

5. Формування позитивних очікувань населення відносно кроків по виходу з кризи.

Всі п'ять кроків по виходу з кризи необхідно виконувати одночасно.

Література

1. Платіжний баланс України 2007 – 2009рр.
<http://www.bank.gov.ua/Balance/index.htm>

2. Валютний ринок України (поточні тенденції) 2008-2010рр.
http://www.bank.gov.ua/Fin_ryn/Pot_tend_v/index.htm

3. Грошово-кредитний ринок України (поточні тенденції) 2008-2010рр. http://www.bank.gov.ua/Fin_ryn/Pot_tend/index.htm

4. Більовський К.Е. Два підходи до виходу з кризи // Економіка: проблеми теорії та практики: Збірник наукових праць.- Випуск 251: В 6 т. – Т. VI. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2009. – 292 с. – С. 1361 – 1369.

5. Більовський К.Е. Концепція розвитку внутрішнього ринку України в умовах відкритої економіки // Економіка: проблеми теорії та практики: Збірник наукових праць. - Випуск 227. – Том I. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2007. – 306 с.- С. 175-184.

ЗАСТОСУВАННЯ ПЛАТФОРМ ВРМ ДЛЯ МОДЕЛЮВАННЯ БАНКІВСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Мартинюк О. А., Яценко Н. В.

Одеський національний університет ім. І. І. Мечникова

Згідно з актуальною необхідністю переходу від функціональної системи управління банком до бізнес-процесної змінюється і спрямування напрямків розвитку автоматизації його діяльності. Мета банку при цьому – вибір та впровадження програмного забезпечення, яке максимально відповідає його потребам та фінансовим можливостям. Однак, складність полягає у достатньо великому розмаїтті методологій та програмних платформ, що зараз існує на ринку програмних продуктів. Значна диверсифікація, що існує сьогодні стосовно методологій та програмних платформ реалізації банківських бізнес-процесів, ускладнює проблему вибору для конкретного банку, що починає процеси інжинірингу та реінжинірингу. Сучасними інтегрованими стратегіями бізнесу є CRM та ERP системи. У світі снують сотні програмних продуктів, які належать до наведених класів. На наш погляд, всю сукупність можна розділити на окремі групи та підгрупи.

Розвинуті інструменти – це, перш за все, інструменти оперативної аналітичної обробки (online analytical processing, OLAP); корпоративні BI-набори (enterprise BI suites, EBIS); BI-платформи.

У зв'язку з цим, компанії які збираються впроваджувати CRM-рішення, повинні обирати вендорів та інтеграторів, які забезпечують впровадження комплексного проекту. Технологічними лідерами у наведених розробках є

Business Objects та Cognos, позаду від них знаходяться Information Builders, Microsoft, Oracle та інші.

Очікується, що впродовж 5 років такі можливості, як XML для аналізу (XML/A), BI Web-сервіси, сумісна робота та модульні комунікації об'єднуються у вигляді мереж бізнес-інтелекту (BI networks), що будуть доповнені засобами моніторингу бізнес діяльності (Business activity monitoring, BAM). В цю групу постачальників засобів інтеграції входить і німецька компанія Software AG — розроблювач СУБД Adabas, інструментального середовища Natural, технологій Entirex і Applinx, що недавно запропонувала корпоративну платформу SOA — crossvision.

Компанія Software AG разом з Fujitsu, розробили повноцінний інтеграційний рішення Interstage BPM Studio. Серед аналогічних продуктів платформу crossvision виділяють рішення в області управління метаданими — до централізованого реєстру та репозиторій метаданих crossvision Centrasite зводяться всі описи бізнес-процесів і сервісів, структур і елементів даних, їх семантики та правил використання. Єдиним ресурсом користуються всі компоненти платформи, що дозволяє не тільки представити наявні ІТ-активи і їх компоненти як сервіси які багаторазово використовуються, та створювати гнучкі бізнес-процеси, забезпечуючи взаємозв'язок і керування всіма ініціативами, спрямованими на побудову сервісної архітектури компанії.

