету, довжиною до лінії талії, без підкладки, з фігурними вирізами на плечах та з суцільнокрійними рукавами.

Пілочка з нагрудними виточками.

Спинка з середнім швом.

Горловина – човник, оброблена обшивкою.

Рукав довжиною 3/4, одношовний.

По низу виробу, рукавів та фігурному вирізу на плечах прокладено оздоблювальну строчку на 0,3 см.

Спідниця прямого силуету, без підкладки, з завищеною талією, довжиною до щиколотки.

Переднє полотнище спідниці асиметричне.

Заднє полотнище з талієвими виточками та розрізом у середньому шві.

Верх спідниці оброблений обшивкою з основної тканини.

Низ спідниці оброблено швом відгин із закритим зрізом.

Застібка - на запах.

Фурнітуру та нитки підібрано в тон основної тканини.

Рекомендована розмірна група: зріст 164-170, Ог Ш 88-96, І повнотна група.

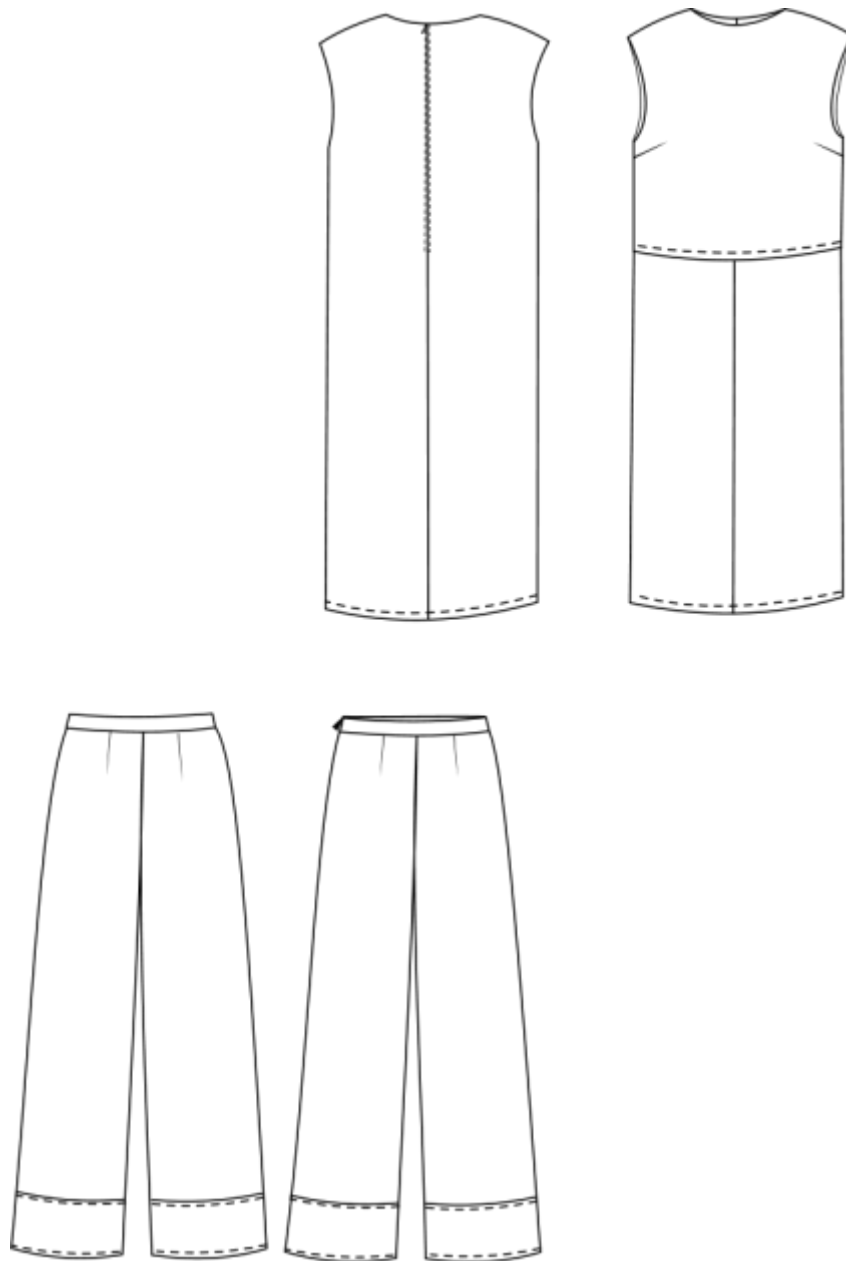


Рис. 3.5. Технічний рисунок комплекта жіночого М5

### **Опис художньо-технічного оформлення моделі 5**

Комплект жіночий складається з блузки та брюк. Комплект святкового призначення для жінок молодшої вікової групи з костюмного стрейчу.

Блузка прямого силуету, довжина пілочки та спинки асиметрична, без рукавів.

Пілочка довжиною до лінії талії, з нагрудними виточками.



Спинка довжиною до лінії колін, з середнім швом.

Горловина заокруглена, оброблена обшивкою.

Рукава відсутні, пройму оброблено обшивкою.

Застібка-блискавка у середньому шві спинки.

Низ виробу оброблено швом відгин із закритим зрізом.

Брюки розширені до низу, довжиною до щиколотки, з манжетами та пришивним поясом.

Передня половинка з двома талієвими виточками та бічними кишнями.

Задня половинка з двома талієвими виточками та середнім швом.

Пояс пришивний.

Низ виробу оброблено швом відгин із закритим зрізом.

Фурнітуру та нитки підібрано в тон основної тканини.

Рекомендована розмірна група: зріст 164-170, Ог III 88-96, I повнотна група.

Складові елементи модифікаційного простору моделей колекції «Амелі» дають змогу створити різноманітність та особливість кожної моделі одягу та обґрунтувати способи їх впровадження у базовий простір. Модифікаційні рішення створюються за рахунок зміни довжини моделей та конфігурацій ліній низу, ліній членувань, кількості та місць розташування виточок, конструктивного рішення основних (пілочка, спинка, рукав) та конструктивно-декоративних деталей шляхом введення членувань та використання прийомів моделювання.

Спираючись на зроблений аналіз елементів базового та модифікаційного просторів моделей колекції жіночого одягу встановлено, що найбільш доречно для розробки об'ємно-просторового рішення використовувати конструктивний спосіб формоутворення одягу.

### **3.2. Виконання композиційно-конструктивного аналізу моделей колекції**

Виконано композиційно-конструктивний аналіз ескізів моделей жіночої колекції, що слугуватиме для виконання розробки креслень деталей конструкції. Базова конструкція та моделювання було виконано в САПР JULVI. Для проведення композиційно-конструктивного аналізу проаналізовано пропорційне зображення у трьох проекціях (вид спереду, збоку, ззаду) кожної з моделей колекції відносно абрисів типової фігури.

Розглянуто зовнішню форму моделей колекції за об'ємністю, довжиною, розмірами основних деталей, ступенем прилягання до фігури на різних конструктивних поясах, їх конструктивне рішення, параметри та особливості моделювання.

Композиційно-конструктивний аналіз жіночих плечових та поясних виробів надано в табл. 3.1.

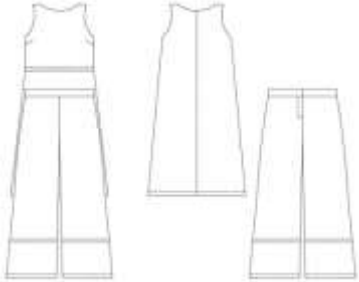
### **3.3 Розробка первинних креслень деталей конструкцій моделей колекції**

Авторська колекція моделей одягу може включати різноманітні асортиментні види одягу, складні незвичні форми, можуть застосовуватись сучасні прийоми конструктивного і технологічного рішення, використовуватись новітні матеріали. Тому для розробки креслень деталей конструкцій моделей колекції у кожному визначеному випадку приймається рішення, стосовно способу отримання первинних креслень деталей конструкції кожної з моделей колекції або побудови креслень базової конструкції виробу для моделювання моделей колекції.

Таблиця 3.1

## Композиційно-конструктивний аналіз моделей комплектів жіночих

Назва конструктивного параметру	Характеристика форми ліній, ділянок тощо (описова)	Конструктивний параметр (характеристика, величина прибавки, розширення в см), графічне зображення
1	2	3
1. Силует виробу	М1 - Прямий М2 – Прямий М3 – Прямий М4- Прямий М5-Прямий	
2. Об'ємна форма виробу: - пілочки; - спинки; - рукава.	М1, М2, М3, М4, М-5 - Середня	Пг = 3,0 – 5.0 см, Пб = 2,0 – 4.0 см, Поп = 6,0см
3. Вид поверхні виробу: - пілочки; - спинки; - рукава	М1 - Гладенька, рукав суцільнокрійний з вирізами на окаті	
	М2 - Гладенька не рельєфна	

	<p>М3 – гладенька не рельєфна</p>	
	<p>М4 – гладенька не рельєфна, рукав вшивний з вирізами на окаті</p>	
	<p>М5- гладенька не рельєфна</p>	
<p>4. Плечовий пояс</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нахил</li> <li>-форма</li> <li>-довжина плечової лінії</li> <li>-форма лінії горловини</li> <li>-комір</li> <li>-горловина</li> </ul>	<p>М1- природна, пряма, горловина не розширена кругла, оброблена обшивкою.</p> <p>М2 – природна, пряма, горловина комір-стійка</p> <p>М3- природна, пряма, горловина розширена V – подібна, оброблена бейкою.</p> <p>М4 - природна, пряма,</p>	

	<p>горловина оброблена плосколежачою стійкою.</p> <p>М5- природна, пряма, горловина оброблена обшивкою</p>	
<p>5. Грудний пояс</p> <p>- лінія грудей;</p> <p>- пройма.</p>	<p>М1 - Об'єм по лінії грудей середній, ступінь прилягання на рівні лінії грудей – вільний</p> <p>М1 – Конфігупація пройми класична суцільнокрійний, не поглиблена</p> <p>М2 - Об'єм по лінії грудей великий, ступінь прилягання на рівні лінії грудей – вільний</p> <p>М2 – пройма впоглиблена, не виражена</p> <p>М3 - Об'єм по лінії грудей середній, ступінь прилягання на рівні лінії грудей – вільний</p> <p>Ступінь прилягання на</p>	<p>Пг-3.0-5.0 см</p> <p>Прибавка на свободу пройми Пспр-2.5 см</p>

