

**Підсекція «Технологія виробів із шкіри»**

УДК 685.31.055:685.345.5

**УДОСКОНАЛЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ СКЛАДАННЯ ЗАГОТОВОК ВІЙСЬКОВОГО  
ВЗУТТЯ НА АВТОМАТИЗОВАНОМУ ОБЛАДНАННІ ЯК СПОСІБ  
ОПТИМІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА**

Асп. І.О. Стецюк  
Наук. керівник доц. Г.В. Щуцька  
Київський національний університет технологій та дизайну

Українська взуттєва промисловість працює в умовах жорсткої конкуренції з іноземними виробниками. Тому важливим аспектом розвитку легкої промисловості є використання сучасних технологій та обладнання, які дають можливість бути гідними конкурентами як на вітчизняному так і на світовому ринку.

Незважаючи на патріотичні настрої українців обсяги виробництва взуття в Україні продовжують знижуватись. За підсумками 2014 року, падіння обсягів у легкій промисловості становило 2,7% відносно рівня попереднього року. По даним Держстату, в першому кварталі 2015-го було виготовлено лише 70,6% від обсягів першого кварталу попереднього року. Нажаль така тенденція зниження обсягів виробництва спостерігається вже не перший рік.

Однієї з головних проблем ринку є майже повна відсутність власної сировини для виробництва взуття. Приблизно 10% складових деталей для виробництва взуття виробляють з української сировини, решта складових – імпорт (Туреччина, Індія, Китай, Японія, Італія, Німеччина). Оскільки складові для взуття іноземні, то й платити за них доводиться у валюті, а це негативно впливає на остаточну ціну готової продукції. Враховуючи економічну ситуацію в Україні, більшість населення не може дозволити собі дороге взуття. Деякі підприємства вихід часом шукають у зниженні якості, заміні деталей на дешевші тощо. А на мою думку варто виготовляти власне сучасне автоматизоване обладнання та програмне забезпечення для нього, а також вдосконалювати технології складання взуття.

Проаналізувавши український ринок взуття було виявлено, що основним імпортером взуття є Китай, на частку якого припадає 80-90% імпорту. Така ситуація спостерігається не лише на українському ринку, а й на світовій арені. Про це свідчать результатами дослідження німецької фірми DESMA. За їхніми даними, за останні 5 років на світовому ринку по виготовленню взуття лідером залишається Китай (61,14 %) та Індія (10,76 %).

Початок бойових дій в зоні АТО та мобілізація змусили українські підприємства використовувати свої потужності на повну. Проте не зважаючи на це вони не здатні були за короткий час задовольнити потреби армії у якісному взутті (понад 67 800 пар). І ця ситуація спонукає науковців шукати шляхи для оптимізації виробництва.

На українському ринку відоме автоматизоване обладнання іноземних фірм. Серед таких фірм є: «Orisol», «Brothers», «SunStar», «JUKI», «PFAFF», «JACK», «BSM», «Dadili» тощо. На користь такого обладнання свідчать показники техніко-економічної ефективності. Так при виготовленні класичних черевиків на швейній машині Orisol OCS-2516 підвищення продуктивності праці устаткування складає 133%, а зниження трудомісткості роботи 57,1%.

В грудні 2015 р. представники німецької компанії спортивного взуття Adidas заявили про намір в 2016 р. відкрити першу автоматизовану взуттєву фабрику. Фірма спрямовує свої зусилля на розвиток унікальних автоматизованих виробничих технологій призначених для виготовлення взуття. Adidas планує відкрити такий завод не лише в Німеччині, а й США і в кінцевому підсумку по всьому світу. В той час, як на деяких українських підприємства використовують автоматизоване обладнання лише на окремих операціях.

Враховуючи вище сказане можна стверджувати, що одним із способів оптимізації виробництва як безпосередньо військового так і повсякденного взуття є автоматизоване обладнання. А в свою чергу автоматизоване обладнання в тій чи іншій мірі вимагає змінювати та удосконалювати технології складання заготовок взуття.