



УДК 65.012.32

УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У СУЧАСНИХ УМОВАХ

Студ. В.Г. Рупосов, гр. БІО-1-12

Наук. керівник доц. В.В. Бугас

Київський національний університет технологій та дизайну

Сучасне бізнесове середовище, у якому функціонує підприємство – мінливе та непередбачуване. Це вируючий океан розрахунків та інновацій, де конкуренти полюють на вас наче зграйка піраній. У такій ситуації керівник підприємства повинен досконало володіти всім арсеналом інструментів і методів, що забезпечують ефективну стратегію управління персоналом та, як наслідок, успішний розвиток підприємства. Але перехід від практики «управління кадрами» до функції менеджменту персоналу вимагає докладного вивчення теоретичних джерел і формування на їхній основі нової концепції управління персоналом у нових реаліях.

В Україні та за кордоном дослідники намагаються вирішити цю проблему за допомогою соціально-психологічних і економічних методів. Зазначимо, що на сучасному етапі розвитку суспільства перед економічною наукою та господарською практикою виникають проблеми принципово нового характеру. Серед них найважливіші розробка та обґрунтування концептуальної моделі, а також законів гармонійного поєднання в ринкових відносинах виробництва та споживання; прискорення окупності капіталовкладень, орієнтація на прогресивні технології.

Отже, нині ефективність використання персоналу заслуговує на особливу увагу з боку організацій. Вона покликана бути помічником керівників вищої ланки управління у визначенні кадрових ресурсів і можливостей організації, буде основою розробки способів збільшення ділової активності підрозділів, виявлення ефективності їхньої господарської діяльності, соціологічних досліджень і впровадження їхніх результатів.

Управління персоналом – багатогранний і достатньо складний процес, що має специфічні особливості й закономірності. Знання їх вкрай необхідне керівникам і спеціалістам сучасного виробництва, працівникам кадрових служб і соціального розвитку для постійного забезпечення підвищення якості та ефективності праці.

УДК: 334.722:330.341.1

ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТОВ «МЕТАЛІКС ІНЖИНІРИНГ»

Студ. Ю.С. Моторна

Наук. керівник доц. Є.О. Діденко

Київський національний університет технологій та дизайну

Інноваційна діяльність підприємств є однією з головних завдань в області конкурентного розвитку, оскільки без впровадження інновацій не можливо отримати таких результатів, що могли б конкурувати на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Нині інноваційна діяльність у технологічній сфері здійснюється переважно на промислових підприємствах, а також в організаціях малого бізнесу. Під час вивчення інноваційної діяльності основна увага приділяється дослідженню промислових підприємств, оскільки саме промисловість є основним споживачем створюваних технологічних інновацій.

Результати досліджень свідчать, що найвищою інноваційною активністю характеризуються підприємства машинобудування й металообробки. Рейтинг їхній за рівнем інноваційної активності залишається незмінним протягом останніх років.

Зараз на ринку безліч компаній, які займаються металообробкою і відповідно активно конкурують між собою. Для успішної роботи, таким компаніям необхідні передові технології і найкраще обладнання. Гравці ринку виробників металообробних і згинальних верстатів теж не стоять на місці, ними рухає жорстка конкуренція.



Враховуючи ці факти, керівництво ТОВ «Металікс Інжиніринг», ще на етапі становлення компанії, прийняло важливе рішення – працювати тільки з кращими компаніями виробниками металообробних і згинальних верстатів.

Всі роботи по металообробці здійснюються на сучасному металообробному обладнанні з ЧПК (високошвидкісні оброблювальні центри, електроерозійні копіювальні-прошивочні і проволочено-вирізні верстати) та на універсальному обладнанні (токарні, фрезерні, плоскошліфувальні, свердлильні верстати, машини для порізки металу - маятникова пила, відрізні машини). Проектні роботи виконуються в сучасних програмах PRO\ Engineering, SolidWorks, Mechanical Desktop, AutoCad.

Сучасні термопластавтомати, які використовуються даною компанією, дозволяють виготовити різні пластмасові вироби для газової, авіаційної, сільськогосподарської, хімічної, харчової, автомобільної промисловості, машинобудування, а також вироби медичного, сантехнічного призначення, меблевої фурнітури, канцелярії і товарів народного споживання.

Якість, надійність і сучасність – ці цілі ставляться ТОВ «Металікс Інжиніринг» вже на етапі проектування – при розробці нових конструкцій фірма прагне до того, щоб в них були використані найсучасніші технічні рішення.

УДК 658.012.4

СУЧАСНІ СТИЛІ КЕРІВНИЦТВА В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

Студ. С.С.Бут, гр. БЮ1-13

Наук. керівник ас. Н.М.Кирилко

Київський національний університет технологій та дизайну

Одним із суттєвих показників культури управління являється стиль керівництва. Стиль керівництва – це система методів керівництва, які постійно використовуються і відображають неформальну сторону процесу управління у вигляді прийомів, що використовуються в повсякденній практиці.

У психології управлінської діяльності розрізняють три основних стилі роботи (демократичний, автократичний і ліберальний (номінальний)).

При використанні демократичний стилю керівник враховує думку своїх підлеглих, залишаючи за собою лише особисте рішення основних питань, але не виключає виявлення творчої ініціативи та активності. Авторитарний (авторитарний) стиль характеризується тим, що при виконанні своїх функцій керівник має абсолютну владу, визначає способи та засоби досягнення загальної мети і прагне не допускати будь-яких змін в них. Вся інформація має надходити до керівника, але при цьому і всю відповідальність за результати діяльності підлеглих повністю повинен нести керівник. Такий стиль керівництва звичайно реалізується в лише бюрократичних формах. Ліберальний стиль керівництва полягає в тому, що керівник не виявляє активності, і виконання тих або інших задач визначається прагненням підлеглих. Головною метою керівника при подібному стилі керівництва – це уникнення конфліктів в колективі та з підлеглими.

Основною функцією управління – є організація режиму функціонування суб'єкту, що залежить від управлінського продукту. Чим якісніше управлінський продукт, тим краще функціонує і дає позитивні результати організація.

Нова управлінська парадигма приділяє величезну увагу таким чинникам, як лідерству і стилю керівництва, кваліфікації і корпоративній культурі працюючих, мотивації поведінки, взаємовідношенню в колективі та реакції працівників на зміни.

Володіння основами сучасного управління – складний, багатоплановий процес, який оцінюється фахівцями з різних сторін. Формування менеджера здійснюється через активне навчання і самовдосконалення.

У зарубіжних країнах накопичений значний досвід управління в галузях промисловості, торгівлі, кооперації, сільському господарстві, внаслідок безпосередньої участі робітників в управлінській діяльності збагачується за рахунок знань основ науки управління, світових досягнень в практичній організації економічних і соціальних процесів.