

проблем, які виникли у 2008-2009 рр. з недобудовами та махінаціями на ринку нерухомості; по-друге, використання інструментів стимулювання будівельних послуг; по-третє, активне просування послуг українських будівельників на зарубіжний ринок (презентація державних проєктів, підтримка тих організацій, які експортують дані послуги тощо).

3. Третій рівень – обслуговування та ремонт. Тут необхідна розробка комплексної програми реформування того ж житлово-комунального господарства, формування державного замовлення на даний вид будівельних послуг.

Таким чином, на нашу думку, маркетингова система орієнтації будівельної галузі в ринкових умовах повинна представляти собою всебічне вивчення відповідними державними органами зовнішнього середовища, визначення в ньому місця галузі, вимог споживачів до обсягів, якості, ціни продукції та послуг.

Список використаної літератури:

1. Асаул А.Н., Грахов В.П. Маркетинг-менеджмент в строительстве / А.Н. Асаул, В.П. Грахов / СПб.: Гуманистика, 2006. – 248 с. – С.122-123
2. Васильченко А.О. Маркетингова стратегія управління конкурентоспроможністю будівельних підприємств / А.О. Васильченко / Маркетинг і менеджмент інновацій, 2011, № 4, Т. I. – С.138-147. – С. 140

СТОХАСТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

К. О. Заболотня

Бердянський університет менеджменту і бізнесу

У нових умовах формування ринкових відносин, функціонування підприємств із різними формами власності необхідно шукати нові шляхи підвищення ефективності суспільного виробництва, а також уміло використовувати економічні методи керування підприємством. Тому зростає роль економічного аналізу, що є функцією керування. Такий аналіз дозволяє одержати нові характеристики досліджуваного об'єкта дослідження і застосувати обґрунтоване управлінське рішення.

Питанням системного аналізу та моделювання економіки присвячені роботи Вітлінського В.В., Глушкова В.М., Згуровського М.З., Івахненка О.Г., Монахова А.В., Ляшенка І.М. та ін. Цими авторами розроблені моделі та методи дослідження економічних систем. Суттєвий вклад у теорію економіко-математичного моделювання господарської діяльності внесли наукові праці Бакаєва О.О., Ємельянова О.С., Панченка А.І., Кравченка В.М., Кириленка І.Г. та ін. Нажаль, не всі теоретичні розробки знаходять широке застосування на практиці. На даному етапі практично відсутні економіко-математичні моделі, що відображають особливості процесу господарської діяльності, його стохастичну природу, взаємозв'язок галузей, нелінійність і мінливість в ринкових умовах господарювання.

В сучасних умовах необхідна система знань про основи економічного аналізу господарської діяльності, його методах і методології, необхідно вміти використовувати економіко-логічні й економіко-математичні методи і моделі при вивченні економічних процесів, що відбуваються на виробничих підприємствах, навчитися методики аналізу головних показників, що характеризують господарську діяльність підприємства, з метою прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Це дозволить освоїти методику і методологію побудови аналізу і використання у своїй практичній діяльності моделей об'єкта дослідження, а також придбати навички практичної роботи з ними, направити творчу думку на удосконалювання організації і методики економічного аналізу відповідно до вимог теорії і практики ринкового господарства.

Володіння прийомами і методами економічного аналізу створює підґрунтя для розвитку їх економічного мислення, набуття здатності сприймати економічні процеси, що відбуваються на підприємствах у всій їх багатогранності і взаємозумовленості. [1, с. 21]

Моделювання господарської діяльності підприємства як об'єкта дослідження передбачає розробку певних економіко-математичних моделей для найбільш повного і достовірного відображення процесу функціонування як суб'єкта господарювання в цілому, так і окремих його структурних підрозділів. Щодо системи управління підприємством, то реалізація найважливіших її функцій може бути формалізована через показники планування, нормування, обліку, контролю та економічного аналізу ресурсів (трудових, матеріальних, засобів виробництва), які споживаються, для одержання певних фінансових результатів. У свою чергу, загальна модель реалізації функціональної підсистеми економічного аналізу полягає в перетворенні економічної інформації в аналітичну, яка має бути використана для прийняття відповідних науково обґрунтованих управлінських рішень. Процес такого роду перетворення передбачає розв'язання комплексу стандартних аналітичних завдань за певними аспектами економічної діяльності: характер використання виробничих ресурсів, собівартість товарної продукції, фінансовий стан підприємства.

Ці завдання розв'язують для визначення напрямків підвищення ефективності виробництва на підприємстві, підготовки проектів відповідних управлінських рішень. Розв'язання конкретного завдання аналітичного дослідження передбачає використання відповідної економіко-математичної моделі.

Частіше в економічних дослідженнях зустрічаються стохастичні залежності, які відрізняються приблизністю, невизначеністю. Вони проявляються тільки в середньому за значною кількістю об'єктів (спостережень). Тут кожній величині факторного показника (аргументу) може відповідати кілька значень результативного показника (функції). Наприклад, збільшення фондоозброєності праці робітників дає різний приріст продуктивності праці на різних підприємствах навіть при дуже вирівняних інших умовах. Це пояснюється тим, що всі фактори, від яких залежить продуктивність праці, діють у комплексі, взаємозалежно. Залежно від того, наскільки оптимально сполучаються різні фактори, буде неоднаковою ступінь впливу кожного з них на величину результативного показника. [2]

Взаємозв'язок між досліджуваними факторами й результативним показником виявиться, якщо підібрати для дослідження велику кількість спостережень (об'єктів) і зрівняти їх значення. Тоді відповідно до закону великих чисел вплив інших факторів на результативний показник згладжується, нейтралізується. Це дає можливість встановити зв'язок, співвідношення між досліджуваними явищами.