	<p>рівні лінії грудей – вільний</p> <p>М3 – Пройма поглиблена</p> <p>М4 - Об'єм по лінії грудей середній, ступінь прилягання на рівні лінії грудей – вільний</p> <p>Ступінь прилягання на рівні лінії грудей – вільний</p> <p>М4 -Пройма поглиблена, не виражена</p> <p>М5 Об'єм по лінії грудей середній, ступінь прилягання на рівні лінії грудей – вільний</p> <p>Ступінь прилягання на рівні лінії грудей – вільний</p> <p>Пройма поглиблена, не виражена</p>	
<p>6. Корпусний</p> <p>- лінія талії;</p> <p>- лінія стегон.</p>	<p>М1, М2, М3, М4, М5,-</p> <p>Рівень найбільшого прилягання припадає на лінію талії.</p> <p>Ступінь прилягання –</p>	<p>Пб = 2,0-4.0 см</p> <p>Пт= 2.0 – 5.0 см</p>

	вільний,нижче лінії талії	
7. Лінія низу: - довжина виробу(відносно талії, стегон, коліна); - розширення виробу по лінії низу.	М1 - сорочка на лінії талії, спідниця нище коліна М2 - сорочка на лінії талії, шоти вище коліна М3 – сукня нижче коліна М4 - сорочка на лінії талії, Спідниця вище коліна, М5 – сорочка нижче стегон, штани нижче коліна	Прибавка до довжини виробу – 1 см  Величина розширення – 5-8 см
8. Рукав: - покрій; - довжина. Прибавки до обхватів - плеча - ширина по низу - оформлення низу рукава	М1 – вшивний одношовний, довгий М2 – суцільнокрійний короткий, низ рукава оброблений швом в підгин з відкритим зрізом двоголковою машиною. М3 –рукав відсутній. М4 –рукав відсутній	Пдрук-4 см Поп – 4 см Позап – 3 см
9. Членування виробу	Горизонтальні та вертикальні на пілочці та спинці	
10. Застібка	М1, М2, М3, М4 – тасьма блискавка	

	M5 – гудзики, петлі	
11. Розташування та розміри КДЕ: - пілочка; - спинка; - рукав. - штани	M1, M2, M3, M4 – немає M5 – в штанах кишені бокові	5 см від поясу  5 см від поясу
12. Розташування та розміри декоративних елементів	M1 - розріз зміщено від центру M4 - розріз зміщено від центру	

В наш час невід’ємною частиною швейного підприємства є система автоматизованого проектування (САПР). Програмні продукти, допомагають автоматизувати процес технологічного підготовки виробництва, а саме: проектування (планування) технологічних процесів та оформлення відповідної технологічної документації і є основою автоматизованої системи технологічного підготовки виробництва.

Колекція розрахована на сучасну жінку, віком 18–29 років, яка завжди знаходиться у центрі культурних та світських подій. Вона – яскравий приклад сучасності та жіночості, в поєднанні з модними тенденціями. Колекція розрахована на жінок 84–88 розміру. Стиль колекції відповідає сучасним тенденціям, про це свідчать останні колекції провідних дизайнерів та домів мод.

В результаті створення модельного ряду ескізів, визначено, що буде використовуватись одна базова конструкція: сукні та штанів. Розробка базової конструкції необхідна для отримання на її основі моделей колекції із застосуванням до її деталей прийомів конструктивного моделювання.

Вихідними даними для розробки конструкції є відомості про форму моделі. Сучасний одяг характеризується м’якою формою, яка повторює



форму тіла людини. В даній колекції використані прості геометричні форми, які частково повторюють форму тіла людини.

Вихідні дані для побудови базової моделі надано у таблиці 3.2.

Таблиця 3.2

## Вихідні дані до розробки базової моделі колекції M1

Асортиментний вид одягу	Спідниця, топ
Матеріал верху	Змішана тканина
Базовий розміро-зріст	164 – 84 – 92
Повнотна група	Друга повнотна група
Постава	Нормальна постава
Силуетна форма виробу	Напівприлеглий силует
Вид покрою рукава	Вшивний покрій рукава, без рукава

Складність поверхні фігури людини визначає складність розгортки деталей крою, тому побудова конструкції одягу є складним процесом. До тотальних розмірних ознак відносяться найбільш важливі антропометричні ознаки: довжина тіла (зріст); вага тіла; обхват грудей, стегон, талії.

Типова фігура, на яку проектується модель характеризується рівномірним розподілом жировідкладень, а також нормальною осанкою й пропорціями. Для побудови креслення базової конструкції обрано типову фігуру: розмір 164-84-92, другої повнотної групи.

Для побудови базових конструкцій обрано розрахунково-графічний метод. Розрахунково-графічний метод – це метод першого класу, що базується на ознаках фігури людини, величині та розподілу прибавок на вільне облягання та інформації про характерне членування одягу. Розрахунково-графічний метод складається з: опису послідовності побудови кресленика деталей у текстовій або табличній формі; розрахункових формул для визначення величин конструктивних відрізків; схеми кресленика деталей конструкції з позначенням конструктивних точок та відрізків; опису графічних прийомів [10, 36, 65].

Розробку первинних конструкцій виконано в САПР JULIVI, модулі «Дизайн». САПР JULIVI виконує автоматизацію всіх етапів швейного виробництва: побудову базової конструкції виробу за будь-якою методикою, конструювання і моделювання креслень деталей одягу, розкладку лекал, вибір технології виготовлення, облік і планування замовлення тощо [44].

Підсистема Дизайн забезпечує розробку базових і модельних конструкцій швейних виробів на типові і індивідуальні фігури різного асортименту, різних розмірів та повнотних груп.

Підсистема Конструктор призначена для моделювання деталей, оформлення лекал, градації, розробки ПКД одягу, взуття, головних уборів тощо. Дозволяє виконувати моделювання лекал базової конструкції, градацію лекал за розмірами та зростами, їх оформлення, побудова похідних лекал та інше.

Базову конструкцію сукні побудовано за методикою КНУТД, для побудови брюк обрано методику ЦНДШП, базовий розмір-зріст 164-84-92, II повнотної групи.

Вихідними даними для розробки первинних креслень деталей моделей колекції є розмірні ознаки типової фігури, величини прибавок на основних ділянках, визначені в результаті художньо-композиційного аналізу та алгоритм побудови базової конструкції виробу сукні та брюк жіночих представлено в додатку до дипломної роботи.

Розроблено схеми конструктивного моделювання (рис. 3.8 – 3.12), на яких відображено етапи перетворення деталей базових конструкцій на деталі моделей колекції. Робочі вікна з розробленими лекалами моделей колекції в САПР JULIVI надано у додатку.

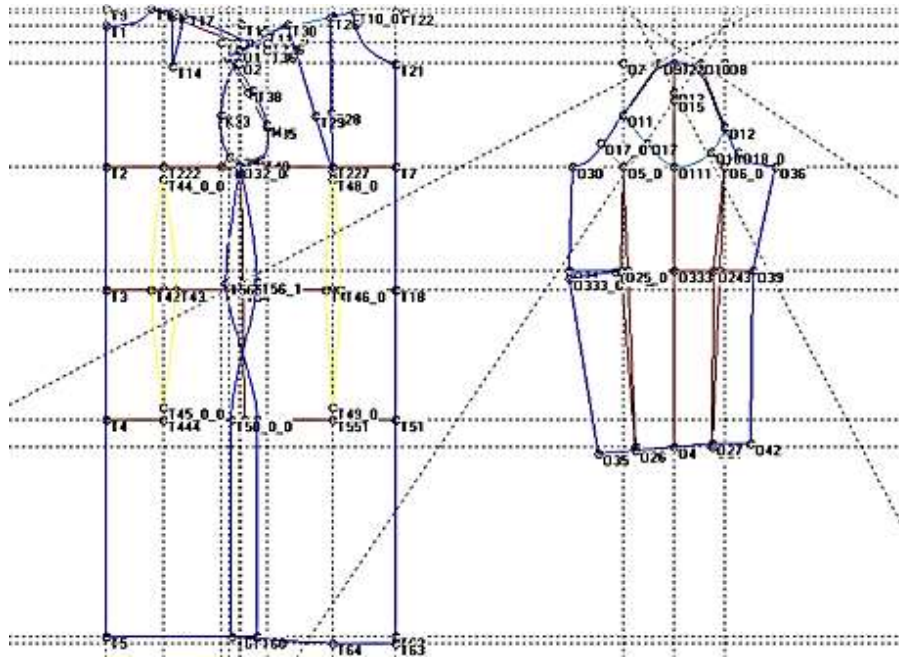


Рис. 3.6. Виконання побудови базової конструкції сукні жіночої в САІР

### JULIVI

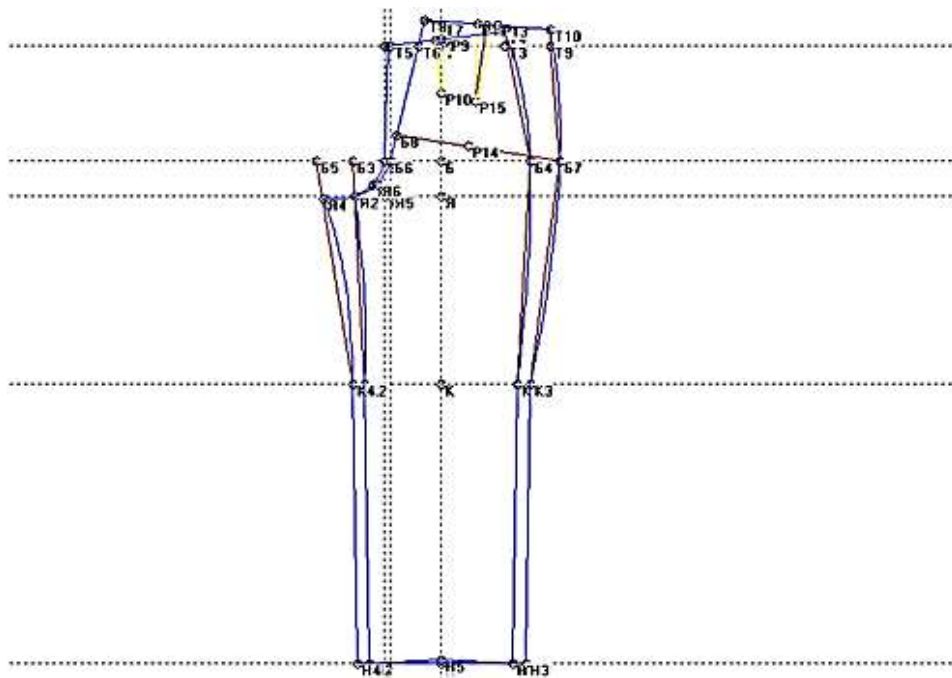
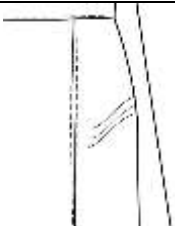
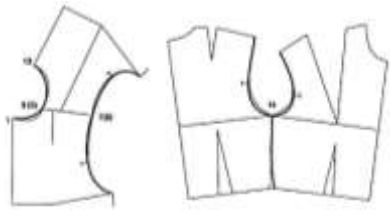


Рис. 3.7. Виконання побудови базової конструкції брюк жіночих в САІР JULIVI

На наступному етапі роботи було оцінено якість первинного креслення деталей базової конструкції [27, 28, 66]. Виготовлено макет базової конструкції виробів, виконано перевірку відповідності отриманої об'ємно-просторової форми і якості посадки виробу на фігурі людини. Результат

аналізу первинних креслень та виявлені дефекти в результаті примірки макетів наведено у табличній формі (табл. 3.3). В результаті отримано остаточні лекала нової моделі одягу, що надано в додатках до дипломного проекту.

