

Кам'янець-Подільський національний університет  
імені Івана Огієнка (Україна)

Львівська національна академія мистецтв (Україна)

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича  
(Україна)

Українська академія друкарства (Україна)

Академія музики, театру та образотворчого мистецтва (Молдова)

Національний історико-архітектурний заповідник «Кам'янець»  
(Україна)



**Тези доповідей**  
**II Міжнародної науково-практичної конференції**

# **ГАГЕНМЕЙСТЕРСЬКІ ЧИТАННЯ**

*До 135-ліття від дня народження  
Володимира Гагенмейстера*

К-ПНУ ім. І. Огієнка,  
м. Кам'янець-Подільський,  
1–2 грудня 2022 року

Кам'янець-Подільський  
2023

УДК 7.012:687.016

**Наталія Чупріна,**  
*докторка мистецтвознавства,  
професорка кафедри мистецтва та дизайну костюма,  
Київський національний університет  
технологій та дизайну*

**Верета Данійл,**  
*студент кафедри мистецтва та дизайну костюма,  
Київський національний університет  
технологій та дизайну*

### **Тенденції футуризму 1960-х років у сучасному дизайні одягу**

*Ключові слова:* дизайн одягу, футуризм, модні тенденції, суспільство споживання

Загальновідомо, що події та розвиток моди протягом історії тісно переплетені з економічним, історичним та культурним середовищем її існування. З іншого боку, дизайн і структура одягу, що забезпечують комфорт використання та стильову ідентифікацію соціо-культурного простору, мають неоціненне значення для еволюції суспільства. Відповідно, жіночий і чоловічий одяг ХХ століття підпорядковувався всім подіям історичного розвитку суспільства і відображав всі характеристики та зміни кожного десятиліття.

Більшість образно-проектних напрямів, мистецтво, костюм безпосередньо пов'язані з образом людини, яка його носить, звичками, стилем поведінки в суспільстві, рівнем індивідуального самовизначення. Ось чому, костюм є одним із найважливіших елементів життя людини, що характеризує культуру та її роль у загальній концепції сучасної моди. Костюм має здатність відображати значні зміни в соціальному розвитку. У кожен період на розвиток дизайну та моди, перш за все, впливають напрями науково-технічного розвитку, мистецтва і глобальна культура, які визначають ідеологію споживання матеріальних та культурних здобутків та дають можливість творити унікальні прости і концептуальні складні форми. Саме одяг найбільш яскраво

відображає літопис часу, і впроваджується в актуальні тенденції в суспільстві.

Отже, особливістю дизайну і моди 1960-х років є саме розгалуження основних офіційних напрямів мистецтва та стилістики, поява таких понять як альтернативна та вулична культура. Саме це явище призвело до значного розширення актуальних модних тенденцій та образно-проектних рішень в дизайні одягу. 1960-ті роки поклали початок багатьох субкультур і водночас нових стилів одягу. Саме тоді в моду увійшли стильові напрями, які згодом почали використовувати скінхеда, панки та представники інших субкультур 1980-х–2010-х років. Кінець 1960-х років також став розквітом стилістики футуризму. Величезний вплив на розвиток жіночої моди в 1960-х роках мала друга хвиля фемінізму. Дівчата підкреслювали незалежність, готовність змінюватися та демонстрували свою індивідуальність.

У сучасний світ моди тенденції та стилістика 1960-х років повертається зі властивим їм полистилізмом, а дизайнери втілюють у своїх колекціях ідеї, концептуально сформовані кілька десятиліть тому, але вже в контексті сучасного рівня соціо-культурного розвитку суспільства. Так, зокрема у сезоні 2022/2023 на подіумах представлено колекції на основі інтерпретації геометричних форм та чітких пропорцій та незвичайного крою, нетрадиційного оздоблення матеріалів (включаючи ефекти стайлінгу та апсайклінгу). Так, за оглядом журналу *Vogue-Україна* (<https://vogue.ua/>), сьогодні на світових подіумах основні риси футуризму втілені у геометричних вирізах та гострих плечах моделей одягу, об'ємних балахонах та комбінезонах-кольчугах й космічних капорах, що представлені в колекціях Issey Miyake, Vetements, Fashion East, Rodarte та інших брендів.

За результатами дослідження обґрунтовано принципи формування проектування колекції модного костюма для конкретного споживача на базі дослідження творчого стилю. Автором визначено типологічні характеристики цільової аудиторії потенційних споживачів колекції костюма. Таким чином, на основі визначених стильових властивостей інтерпретації футуризму 1960х роів у модних тенденціях сьогодення розроблено серію моделей верхнього одягу у стилістиці *streetstyle*.