У стохастичному аналізі, де сама модель складається на основі сукупності емпіричних даних, передумовою одержання реальної моделі є збіг кількісних характеристик зв'язків у розрізі всіх вихідних спостережень. Це означає, що варіювання значень показників повинне відбуватися в межах однозначної визначеності якісної сторони явищ, характеристиками яких є економічні показники, які моделюються.

Стохастичне моделювання усе ширше застосовується в перспективному й порівняльному економічному аналізі, комплексній оцінці результатів господарської діяльності, аналізі напруженості планових завдань. Поряд з методами, що добре зарекомендували себе, кореляційного й регресійного аналізу, виробничих функцій одержує широке поширення моделювання факторних систем господарської діяльності на основі методів сучасного факторного аналізу, імітаційного моделювання, матричних моделей.

Таким чином, в умовах постійного економічного дисбалансу на макро- та мікроекономічному рівнях розвитку, використання стохастичного моделювання економічного аналізу дозволяє більш точно сформулювати тактичні та стратегічні плани розвитку підприємства, виявити слабкі місця в функціонуванні самого підприємства, виявити існуючі диспропорції, які заважають його розвитку, а також з'ясувати резерви зростання самого підприємства.

Список використаної літератури:

1. Вітлінський В. В. Аналіз, моделювання та управління економічним ризиком : навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. / В. В. Вітлінський, П. І. Верченко — К. : КНЕУ, 2000. — 292 с.
2. Голубєва Т.С. Методологічні підходи до оцінки ефективності діяльності підприємства / Т.С. Голубєва, І.В. Колос // Актуальні проблеми економіки. – 2006. – № 5 (59). – С. 66–71.

НОВІТНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ДОСЛІДЖЕННІ СВІТОВОГО РИНКУ РИБНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Х. В. Лип'яніна

Тернопільський національний економічний університет

На сьогодні питання автоматизації аналітичних досліджень охоплюють великий комплекс складних прикладних проблем. Це все пов'язано із застосуванням інформаційних комп'ютерних технологій, що дає змогу провести аналіз велико розмірних масивів даних та оцінці ефективності й надійності отриманих результатів, а також полегшення роботи обрахунку з ними.

У роботі розглянуто можливості програмного продукту Deductor 5 Academic для аналізу масивів даних великої розмірності, а саме аналітичне дослідження пропозиції на світовому ринку риби.

Реалізовані в Deductor технології дозволяють на базі єдиної архітектури пройти всі етапи побудови аналітичної системи: від створення сховища даних до автоматичного підбору моделей і візуалізації отриманих результатів. Deductor надає аналітикам інструментальні засоби, необхідні для вирішення найрізноманітніших аналітичних завдань: корпоративна звітність, прогнозування, сегментація, пошук закономірностей - ці та інші завдання, де застосовуються такі методики аналізу, як OLAP, Knowledge Discovery in Databases і Data Mining. Deductor є ідеальною платформою для створення систем підтримки прийняття рішень[1].

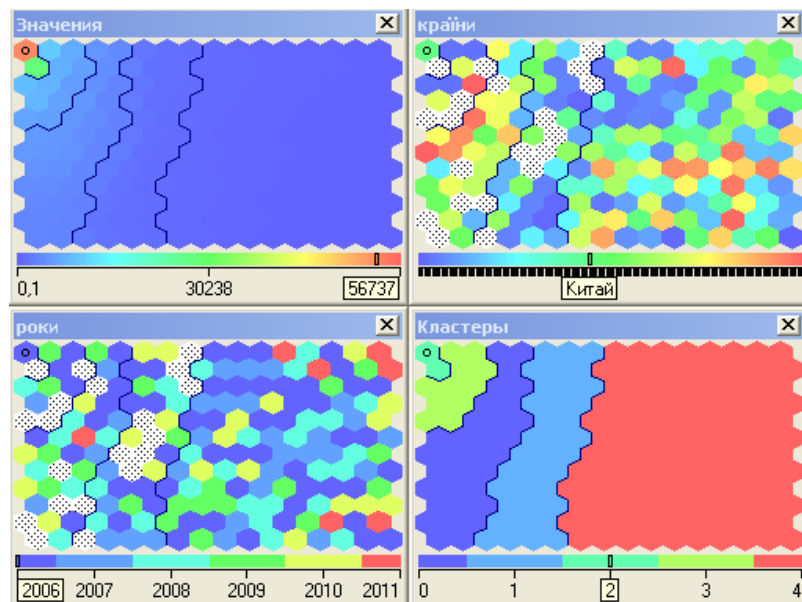


Рис. 1. Самоорганізована карта Кохонена

У даній роботі було використані дані із Passport Euromonitor International's [3], в котрих згруповані країни котрі здійснювали вилов риби з протягом 2005-2010 рр.

Країни було розбито на 5 кластерів (рис. 1). До першого кластеру потрапили країни: Бангладеш, В'єтнам, М'янма, Норвегія, Південна Корея, Росія, США, Таїлана, Філіппіни,