Таблиця 3.3 – Результати проведення примірки

Дефект	Зовнішній вигляд дефекту	Опис зовнішніх признаков	Причина виникнення та засоби усунення
1	2	3	4
Балансові порушення бічних зрізів сукні		Маленькі заломы на лінії стегон	Зміна конфігурації зрізу
Спряженість всіх криволінійних та перерваних ліній конструкцій		Не плавні лінії, зрізи	Коректування плечових ліній переду і спинки при зшитих виточках, лінії горловини, лінії пройми, лінії низу виробу

Опрацювання конструкцій моделей колекції виконується на основі попередньо розробленої базової конструкції з врахуванням властивостей матеріалів і технології виготовлення та оздоблення виробів. Внесення модельних особливостей в базову або типову конструкцію виконується за допомогою прийомів конструктивного моделювання одягу [10, 28, 22].

Конструктивне моделювання починають з уточнення ширини базової конструкції виробу по лінії грудей та розподілу прибавки між ділянками конструкції: спинки, пройми, переду. Первинне креслення деталей базової моделі згідно ескізу було одержано, використовуючи креслення базової конструкції та прийоми конструктивного моделювання першого, другого та четвертого видів до деталей базової конструкції виробу [36, 28, 66].

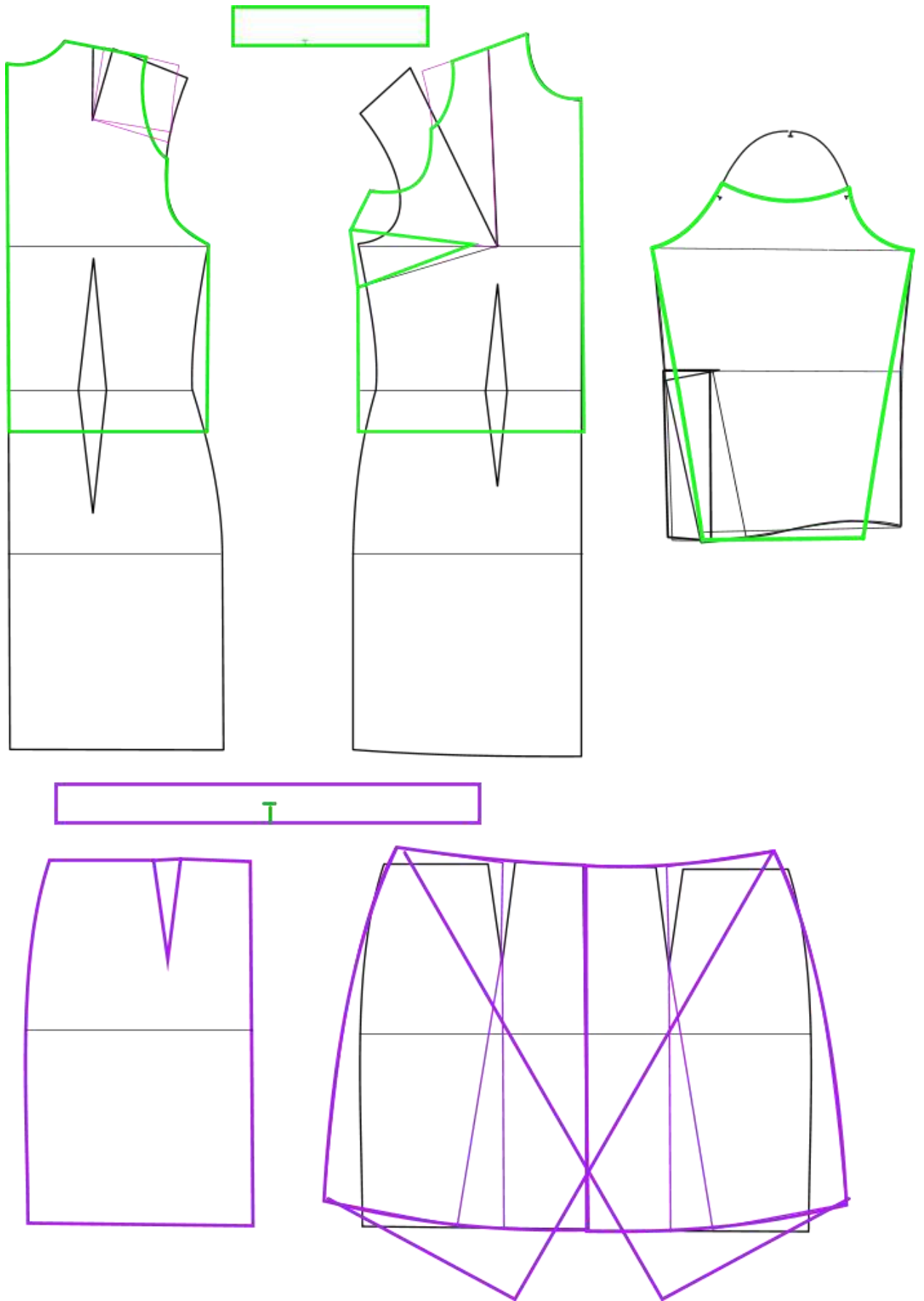


Рис. 3.8. Схема моделювання моделі 1 колекції

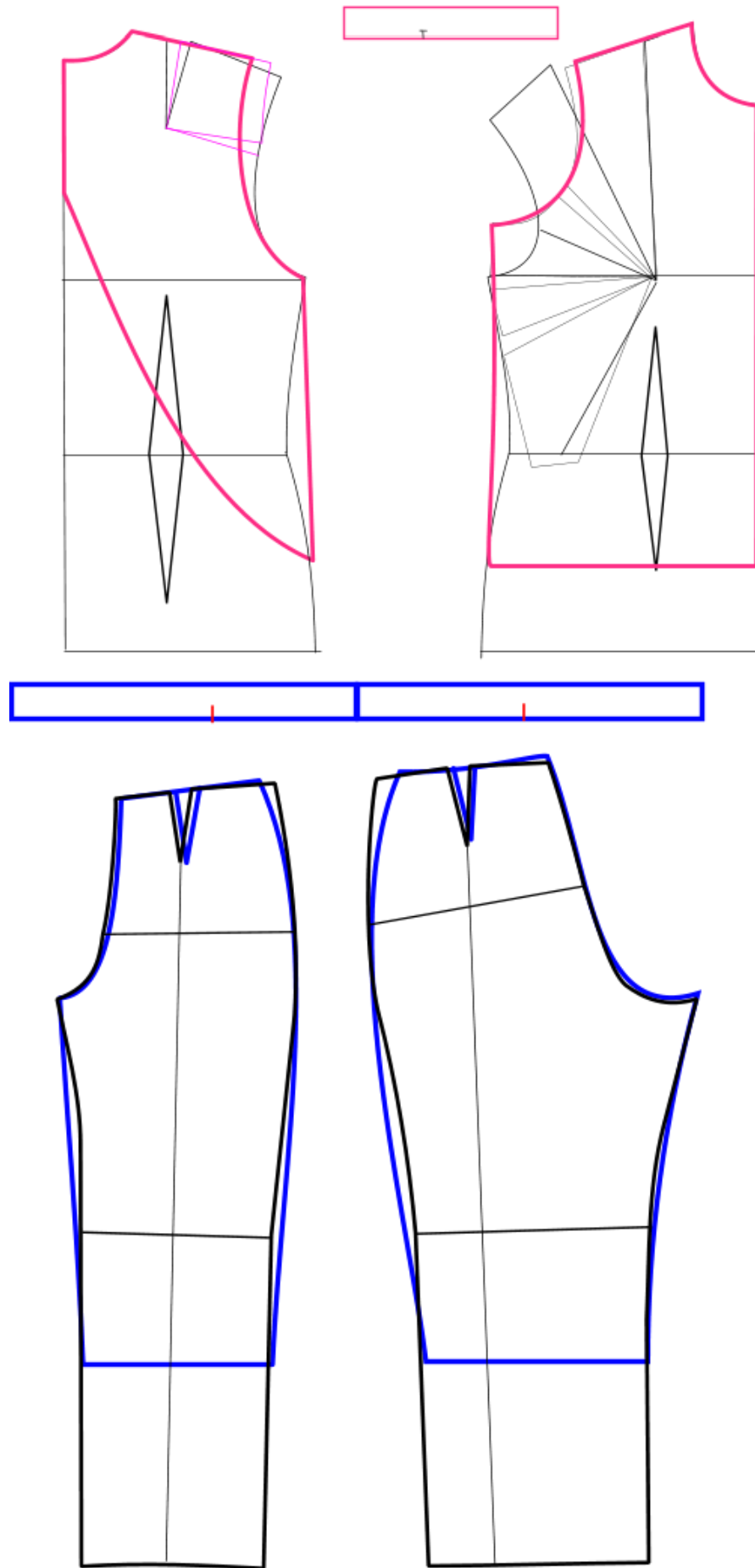


Рис. 3.9. Схема моделювання моделі 2 колекції

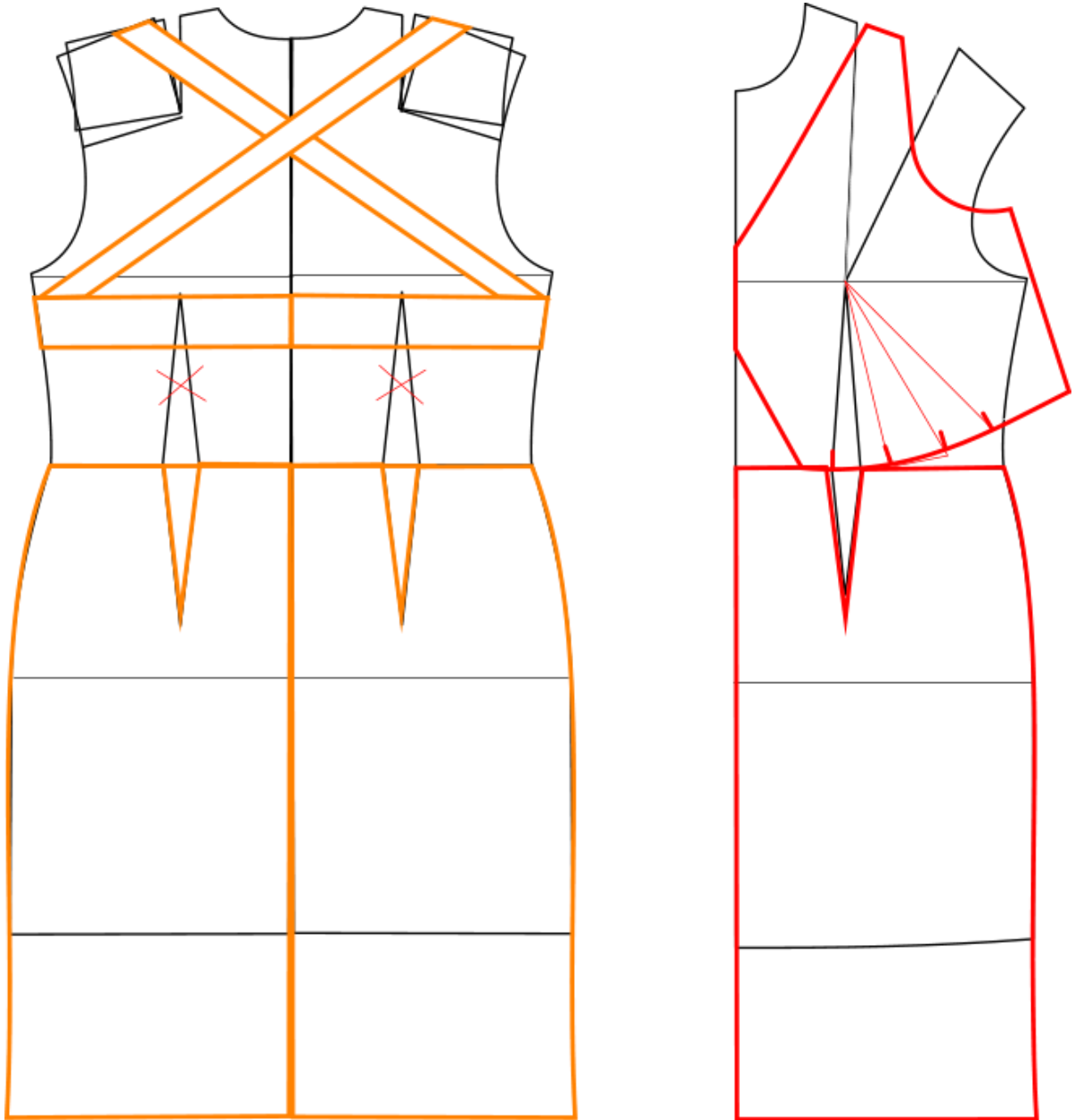


Рис. 3.10. Схема моделювання моделі 3 колекції

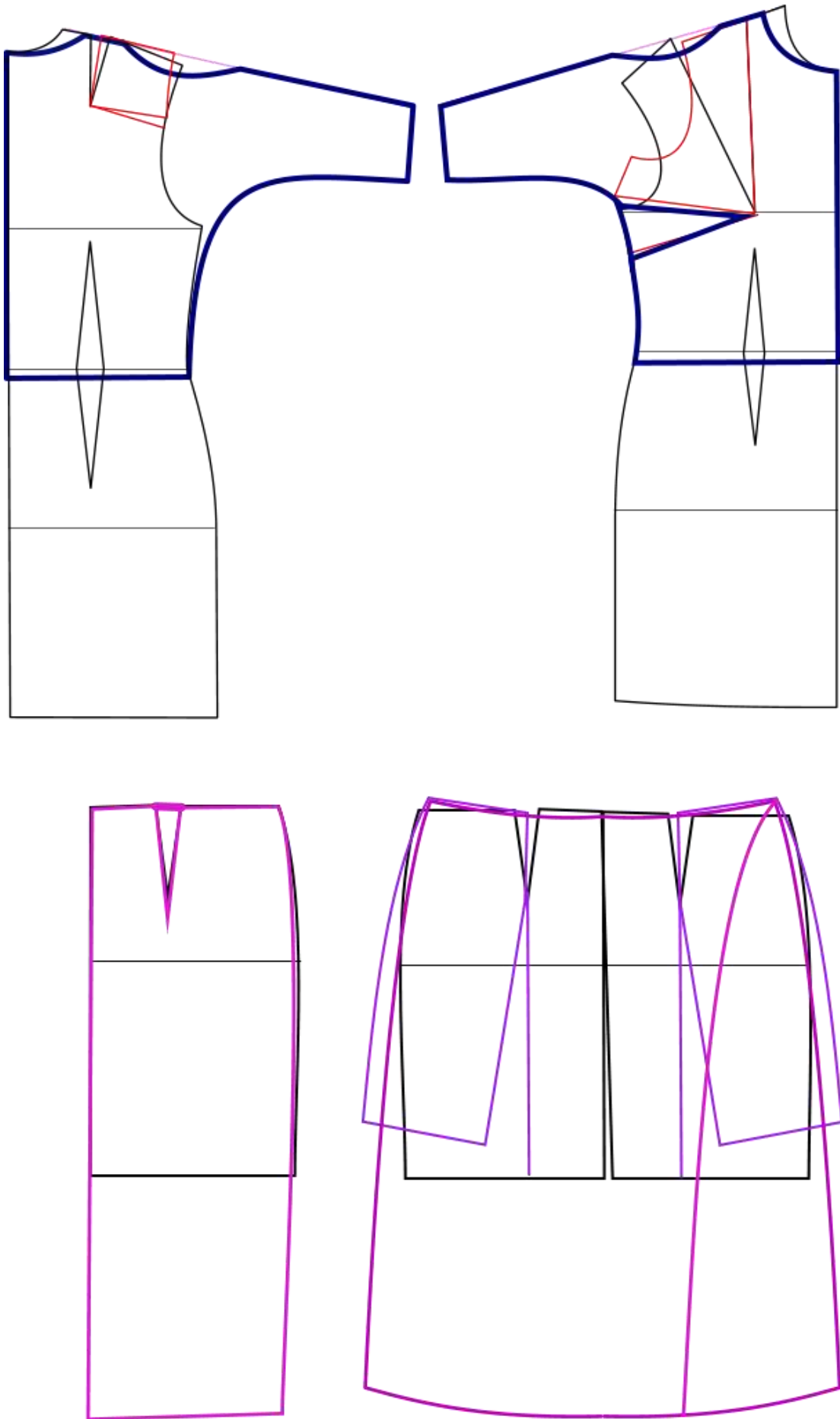


Рис. 3.11. Схема моделювання моделі 4 колекції



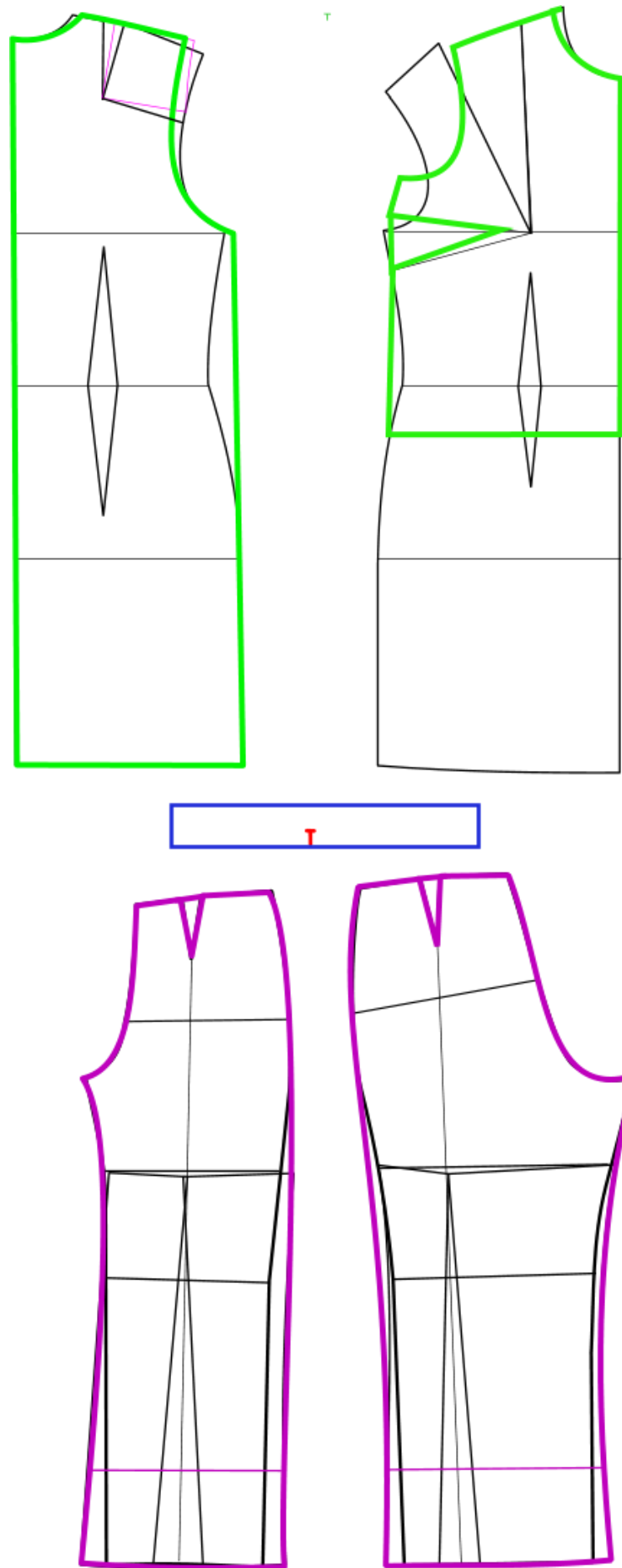


Рис. 3.12. Схема моделювання моделі 5 колекції

### **3.4. Виготовлення в матеріалі та розробка сценарного образу творчої колекції**

Моделі колекції було розкрито з основного матеріалу за правилами виготовлення первинного зразка. Зразки моделей колекції виготовлено після остаточного уточнення крою у відповідності до технологічної послідовності, яка розроблена в четвертому розділі дипломного проекту.

Творча колекція моделей одягу характеризується єдиним авторським задумом, єдністю елементів одягу, взуття та зачісок. Гармонійність колекції, її композиційна цілізність та художня виразність підтвержені участю в конкурсі «Печерські каштани» та модному показі. В основу показу колекції покладено передавання образу сильної, заможної, красивої, модної жінки.

