

Підсекція «Економічна теорія»

УДК 339.137.4

ДЕМПІНГ ТА АНТИДЕМПІНГ У ЗАХИСТІ ЕКОНОМІЧНИХ ІНТЕРЕСІВ

Студ. В.В. Асташов, гр. БФ-1-12

Наук. керівник доц. О.І. Пальчук

Київський національний університет технологій та дизайну

Сучасний світовий ринок характеризується стрімким зростанням конкуренції та відносною перенасиченістю різноманітними товарами й послугами. Загострення конкуренції через розширення міжнародної торгівлі – це об'єктивний процес, якого не уникнути.

Багато країн у конкурентній боротьбі замість торгових обмежень все ширше використовують різноманітні заходи просування вітчизняних товаровиробників на зарубіжні ринки. Поширеною формою конкурентної боротьби на світовому ринку є демпінг цін, коли експортер продає свою продукцію на закордонних ринках за ціною, нижчою ніж нормальна, зазвичай йдеться про продаж за ціною, нижчою за ціну на аналогічну продукцію на внутрішньому ринку країни-експортера. У сучасних міжнародних торговельних відносинах як суб'єкти господарювання, так і держава вдаються до демпінгу як способу швидкого отримання необхідних фінансових засобів, а також реалізації своїх економічних інтересів.

Основним завданням держави при застосуванні демпінгу є насамперед захист своїх інтересів на міжнародному ринку, підтримка вітчизняних підприємств та створення передумов для розширення ринків збуту продукції, що виготовляється в державі. Тому демпінг не можна розглядати тільки як засіб недобросовісної конкуренції експортерів – це також засіб, який може і повинен, в окремих випадках, застосовуватись державою для реалізації своїх інтересів як повноправного учасника світової торгівлі, зокрема як метод стимулювання експорту.

Для міжнародної торгівлі демпінг небезпечний тим, що дезорганізовує ринок та може призводити до торговельних конфліктів і навіть воєн. Тому факт наявності демпінгу та шкода, якої він завдає національним товаровиробникам контролюються, як з боку міжнародних торгових організацій, так і безпосередньо державами через застосування антидемпінгових заходів. Економічне обмеження імпорту з метою захисту національних товаровиробників, збереження їх доходів та робочих місць – така загальна мета антидемпінгової політики. Загалом антидемпінг є найпоширенішим інструментом уведення державою обмежень на імпорт через застосування антидемпінгових заходів.

Антидемпінгове регулювання будь-якої країни реалізується державними органами виконавчої влади на основі міжнародних угод та власного законодавства у цій сфері. В Україні механізм захисту національного товаровиробника від демпінгового імпорту з інших країн, митних союзів або економічних угруповань та порядок порушення й проведення антидемпінгових розслідувань і застосування антидемпінгових заходів здійснюється відповідно до Закону України «Про захист національного товаровиробника від демпінгового імпорту».

Отже демпінг та антидемпінг являють собою ефективні прийоми конкурентної боротьби, метою якої для суб'єкта господарювання зазвичай є завоювання ринку, досягнення економічних переваг на зовнішніх ринках, збільшення грошових потоків підприємства тощо, а для держави – захист її економічних інтересів на міжнародному ринку, створення передумов для розширення ринків збуту вітчизняної продукції та підтримка національного товаровиробника. Тому такі заходи, як демпінг та антидемпінгові заходи як суб'єкти господарювання, так і держава повинні застосовувати як додатковий інструмент впливу на міжнародну торгівлю в межах добросовісної конкуренції та відповідно до міжнародних вимог у цьому напрямі.