Архітектуру системи складається з множини Web-сервісів і має у своєму розпорядженні технології, за допомогою яких можна додати існуючим системам властивості сервісів. Успіх впровадження BPM і SOA деякою мірою залежить і від того, наскільки ефективні й гнучкі кошти складання багатofункціональних композитних Web-додатків (Rich Internet Applications), розробки сценаріїв і інтерфейсів взаємодії для кінцевого користувача. Ці завдання в crossvision покладені на компонент Application Composer. У моделі crossvision розглядається п'ять рівнів автоматизації бізнес-процесів.

1. Рівень основного потоку робіт відповідає взаємодії між людьми.
2. Рівень бізнес-правил.
3. Рівень сценаріїв і міні-процесів користувацького інтерфейсу.
4. Рівень міжсистемної інтеграції для взаємодії програмних компонентів.
5. Рівень інтеграції даних.

Компоненти платформи crossvision взаємодіють із Centrasite за допомогою стандартних інтерфейсів: UDDI 3 (абстрактний API для реєстру Web-Сервісів); JAXR (Java API для реєстрів XML); XQJ (пошуковий інтерфейс Xquery для Java); Webdav (захищений високорівневий протокол доступу до об'єктів і колекціям у мережі), JMX (розширення Java для управління) і SMN (API шини керування). Спеціалізований API передбачений для експорту та імпорту метаданих.

Ця технологія, по-перше, дозволяє впроваджувати та використовувати процес, навіть якщо карта процесу не пророблена, за рахунок визначення правил (логіки) процесу вже по ходу його виконання, вивчення цих правил і

адаптації процесу для подальшого його використання. По-друге, технологія відокремлює логіку процесу від інших його компонентів (даних, електронних форм, елементів інтеграції, учасників). Таким чином, ми одержуємо можливість управляти наступними трьома видами процесів строго формалізованими, частково формалізованими та абсолютно гнучкими.

У зв'язку з цим, компанії які збираються впроваджувати BPM-рішення, повинні обирати вендорів та інтеграторів, які забезпечують впровадження комплексного проекту, що є досить актуальним питання для банківської сфери України.

ПРОГНОЗУВАННЯ ПОКАЗНИКА КІЛЬКОСТІ НАРОДЖЕНИХ В УКРАЇНІ

Григорук С. С., к.п.н., доцент; Григорук О. П.

Хмельницький національний університет

Серед чинників, які впливають на соціально-економічний розвиток держави, демографічна ситуація відіграє далеко не останню роль. Чисельність населення та його склад здійснюють безпосередній вплив на виробництво товарів, сферу обслуговування, зовнішньоекономічну діяльність. Отже, демографічні дослідження та отримані на їх основі прогнози є основою для оцінки обсягів пропозиції робочої сили, попиту на товари та послуги. З іншого боку, на демографічні процеси — народжуваність, смертність та міграції — значною мірою впливають показники соціально-економічного розвитку та рівня життя населення. Серед них виділяють соціальні, економічні, зокрема трудові, а також медичні й демографічні фактори, такі як статевовіковий і шлюбно-сімейний склад населення, дітність, стан репродуктивного здоров'я, особливості планування сім'ї тощо.

Отже, прогнозування динаміки чисельності населення та показників, які її визначають є актуальним завданням сьогодення.

Одним з основних демографічних показників є показник кількості народжених. Аналіз динаміки його зміни за період 1990 по 2008 роки показав, що до 2001 року його значення показника зменшувались, однак починаючи з 2002 року вже спостерігалась зростаюча тенденція зміни кількості народжених. Це свідчить про позитивні зрушення в динаміці цього показника. Дослідження проводилось на основі даних Державного комітету статистики

Нами виявлені основні соціально-економічні показники, які здійснюють вплив на результуючий показник. За допомогою когнітивного моделювання побудована когнітивна карта, яка відображає взаємозв'язок між показниками. В результаті подальшого аналізу були відібрані ті з них, які мають найщільніший зв'язок з результуючим показником.