Оскільки в даному дипломному проекті спроектовано колекцію жіночого одягу святкового призначення з елементами авангардного стилю, показ моделей повинен бути максимально наближеним до сучасності.

Щодо зовнішнього вигляду моделей, макіяжу та зачісок, актуальним для даної колекції є червоний колір – колір свята, колір настрою, колір могутності. Зачіски – зібрані, що не перевантажують образ в цілому.

Підібрано музикальний супровід та режисуру показу колекції. Для участі в конкурсі обрано п'ять манекенниць зростом вище 164 см, з обхватом грудей 84–92 см. Манекенниці виходили на подіум та поверталися за куліси. Далі вони всі ще раз пройшли по подіуму, щоб глядачі та журі конкурсу могли побачити загальний образ колекції, оцінити єдність та композиційну довершеність колекції. Підібрано відповідну ритмічну сучасну музикальну композицію. Диплом учасника у конкурсі «Печерські каштани» представлено в додатку до дипломної роботи.



Рис. 3.13. Фотозображення колекції «Амелі»

### 3.5. Розробка лекал однієї з моделей колекції

У даному підрозділі виконується розробка проектно-конструкторської документації на одну модель творчої колекції. Проектно-конструкторська документація має скорочений зміст і складається з комплекту остаточних лекал на одну з моделей колекції [47].

Лекала-еталони розробляються на основі остаточних лекал деталей базової моделі базового розміро-зросту для всіх видів матеріалів. Остаточні лекала оформлено в автоматизованому режимі за допомогою функції додавання припусків на шви.

На лекала-еталони нанесено:

- номер моделі;
- найменування деталі та кількість деталей до розкрою;
- вид матеріалу;
- маркування виробу;
- напрямок повздовжньої нитки;
- місця вимірів згідно з таблицею вимірів виробу в готовому вигляді;
- основні конструктивні лінії;
- контрольні позначки;
- лінії розмітки виточок, складок та інше.

На одній з основних деталей, які входять у комплект лекал-еталонів, вказано: номер моделі, найменування виробу, вікова група, повнотна група, підпис та прізвище конструктора-розробника, дата розробки, специфікація лекал [47]. Розроблені лекала у САПР JULIVI надано у додатку Д.

### Висновки до розділу 3

1. Здійснено вибір способу розробки об'ємно-просторової форми моделей колекції – розрахунково-графічний метод. Надано технічні рисунки, надано опис художньо-технічного рішення моделей колекції.
2. Виконано композиційно-конструктивний аналіз жіночих плечових та поясних виробів.
3. Виконано вибір методики конструювання та побудову базової конструкції сукні та брюк жіночих, здійснено виготовлення макету та перевірку якості креслення базової конструкції виробу, розроблено схеми моделювання всіх моделей колекції. Розроблено первинні креслення деталей конструкцій моделей колекції.
4. Розроблено схеми моделювання кожної моделі колекції, надано алгоритм послідовності побудови базових конструкцій та етапи моделювання, виготовлено лекала на базову модель. Моделювання та побудову лекал моделей колекції одягу та формування документації здійснено в САПР JULIVI.
5. Сформовано творчу концепцію колекції жіночого одягу, в якій розкрито особисте бачення сучасного святкового жіночого одягу. Описано сценарний образ творчої колекції для участі в конкурсі дизайнерів.
6. Розроблено проектно-конструкторську документацію на одну з моделей колекції.

## РОЗДІЛ 4 ТЕХНОЛОГІЧНИЙ

В технологічному розділі магістерського проєкту обґрунтовано вибір та надано характеристику матеріалів, швейних ниток, технологічну обробку та підбір обладнання для виготовлення однієї моделі творчої колекції жіночого одягу в табличній формі [14,15].

### **4.1. Обґрунтування параметрів виготовлення моделі комплекту жіночого**

Для збільшення випуску жіночих комплектів високої якості велике значення має впровадження нового обладнання та засобів малої механізації, а також застосування прогресивних технологій виготовлення одягу. Класифікувати машини прийнято за призначенням, рівнем спеціалізації, виду переплетення ниток. Розвиток асортименту текстильних матеріалів, його розширення та оновлення відповідно до зміни одягу потребують їх постійного дослідження та вивчення.

В дипломному проєкті дано характеристику текстильних матеріалів верху (таблиця 4.1). Для виготовлення комплектів жіночих було обрано стрейч костюмний. Прокладковий матеріал використовується з основної тканини для деталей обшивок. Характеристика швейних ниток для виготовлення комплекту колекції представлені в таблиці 4.2. Для виготовлення комплекту жіночого було обрано ниткові з'єднання, які подано на рисунку 4.1. З метою обґрунтування обладнання для виконання ниткових з'єднань визначено технологічні вимоги до з'єднання та обладнання для виготовлення виробу (таблиця 4.4.). Ниткові з'єднання при виготовленні комплекту жіночого подані в таблиці 4.5. Характеристика швейного обладнання для дублювання деталей, універсальних та спеціальних швейних машин а також обладнання ВТО для виготовлення комплекту жіночого представлено в таблицях 4.6, 4.7, 4.8, параметри ВТО описано в таблиці 4.9.

На завершальному етапі роботи було розроблено технологічну послідовність обробки комплекту жіночого, яка описана в таблиці 4.10. та 4.11.

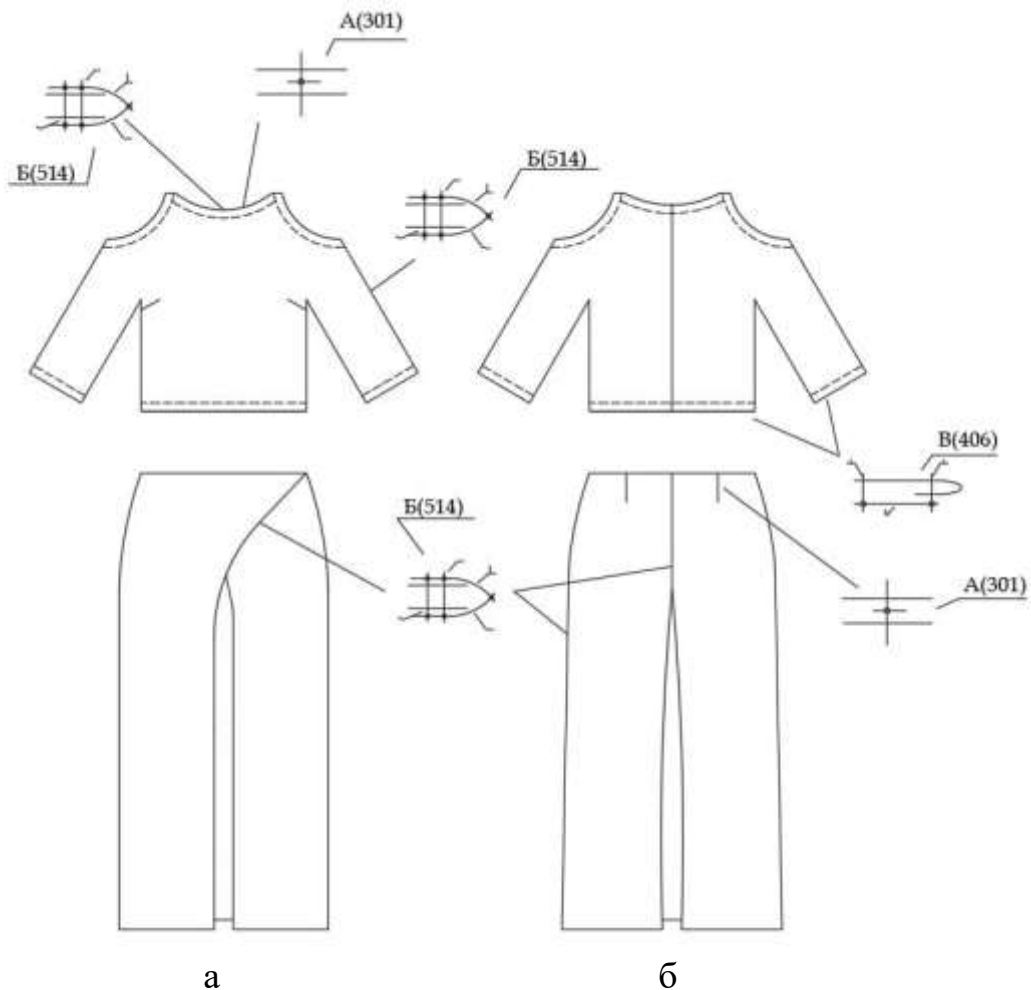


Рисунок 4.1 – Технічний рисунок методів обробки комплекту жіночого: а – вид спереду, б – вид ззаду.

Таблиця 4.1

Характеристика текстильних матеріалів верху

Назва матеріалу	Умовне позначення	Оформлення, оброблення	Переплетення	Вміст складників сировинного складу, %	Символи догляду			
					хімічне чищення	прання	прасування	відбілювання
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Стрейч костюмний	T1	Мерсеризація	Переплетення крепова скрутка	Бавовна - 100	Ⓐ	40	☼	☼
Стрейч костюмний	T5	Мерсеризація	Крепова скрутка	98 бавовна 2 еластан	Ⓐ	40	☼	☼

## Продовження таблиці 4.1

Лінія густини ниток, текс		Число ниток на 100 мм		Ширина, см	Поверхнева густина, г/м <sup>2</sup>
Основа (довжина)	Підкання (ширина)	Основа (довжина)	Підкання (ширина)		
10	11	12	13	14	15
222	125	285	240	170	130–260

Таблиця 4.2

## Характеристика швейних ниток для виготовлення комплекту колекції

Назва	Умовне позначення	Лінійна густина, текс	Розривне Зусилля, Н	Види пакування, довжина намотки, м	Призначення
1	2	3	4	5	6
Coats astra	Tex024	56	1190	Котушка, 1000м	Зшивання, обметування

Таблиця 4.3

## Характеристика клейових прокладкових матеріалів для виготовлення комплекту колекції

Назва клейового матеріалу (фірма-виробник)	Ширина, см	Поверхнева густина г/м <sup>2</sup>	Вид клейового покриття	Температура плавлення, Тпл, °С	Щільність покриття, Кр/см <sup>2</sup> (менш)	Колір	Сировинний склад, %	Область застосування
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Дублерин SNT N089/15	90	50 г/м <sup>2</sup> +/- 2,5 %	ПА	130 - 150 С	50(15)	Чорний	ПЕ-100	Дублювання обшивки горловини, поясу штанів


