

Отже, перспективи впровадження інноваційних проектів для підприємства величезні, і ті, хто готові вкладати в інновації, мають великі шанси на успіх і виживання на ринку. Однак успішне впровадження інновацій потребує комплексного підходу, адекватної оцінки ризиків та грамотного управління проектом. Компанії, які готові до змін та готові ризикувати, можуть отримати значні вигоди та досягти успіху на ринку.

#### Література

1. Вплив інноваційних технологій на систему управління підприємством. URL: <http://surl.li/fsczq>.
2. Проблеми впровадження інноваційних технологій в управління персоналом підприємства. URL: <http://surl.li/fsdaw>.
3. Інноваційні методи управління підприємствами з огляду на оцінку їхньої ефективності. URL: <http://surl.li/fsdbp>.
4. Перспективи розвитку інноваційної діяльності підприємств в Україні. URL: <http://surl.li/fsenp>.

УДК 658

*Гришина М. Т., студ. гр. БПКДск-22  
Гончаренко І. М., к.е.н., доцент*

*Київський національний університет технологій та дизайну*

### СТРАТЕГІЧНІ ЗМІНИ В БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ В УМОВАХ ВІЙНИ

Зараз стратегічні зміни в українському бізнесі пов'язані з бойовими діями в країні, а отже, і зі зміною цілей підприємств: актуальними стають стратегії виживання, реструктуризації та ліквідації підприємств. Суттєвою проблемою, яку необхідно враховувати при розробці стратегій, є нестача сировини, відсутність оплати за замовлення, нестача робочої сили через міграційні процеси (не менше 25% населення України перебуває у процесі міграція), пошкодження чи руйнування об'єктів тощо.

На сьогодні призупинено дослідження інноваційного розвитку підприємств та стратегічного управління ними. Стратегічними кроками в ці важкі часи мають бути реінвестування коштів в інші сфери, перепрофілювання або злиття з сильнішими компаніями, розробка стратегій зростання підприємства, оборонних стратегій, експортоорієнтованих стратегій. Важливим досягненням і кроком, який, на жаль, зупинила війна, стала розробка та реалізація галузевих експортних стратегій України – стратегії сектору інформаційних технологій; для галузі машинобудування; для сектору креативних індустрій; для сектору обслуговування та ремонту авіаційної техніки. Тобто відбудова бізнесу сьогодні має вирішальне значення для екологічного, соціального та корпоративного управління.

Стратегічне бізнес-планування в сучасних умовах має базуватися на певних принципах, серед яких:

- орієнтація на потреби ринку;
- складність;
- адаптивність;
- відкритість;
- планування;
- інформаційна безпека;
- рівність інноваційних можливостей;
- аналітичний супровід.

Пропозицією щодо якісної стратегічної зміни бізнес-середовища може стати розробка концептуальної моделі у вигляді стратегічної карти збалансованої системи показників управління інноваційним розвитком підприємств.

Основними цілями є: визначення конкурентної позиції компанії, аналіз сильних сторін компанії з точки зору функціонування в суміжних галузях, оцінка ринкових ніш, які мають продемонструвати значне зростання в найближчому майбутньому. Повинна бути оцінка інноваційного потенціалу, оптимізація інноваційних процесів, розробка нових бізнес-моделей, фокусування на управлінні нематеріальними активами, розвиток культури інновацій, створення спільних проєктів підприємств і науковців, адаптація інноваційної стратегії підприємства до інших стратегій розвитку сфери інноваційної діяльності України та ЄС. Основним результатом інформаційно-технологічної перспективи підприємств стане вдосконалення контексту формування архітектурної практики підприємства на основі інновацій.

Варто зазначити, що всі операційні, функціональні, бізнесові та корпоративні стратегії можуть бути реалізовані після вирішення основних проблем для всіх без винятку підприємств – дефіциту робочої сили, палива та обігових коштів.

**Висновок.** В умовах дестабілізації соціально-економічного життя внаслідок війни вкрай важливо не втратити стратегічні орієнтири розвитку як для бізнесу, так і для суспільства. На щастя, ми вже спостерігаємо інтеграцію цифрових технологій у високоінтенсивні виробничі та побутові процеси, стратегії розвитку Fintech, RegTech, SupTech тощо. Головними цілями бізнесу у післявоєнний період мають стати: координація стратегій відкритих інновацій; створення профільних інноваційних груп, відповідальних за розробку інноваційної стратегії; контроль за організацією процесів; моніторинг і паритет управління рівнем; укладення державних контрактів на дослідження; встановлення інноваційних пріоритетів у відносинах між постачальниками та компанією.

#### Література

1. Інвестиції для бізнесу в умовах війни. Як вижити і бути сталими. URL: <https://focus.ua/uk/opinions/510934-investiciji-dlya-biznesu-v-umovah-viyni-yak-vizhiti-i-buti-stalimi>.
2. Діагностування стану українського бізнесу під час повномасштабної війни Росії з Україною. URL: [https://gradus.app/documents/188/BusinessInWar\\_Gradus\\_KSE\\_Report\\_30032022\\_ua.pdf](https://gradus.app/documents/188/BusinessInWar_Gradus_KSE_Report_30032022_ua.pdf).

УДК 658.8

*Шкода М. С., д.е.н., доцент  
Гончаренко Дмитро, магістр  
Київський національний університет технологій та дизайну*

### ОСОБЛИВОСТІ КОНКУРЕНТНОГО, ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО І МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Сучасний рівень розвитку світової економіки характеризується жорсткими умовами конкуренції, високою інноваційною активністю господарюючих суб'єктів, зростанням значущості інтелектуального капіталу, випуском конкурентоспроможної високотехнологічної продукції тощо. Здійснювана поступово інтеграція вітчизняних підприємств у світовий економічний простір може бути успішною лише за умови вибору шляху інноваційного розвитку, альтернативи якому на сьогодні не існує.

У сучасній економіці одним з визначальних факторів підвищення конкурентоспроможності підприємств, галузей і національних економік у цілому стає ефективність інноваційної діяльності, що виявляється у прискорених темпах впровадження у практику виробництва новітніх досягнень науки і техніки [3].

Метою інноваційного потенціалу є діяльність підприємства, що спирається на постійний пошук нових методів та засобів задоволення споживачьких потреб та підвищення ефективності господарювання; розвиток, що передбачає розширення меж