

МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АВИАКОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА АВИАПЕРЕВОЗОК В УКРАИНЕ

Гречко А. В.

Донецкий национальный университет

Рынок пассажирских авиаперевозок – один из наиболее уязвимых в условиях экономической нестабильности. Так, в Украине в период экономического кризиса (со 2-го полугодия 2008 г. до 1-го полугодия 2010 г.) уровень пассажирооборота снизился на 20% [1]. Экономический кризис особенно обостряет проблему конкурентной борьбы и определяет необходимость поиска более эффективных подходов к управлению конкурентоспособностью авиакомпаний, которая во многом определяется достоверностью прогноза. Значимость прогнозирования, как одной из функций стратегического управления, заключается в том, что достоверный прогноз расширяет выбор вариантов развития исследуемой системы и, как следствие, способствует принятию более эффективных управленческих решений [2].

При практическом решении задач прогнозирования конкурентоспособности авиакомпаний возникает задача выбора метода прогнозирования. По степени формализации методы прогнозирования подразделяются на экспертные и формализованные.

Экспертные методы применяются, когда аналитически учесть влияние многих факторов невозможно [3]. Применительно к решению задачи прогнозирования конкурентоспособности авиакомпаний в условиях современного украинского рынка авиаперевозок, результаты, полученные с помощью экспертного метода, могут оказаться недостоверными из-за влияния субъективного мнения.

К группе формализованных методов прогнозирования относят эконометрические, в том числе регрессионные методы и модели, статистические методы экстраполяции, имитационное моделирование, нормативный подход.

Эконометрические методы прогнозирования предполагают поиск общей математической зависимости, которая бы описывала тенденцию развития исследуемого параметра. В условиях глобализации рынка авиаперевозок авиакомпании стремятся достичь мирового уровня, тогда для прогнозирования конкурентоспособности авиакомпаний целесообразно использовать прогностические функции насыщения [2].

Одной из наиболее широко используемых моделей прогнозирования является многофакторная регрессионная модель. В основе этого метода лежит принцип «чёрного ящика», на «вход» которого подаются условия и факторы, а на «выходе» получаются результирующие показатели. Например, известно, что для авиакомпаний пассажирооборот зависит от следующих факторов: индекс ВВП; индекс потребительских цен; индекс реальных денежных доходов

населения. После оценки значимости коэффициентов регрессии и проверки модели на адекватность можно прогнозировать суммарный пассажирооборот авиакомпаний Украины.

В настоящее время широкое применение нашло имитационное моделирование. На основе проведения имитационного эксперимента, при условии, что построенная модель учитывает экзогенные факторы и воспроизводит управляющие переменные, можно получить варианты поведения системы.

Также можно выделить нормативный подход, сущность которого заключается в технико-экономическом обосновании прогнозов с использованием норм и нормативов [2,3]. Значение нормы должно отражать максимально (минимально) допустимое значение параметра объекта управления, а норматив является поэлементной составляющей нормы.

Использование того или иного метода прогнозирования определяется сущностью проблемы, динамическими характеристиками объекта прогнозирования, а также видом и объёмом располагаемой информации и уровнем требований к результатам прогнозирования.

Наиболее эффективным подходом к прогнозированию конкурентоспособности авиакомпаний, учитывающим указанные требования к прогнозу, является комбинирование различных методов, что особенно актуально для сложных экономических систем, таких как деятельность авиакомпаний на рынке авиаперевозок в Украине.

Литература

1. Прогноз темпов роста авиаперевозок до 2012 г. [Электронный ресурс]: Украинский авиационный портал. Режим доступа: <http://www.aviation.com.ua>

1. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: учебник / Р.А. Фатхутдинов. - М. : Маркет ДС, 2008. - 482 с.

2. Чайникова Л.Н. Изыскание метода прогнозирования уровня стратегической конкурентоспособности региона /Л.Н.Чайникова// Вестник Тамбовского государственного технического университета - Тамбов.: ЮКО, №12, - 2009. – С.22-29

ЭФФЕКТИВНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ И СИТУАЦИИ РАВНОВЕСИЯ НА РЫНКЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ С ДВУСТОРОННИМИ КОНТРАКТАМИ

Ходак М. И.

Национальный технический университет «Харковский политехнический институт»

Развитие оптового рынка электроэнергии в Украине связано с его постепенным переходом к либерализованному рынку путем внедрения прямых товарных поставок электроэнергии по двусторонним контрактам между производителями, поставщиками и конечными потребителями. Актуальным