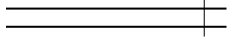
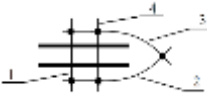
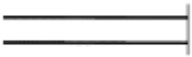
Таблиця 4.4


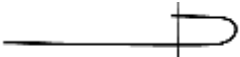
## Вимоги до з'єднання та обладнання для виготовлення виробу

Технологічні вимоги	Технічні ознаки обладнання
1	2
<b>Ниткове з'єднання А</b>	
1. Зшивання виточок, закріпки, прикріплення деталей крою до основних, обробка низу	1. Призначення машини: універсальна



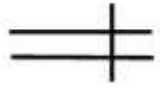
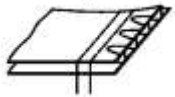
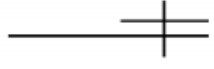
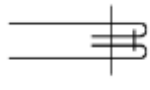
## Продовження таблиці 4.4

2. Асортимент матеріалів, що обробляються: стрейч костюмний Бавовна – 100, 2 нитки: «Coats astra» - 100 поліестер, дублюючий матеріал.	2. Вид стібка, геометрія та параметри строчки: 301 – двохниткова пряма човникова строчка, величина стібка 3 мм 
3. Тип стібка, параметри строчки: 301 - двониткова пряма човникова строчка; 4 стібка в 1 см	3. Вид з'єднання матеріалів 
4. Вид строчки: безпосадочна строчка	4.Механізм переміщення матеріалу: диференційний нижній транспортер
5. Припустимі відхилення по ширині шву: $\pm 0,2$	5.Автоматизація допоміжних операцій: підйом лапки, виконання закріпки
6. Форма закріпки: подвійна закріпка	6.Продуктивність машини: середня
7. Кількість шарів та товщина матеріалу: середня товщина матеріалу (основної тканини – 2 шари; клейової – 1 шар)	7.Можливість використання для виконання інших операцій: обшивання горловини.
8. Наявність потовщених ділянок-в області плечових швів	8.Рівень якості виконання операцій - високий
9. Продуктивність обладнання: середня	
10. Обрізання зрізів: відсутнє	
11. Автоматизація допоміжних операцій: підйом лапки, виконання закріпки, зупинка голки в крайньому верхньому положенні, обрізка ниток	
12. Автоматизоване укладання деталей, що обробляються: відсутнє	
<b>Ниткове з'єднання Б</b>	
1.Обробка плечових, бокових швів, шов вшивання рукава, з'єднання деталей	1. Призначення машини спеціальна
2.Асортимент матеріалів, що обробляються: стрейч костюмний Бавовна – 100%, стрейч костюмний Бавовна – 98 Еластан – 2 нитки «Coats astra» ПЕ – 100%, дублюючий матеріал.	2.Вид стібка 514 - Чотирьохнитковий ланцюговий дволінійний зшивально-обметувальний 
3. Тип стібка- 401.503 - Зшивання та обметування зрізів матеріалів із незначною обсіпальністю Чотирьохнитковий ланцюговий дволінійний зшивально-обметувальний; 4 стібка в 1 см	3.Вид з'єднання матеріалів: 
4. Вид строчки безпосадочна строчка	4.Механізм переміщення матеріалу: диференційний нижній транспортер
5. Припустимі відхилення по ширині шва $\pm 0,1$	5.Автоматизація допоміжних операцій, підйом лапки
6. Кількість шарів та товщина матеріалу: середня товщина матеріалу (основної тканини 2 шари,	6. Можливість використання для виконання інших операцій

підкладкової тканини -2 шари; клеювої 1 шар)	
7. Наявність потовщених ділянок-в області плечових швів	7.Рівень якості виконання операцій - високий
8. Продуктивність обладнання - середня	
9. Обрізання зрізів - присутнє	
10. Автоматизація допоміжних операцій – підйом лапки, обрізка ниток	
11. Автоматизоване укладання деталей, що обробляються - відсутнє	
<b>Ниткове з'єднання В</b>	
1. Підгин низу виробу	1.Призначення машини спеціальна
2. Асортимент матеріалів, що обробляються: стрейч костюмний Бавовна – 100, стрейч костюмний Бавовна – 98% Еластан – 2. нитки «Coats еріс» -100% ПЕ, дублюючий матеріал.	2.Вид стібка 406-Трьохнитковий ланцюговий дволінійний прямий 
3.Тип стібка- 103 Трьохнитковий ланцюговий дволінійний прямий 4 стібка в 1 см	3. Вид з'єднання матеріалів: 
4.Вид строчки безпосадочна строчка	4. Механізм переміщення матеріалу: диференційний нижній транспортер
5. Припустимі відхилення по ширині шва +- 0,1	5. Автоматизація допоміжних операцій, підйом лапки
6. Наявність потовщених ділянок-в області бокових швів.	
7. Кількість шарів та товщина матеріалу: середня товщина основної тканини 2 шари	7.Підшивання зрізів
8. Продуктивність обладнання - висока	
9. Обрізання зрізів – відсутність	
10. Автоматизація допоміжних операцій – підйом лапки, обрізка ниток	

Таблиця 4.5

## Ниткові з'єднання при виготовленні комплекту жіночого

Найменування шва (ДТСТУ ISO 4916:2005)	Кодове позначення шва (ДТСТУ ISO 4916:2005)	Найменування технологічної операції, де застосовується шов	Кількість стібків н а 10 мм строчки	Ширина шва, мм	Вид та умовний номер ниток	Графічне умовне зображення шва (ДСТУ ISO 4916:2005)
1	2	3	4	5	6	7
Зшивний	1.01.01	Зшивання виточок	4-5	10	Coats astra Tkt120 Tex024	
Зшивально- обметувальний	1.01.04	Обметування зрізів	4-5	7	Coats astra Tkt120 Tex024	
Настрочний	7.32.02	Настрочування оздоблюючого матеріалу	4-5	5	Coats astra Tkt120 Tex024	
Шов в «в розкол»	1.06.02	Обшивання горловини обшивкою	3-4	10	Coats astra Tkt120 Tex024	

Таблиця 4.6

## Характеристика обладнання для дублювання деталей

Обладнання, фірма	Ширина тасьми, мм	Напруга, В	Споживча потужність, кВт	Швидкість руху тасьми, м/хв	Тиск, кг/см <sup>2</sup>	Температура нагріву робочого органу °С	Час дублювання С	Габарити мм
1	2	3	4	5	6	7	8	9
OP-100LE «OSHIMA»	1000	400	21,6	-	5	200	-	3640x1740x 1500

Таблиця 4.7

Характеристика універсальних та спеціальних швейних  
Машин [32]

Клас(марка), фірма виробник, країна	Технологічне призначення	Кодове призначення стібка (ДТСТУ ISO 4916:2005)	Максимальна частота обертання головного валу, кв <sup>1</sup>	Максимальна довжина стібка, мм	Максимальна товщина матеріалу під лапкою, мм	Додаткові відомості (тип механізму переміщення матеріалу, робочі органи, додаткові функції)
1	2	3	4	5	6	7
<b>AK-141N «Juki», Японія</b>	Зшивання, настрочування, з'єднання деталей	301	5,000	5	5	Автоматичне обрізання ниток, підйом та опускання притискної лапки, зупинка голки в заданому положенні, програмована закріпка
MO-6714S- BE6- 44H/G39/Q141, <b>«Juki», Японія</b>	Зшивання та обметування зрізів.	514	7000	4	6	Автоматичне обрізання ниток, підйом та опускання притискної лапки, диференційна подача матеріалу


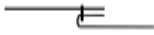
Таблиця 4.8

## Характеристика обладнання ВТО

Найменування і марка устаткування, фірми-виробник	Технологічне призначення	Маса, кг	Технічні параметри					Додаткові відомості	
			Тиск пари, МПа	Спосіб отримання пари		Витрати пари, кг/год	Наявність системими охолодження	Температура нагрівання, °С	Спосіб отримання пари
				електричний	паровий				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Mini 3 R105«Rotondi»	прасування	1.5	4-6	+	+	0-4	так	До 200	Парогенератор

Таблиця 4.9

## Параметри ВТО для виготовлення комплекту жіночого

Найменування технологічної операції (ГОСТ 2162-93)	Найменування тканин, умовне позначення	Тип обладнання	Температура нагріву паски, °С	Зволоження W, %	Тиск пари P, МПа	Час обробки, с				Графічне або умовне зображення операції
						пропарювання	прасування	охолодження	сумарний	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Припрасування	Стрейч костюмний (Бавовна – 98% Еластан – 2%))	Mini 3 R105 «Rotondi»	140	25	0.5	-	5	5	10	
Запрасування	Стрейч костюмний (Бавовна – 98% Еластан – 2%)	Mini 3 R105 «Rotondi»	140	25	0.5	5	7	5	17	

## 4.2 Розробка технологічної послідовності обробки комплекту жіночого

Вибір методів обробки – один з відповідальних етапів технологічного проектування, так як методи обробки зумовлюють рівень якості виробу, що виготовляється, і економічну ефективність потоку.[70 ]

При виборі методів обробки враховано - прогресивність технології, відповідність методів обробки організаційній формі, універсальність використання цих схем при обробці різних моделей на одному і тому ж обладнанні.

Таблиця 4.10

Технологічна послідовність виготовлення сорочки жіночої

Номер ТНО	Зміст технологічно неподільних операцій (ТНО)	Спеціальність	Розряд	Витрати часу, с	Обладнання та пристосування
1	2	3	4	5	6
<b>Запуск</b>					
1	Отримання крою	Р	2	50	-
2	Перевірка деталей крою	Р	2	60	Лекало, крейда
	Всього			110	
<b>Заготівельні операції</b>					
3	Дублювання обшивок горловини	Пр	4	55	Mini 3 R105 «Rotondi»
4	Зшивання з одночасним обметуванням бокових зрізів частин обшивок горловини	С	3	37	МО-6714S-BE6-44H/G39/Q141 «Juki»
5	Обметування зовнішніх зрізів обшивки горловини	С	2	40	МО-6714S-BE6-44H/G39/Q141 «Juki»
6	Запрасування швів обшивки горловини	П	2	10	Mini 3 R105 «Rotondi»
	Всього			142	
<b>Обробка переду виробу</b>					
7	Зшивання нагрудних виточок переду	М	3	40	AK-141N «Juki»
8	Запрасування нагрудних виточок переду	П	2	30	Mini 3 R105 «Rotondi»
	Всього			70	
<b>Монтаж сорочки</b>					
9	Зшивання з одночасним обметуванням плечових зрізів сорочки	С	3	35	МО-6714S-BE6-44H/G39/Q141 «Juki»
10	Запрасування плечових припусків на спинку	П	3	40	Mini 3 R105 «Rotondi»
11	Зшивання верхнього зрізу рукава з одночасним обметуванням	С	4	70	МО-6714S-BE6-44H/G39/Q141 «Juki»
12	Запрасування припуску верхнього шва рукава	П	3	40	Mini 3 R105 «Rotondi»
13	Підрізання зрізів горловини	Р	2	20	
14	Обшивання плечового зрізу обшивкою	М	4	50	МО-6714S-BE6-44H/G39/Q141 «Juki»
15	Вивертання та виправлення обшивки плечового зрізу	Р	2	30	-
16	Обшивання горловини обшивкою	М	4	50	AK-141N «Juki»

17	Надсікання припусків шва обшивання горловини	Р	2	42	Ножниці
18	Вивертання та виправлення обшивки горловини	Р	2	30	-
19	Прокладання оздоблюючих строчок вздовж краю горловини	М	4	55	АК-141N «Juki»
20	Зшивання з одночасним обметуванням рукавно-бічних зрізів сорочки	С	4	100	МО-6714S-BE6-44H/G39/Q141 «Juki»
21	Запрасування рукавно-бічних припусків	П	3	30	Mini 3 R105 «Rotondi»
22	Прокладання оздоблюючих строчок вздовж краю обшивки	М	4	55	АК-141N «Juki»
23	Нанесення низу виробу	Р	3	50	Лекало, стіл
24	Обметування низу виробу	С	3	70	МО-6714S-BE6-44H/G39/Q141 «Juki»
25	Підшивання низу виробу	С	4	80	АК-141N «Juki»
26	Припрасування низу виробу	П	3	40	Mini 3 R105 «Rotondi»
27	Нанесення лінії підгину низу рукава	Р	3	50	Лекало, крейда
28	Обметування низу рукавів	С	3	60	МО-6714S-BE6-44H/G39/Q141 «Juki»
29	Підшивання підгину низу рукава	С	4	10	АК-141N «Juki»
30	Припрасування низу рукавів	П	3	50	Mini 3 R105 «Rotondi»
	Всього			1057	
<b>Заклучні операції</b>					
31	Заклучне ВТО виробу	П	2	110	Mini 3 R105 «Rotondi»
32	Чищення виробу	Р	2	70	-
33	Пакування виробу	Р	2	50	-
				Всього	2666

Таблиця 4.11

## Технологічна послідовність виготовлення спідниці жіночої

Номер ТНО	Зміст технологічно неподільних операцій (ТНО)	Спеціальність	Розряд	Витрати часу, с	Обладнання та пристосування
1	2	3	4	5	6
<b>Запуск</b>					
1	Отримання крою	Р	2	50	-
2	Перевірка деталей крою	Р	2	60	Лекало, крейда
	Всього			110	
<b>Заготівельні операції</b>					
3	Зшивання виточок на задньому полотнищі спідниці	М	3	40	АК-141N «Juki»
4	Приprasування і заprasування виточок на задньому полотнищі	П	2	35	Mini 3 R105 «Rotondi»
	Всього			75	

Продовження таблиці 4.11

<b>Монтаж спідниці</b>					
5	Зшивання зрізу заднього полотнища спідниці	С	3	25	АК-141N «Juki»
6	Розprasування зрізів заднього полотнища	П	2	30	Mini 3 R105 «Rotondi»
7	Прокладання оздоблюючої строчки вздовж розрізу на передньому полотнищі спідниці	М	3	65	АК-141N «Juki»
8	Зшивання бокових зрізів спідниці	С	4	120	
9	Заprasування бокових швів спідниці	П	2	20	Mini 3 R105 «Rotondi»
10	Зшивання зрізу заднього полотнища обшивки спідниці	С	3	25	АК-141N «Juki»
11	Розprasування зрізів заднього полотнища	П	2	30	Mini 3 R105 «Rotondi»
12	Зшивання бокових зрізів обшивки спідниці	М	3	120	МО-6714S-BE6-44H/G39/Q141 «Juki»
13	Обшивання деталей верху спідниці та обшивки по переду	М	3	120	АК-141N «Juki»
14	Вивертання та виправлення-обшивки	Р	2	30	-
15	Настрочування припуску спідниці на обшивку	М	4	55	АК-141N «Juki»
16	Обшивання деталей верху та обшивки по спідниці	М	4	60	АК-141N «Juki»
17	Настрочування припуску спідниці на обшивку	М	4	50	АК-141N «Juki»
18	Нанесення лінії підгину низу спідниці	Р	3	40	Лекало, крейда
19	Обшивання низу спідниці	М	4	60	АК-141N «Juki»
<b>Заключні операції</b>					
20	Заключне ВТО виробу	П	2	90	Mini 3 R105 «Rotondi»
21	Чищення виробу	Р	2	70	Лекало, крейда
22	Пакування виробу	Р	2	40	-



	Всього	1050	
	Загальна кількість часу на виготовлення жіночого комплекту	3716	

## Висновки по розділу 4

У ході роботи над технологічним розділом дипломного проєкту було обґрунтовано такі тези:

1. Характеристика матеріалів верху, підкладки та клеєвих матеріалів, їх переплетення, склад, догляд та експлуатація. Також було підібрано та описано параметри швейних ниток.

2. Описано вимоги до з'єднання та обладнання для виготовлення комплекту жіночого. Охарактеризовано параметри ниткових зєднань для виготовлення базової моделі. Проведено характеристику універсальних та спеціальних машин, обладнання для дублювання детадей одягу, машин-напівавтоматів та обладнання для ВТО. Також надано параметри ВТО для виготовлення комплекту жіночого.

3. Розроблено технологічну послідовність обробки комплекту жіночого, трудомісткість сорочки складає 44 хвилини, спідниці – 61 хвилину.

4. Описано технологічно-неподільної операції виготовлення жіночого комплекту, визначено спеціальність операції і її розряд. Враховано норму часу для кожної операції та розраховано скільки потрібно часу для пошиття комплекту жіночого. Також було вказано обладнання яке використовувалось для виконання даних операцій.

## ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

1. Проведено дослідження класифікацій типів споживачів одягу та визначено групу потенційних споживачів для проектування колекції – це молоді жінки, які ведуть активний спосіб життя. Визначено асортиментний ряд, що буде складати основу колекції жіночого спортивного одягу - штани, топи, сукні, шорти.

2. Виконано функціональний аналіз об'єкту проектування, визначені найважливіші вимоги до проектованої колекції одягу – це естетичні вимоги, тому що обрано святковий одяг для проектування. Спираючись на покази колекції відомих дизайнерів проаналізовано сучасні тенденції моди, визначено варіанти композиційно-конструктивного і декоративного рішення моделей жіночого одягу.

3. Використавши аналіз творчого джерела – квітки мака та його характерних ознак, було винайдено нові ідеї щодо створення колекції одягу, нові лінії силуету та внутрішнього членування форми. Розроблено колаж творчого джерела - червоний, на основі якого визначено основний колір для моделей колекції в поєднанні з чорним та білим. Виконано колаж творчого джерела та його трансформацію у задум колекції.

4. Методом для розробки моделей обрано – метод деконструкції, який передбачає свідоме порушення традиційних правил в дизайні одягу. Створено ескізний ряд моделей колекції. Виконано підбір тканин, матеріалів та фурнітури для моделей колекції.

5. Виконано композиційно-конструктивний аналіз жіночих плечових та поясних виробів. Результати аналізу композиційно-конструктивного рішення моделей колекції стали вихідними даними для побудови первинних креслень та виконання моделювання моделей колекції. Побудову первинних креслень конструкцій моделей колекції одягу, моделювання та побудову лекал моделей колекції одягу та формування документації здійснено в САПР JULIVI.

6. Виконано обґрунтування та вибір параметрів виготовлення моделі комплекту жіночого, а також опис особливостей з'єднання деталей та виробу в цілому, Проведено вибір обладнання для реалізації технологічних операцій з таким технологічним призначенням як універсальне обладнання, спеціальне та обладнання ВТО.

7. Розроблено технологічну послідовність виготовлення комплекту жіночого, в якій розписано зміст технологічно-неподільних операцій виготовлення, зазначено обладнання, яке застосовується для їх виконання, спеціальність роботи, яку має виконувати на робочому місці швачка та розраховано норму часу на виконання технологічно-неподільних операцій.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. 12 головних трендів сезону осінь-зима 2021/2022. URL: <https://vogue.ua/ua/article/fashion/tendencii/12-glavnyh-trendov-sezona-osen-zima-2021-2022.html>
2. Сайт лайт [Електронний ресурс]: Авангард: що таке деконструкція в одязі? - Режим доступу: <http://lt.ogo.ua/news/avangard-shho-take-dekonstruktsiya-v-odyazi/> (Дата звернення 01.04.2020).
3. newsdaily.com.ua [Електронний ресурс]. - <http://newsdaily.com.ua/garderob/dlya-zhinok>
4. Sun Dayong designs wearable shield to protect against coronavirus outbreaks [Електронний ресурс] — Режим доступу: <https://www.dezeen.com/2020/02/26/sun-dayong-coronavirus-protection-shield/>
5. VOGUE. Веб-сайт <https://www.vogue.com/fashion-shows> (дата звернення 1.09.2021)
6. Андросова Э.М. Основы художественного проектирования костюма: Учебное пособие. Челябинск: Издательский дом Медиа-Принт. 2004. 184 с
7. Бакан Л.А. Основы технології виробів. Ниткові з'єднання швейних виробів. Частина 1: довідниковий посібник / Л.А. Бакан, Л.Б. Білоцька, Т.О. Полька, С.Ю. Лозовенко. К.:КНУТД, 2012 134 с.
8. Бердник Т.О. Дизайн костюма./ Т.О. Бердник, Т.П. Неклюдова – Ростов н/Д: Феникс, 2001. – 448 с.
9. Брун В., Тильке М. История костюма. – М.: ЭКСМО, 2007. – 464 с.
10. Булатова Е.Б. Конструктивное моделирование одежды. / Е.Б. Булатова, М.Н. Евсеева – М.: Мастерство; Издательский центр «Академия», 2004. – 272 с.
11. Володин В.А. Мода и стиль. М.; Аванта +, 2002.
12. Гардабхадзе І.А. Дизайн-проекування. Сучасний одяг: науковий підхід до вирішення проблем дизайну, 2013.

13. Гусейнов Г.М. Композиция костюма: учеб. пособие для вузов / Г.М. Гусейнов В.В. Ермилова, Д.Ю. Ермилова. – М.: Академия, 2003. – 432 с.
14. ДСТУ 2162-93: 1995. «Технологія швейного виробництва. Терміни та визначення» - К.: Держстандарт України, 1995. – 24с. 7д ДСТУ 2162-93: 1995.
15. Ергономіка і дизайн. Проектування сучасних видів одягу: Навчальний посібник. / [М.В. Колосніченко, Л.І. Зубкова, К.Л. Пашкевич та інші]. К.: ПП «НВЦ «Профі», 2014. 386 с.
16. Кавамура Ю. Теорія та практика створення моди, 2009.
17. Класифікація споживачів: <http://marketing-helping.com/konspekti-lekcz/257-klasifikaczuja-spozhiwachv.html>
18. Козлова Т.В. Основы теории проектирования костюма/ Т.В. Козлова. – М.: Легпромбытиздат, 1988. – 350 с.
19. Козлова Т.В. Художественное проектирование костюма / Т.В. Козлова. М.: Легкая и пищевая пром-сть, 1982. – 144 с: ил.
20. Колосніченко М.В., Пашкевич К.Л. Мода і одяг. Основи проектування та виробництва одягу.: Навчальний посібник. - К.: КНУТД, 2018. - 238 с.
21. Колюжнова Н. В. Мода как фактор потребительского поведения: URL: <http://www.elitariu>.
22. Конструирование одежды / Э. К. Амирова, О. В. Сакулина, Б. С. Сакулин, А. Т. Труханова. – М.: Академия, 2005. – 496 с.
23. Конфекціювання матеріалів для одягу: навчальний посібник. / [Супрун Н.П., Орленко Л.В., Дрегуляс Е.П., Волинець Т.О.] К.:Знання, 2005. 159 с.
24. Косарева Е.А. Мода. XX век: Развитие модных форм костюма. /СанктПетербургский гос. ин-т технологии и дизайна- СПб.: Петербургский ин-т печати, 2006. - 465 с

25. Костригин А. А. Современные зарубежные исследования психологии потребительского поведения в сфере моды. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28288872>.
26. Кузьмичев В.Е. Промышленные швейные машины. Справочник./ В.Е. Кузьмичев, Н.Г. Панина: М.: "В зеркале", 2001. 252 с.
27. Куренова С. В. Конструирование одежды / С. В. Куренова, Н. Ю. Савельева. Ростов на/Д.: Феникс, 2003. 480 с.
28. Мартынова А. И. Конструктивное моделирование одежды / А. И. Мартынова, Е. Г. Андреева М.: МГУДТ, 2006. 216 с.
29. Медведева Т. В. Художественное конструирование одежды: Учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2003. – 480 с.
30. Мельник М. Т. Індустрія моди. Навчальний посібник. К.: Видавництво Ліра-К, 2013. 264 с.
31. Моделювання і оптимізація технологічних процесів./ Литвиненко Г.Є., Яцишина Л.К., Малова Т.Л., Константинов С.М./ За ред. Г.Є. Литвиненко. – К.: Вища школа, 2000. – 252 с.
32. Мурыгин В.Е. Основы функционирования технологических процессов швейного производства: Учебное пособие./ В.Е. Мурыгин, Е.А. Чаленко – М.: Компания Спутник, 2001. – 299 с.
33. Неотехнологический дизайн [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://modern-fashion.couturiers.ru/49/528.htm>
34. Пармон Ф.М. Композиция костюма. М.: Легпромбытиздат, 1985, 234 с.
35. Патлашенко О.А. Матеріалознавство швейного виробництва: Навч.пос. / О.А. Патлашенко – К.: Арістей, 2003. – 288 с.
36. Пашкевич К. Л. Проектування тектонічних форм одягу з урахуванням властивостей тканин: Монографія. / К.Л. Пашкевич – К.: ПП «НВЦ «Профі», 2015. – 364 с.
37. Разработка структурной модели процесса формирования промколлекции швейного предприятия/ [Электронный ресурс] / Сартарова

- Л.Т/ – Режим доступу:  
[http://www.rusnauka.com/16\\_NPM\\_2007/Economics/22163.doc.htm](http://www.rusnauka.com/16_NPM_2007/Economics/22163.doc.htm)
38. Розробка колекцій одягу: Навч. посібник. / А.М. Малинська, К.Л. Пашкевич, М.Р. Смирнова, О.В. Колосніченко – К.: ПП «НВЦ Профі», 2014. – 140 с.
39. Розробка колекцій одягу: Навч. посібник. / А.М. Малинська, К.Л. Пашкевич, М.Р. Смирнова, О.В. Колосніченко – К.: ПП «НВЦ Профі», 2014. – 140 с.
40. Розробка промислової колекції / [Електронний ресурс] / Гусь І.В. / – Режим доступу: <http://um.co.ua/13/13-6/13-68796.html>
41. Савостицкий А.В. Технология швейных изделий./ А.В. Савостицкий, Е.Х. Меликов - М.: Легкая и пищевая промышленность, 1982. – 439 с.
42. Савостицкий Н.А. Материаловедение швейного производства: учебн. пособие. / Н.А. Савостицкий, Э.К. Амирова. М.: Изд. центр «Академия», 2006. 240
43. Сайт Українського тижня моди [Електронний ресурс]: Колекції. - Режим доступу: <https://vogue.ua/article/fashion/tendencii/zhenstvennaya-dekonstrukciya-10-platev-dlya-teploy-vesny.html> (Дата звернення 01.04.2022).
44. САПР JULIVI. URL: <http://julivi.com>
45. Сафина Л.А. Дизайн костюма / Л.А. Сафина, Л.М. Тухбатуллина, В.В. Хамматова. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 390 с.
46. Сегменты фэшн-ринка. URL: <https://wiki.wildberries.ru/glossary/сегменты-фэшн-рынка>
47. Славінська А.Л. Побудова лекал деталей одягу різного асортименту. Хмельницький: ТУП, 2002 142 с.
48. Споживач URL: [https://studme.com.ua/15480606/marketing/potrebitelskiy\\_ekstremizm.htm](https://studme.com.ua/15480606/marketing/potrebitelskiy_ekstremizm.htm)



49. Справочник по подготовке и раскрою материалов при производстве одежды. / И.И. Галынкер, К.Г. Гущина, И.В. Сафронова и др. – М.: Легкая индустрия, 1980. – 272 с.
50. Справочник по швейному оборудованию./ Зак. И.С., Горохов И.К., Воронин Е.И. и др. – М.: Легкая и пищевая промышленность, 1981. – 272с.
51. Структура фэшн-рынка. Какую одежду мы покупаем. URL: <http://www.casual-info.ru/shopping/1480/28451/>
52. Супрун Н.П. Конфекціювання матеріалів для одягу. /Н.П. Супрун, Л.В. Орленко, Е.П. Дрегуляс, Т.О. Волинець – К.: Знання, 2005. – 159 с.
53. Сучасні методи проектування одягу. URL: [http://dn.khnu.km.ua/dn/k\\_default.aspx?M=k1219&T=04\\_2&lng=1&st=0](http://dn.khnu.km.ua/dn/k_default.aspx?M=k1219&T=04_2&lng=1&st=0)
54. Тангейт М. Построение бренда в сфере моды. От Armani до Zara. [Текст] / М. Тангейт – М. : Альпина Бизнес Букс. – 2007. – 292 с.
55. Терешкович Т.А. Словник моди: термінологія, історія, аксесуари / Т. А. Терешкович .М.: Хелтон, 1999. 459 с.
56. Типи споживачів і модель споживчої поведінки URL: [https://stud.com.ua/45321/marketing/tipi\\_spozivachiv\\_model\\_spozivchoyi\\_povedinki](https://stud.com.ua/45321/marketing/tipi_spozivachiv_model_spozivchoyi_povedinki)
57. Тканко О. Д. Мистецтво костюму в Україні кінця ХХ — початку ХХІ століття : тенденції, школи, національна специфіка : автореф. дис. ... канд. мист. : 17.00.06 / Тканко Ольга Дмитрівна. — Львів, 2009. — 16 с.
58. Уайт Н. Fashion-бизнес: теория, практика, феномен / Н. Уайт. Минск: Гревцов Паблицер, 2008. 272 с.
59. Франц В.Я. Оборудование швейного производства. / В.Я. Франц. – М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 448 с.
60. Чупріна Н. В. Особливості процесу дизайну костюма / Н. В. Чупріна // Вісник ХДАДМ : зб. наук. праць / за ред. В. Я. Даниленка. — Х. : ХДАДМ, 2008. — № 6. — С. 160–166.
61. Чупріна Н.В. Сегментація ліній модного одягу в структурі індустрії моди. Вісник ХДАДМ. 2014. вип. №1. С. 33-38.

62. Чупріна Н.В. Сегментація суб'єктів індустрії моди як учасників модного процесу URL: [https://ru.knutd.edu.ua/publications/pdf/Ukrainian\\_editions/Chuprina2015052908.pdf](https://ru.knutd.edu.ua/publications/pdf/Ukrainian_editions/Chuprina2015052908.pdf)
63. Шандренко О. М. Жанрові ознаки моди прет-а-порте / О. М. Шандренко // Мистецтвознавчі записки : зб. наук. праць / гол. ред. В. Г. Чернець. — К. : Міленіум, 2009. — № 15. — С. 144–150.
64. Шверова К. И. Концепция и методы проектирования в дизайне одежды [Электронный ресурс] — Режим доступа: [www.taby27.ru/.../kontseptsiya-proektirovaniedizajn.htm](http://www.taby27.ru/.../kontseptsiya-proektirovaniedizajn.htm)
65. Шершнева Л.П. Конструирование одежды. Теория и практика: Учебное пособие / Л.П. Шершнева, Л.В. Ларькина.— М.: Форум: Инфра-М, 2006. — 288 с.
66. Янчевская Е.А. Конструирование одежды. Учебник для ВУЗов — М.: Академия, 2005. — 384 с.
67. Avant-garde in modern clothing design / O. Yezhova, K. Pashkevich, M. Mrachynska, A. Koryakina // Modalități conceptuale de dezvoltare a științei moderne : colecție de lucrări științifice "ΛΟΓΟΣ" cu materiale conferinței științifice și practice internaționale, București, România, 20 noiembrie 2020. — Vol. 5. — București, România : Platforma europeană a științei. 2020. — P. 85-86.
68. Yezhova O. Theory and practice of design preparation of fashion production using computer tools. *Modern science and education: problems and development prospects : series of monographs Faculty of Architecture, Civil Engineering and Applied Arts University of Technology, Katowice*. Monograph 51. — Katowice : Publishing House of University of Technology, 2022. P. 46-64.
69. Yezhova O., Abramova O., Pashkevich K., Vasylieva O. Designing of children's stage costume using bionic objects. *Fashion, Style & Popular Culture*. 2022. T.9. №3. С. 259-271. DOI: 10.1386/fspc\_00053\_1