

УДК 330.2

Бугас Н.В., к.е.н. доцент,

Бугас В.В. к.е.н., доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Важливим інструментом цифровізації економіки України в умовах євроінтеграційних процесів є участь у програмі «Цифрова Європа», яка спрямована на прискорення економічного відновлення та цифрової трансформації Європи. З'ясовано, що проєктне фінансування за програмою «Цифрова Європа» працює в п'яти основних напрямках: високопродуктивні обчислення; штучний інтелект, дані та хмарні сервіси; передові цифрові технології; забезпечення широкого використання цифрових технологій у бізнесі та суспільстві; кібербезпека (тільки для країн-членів ЄС). Проаналізовано частку цифрової економіки у ВВП України. Виділено заходи, які потрібно реалізувати у рамках забезпечення безперебійного процесу цифровізації економіки. Встановлено, що у довгостроковій перспективі цифровізації економіки (2026-2032) Україна може зосередитися на розбудові надійної інфраструктури даних для вимірювання цифрової економіки для підтримки стратегій, заснованих на фактичних даних. Процес цифровізації економіки України стрімко розвивався до війни, і Міністерство цифрової трансформації та українська ІТ-спільнота активізували свої зусилля з початку війни. У 2021 році ІТ-експорт України зріс на 36% порівняно з аналогічним періодом минулого року та становив 6,8 млрд. дол. США або 10% від загального експорту. У першому кварталі 2022 року експортна виручка сегменту ІТ-експорту склала 2 млрд. дол. США. Війна спустошила цей сектор, але зростаючий міжнародний інтерес може відкрити значні можливості для майбутнього розвитку [1].

Так, зокрема, якщо говорити про підприємство, то етапи впровадження саме на підприємстві цифровізації має здійснюватися в такій послідовності:

- збирання інформації про бізнес-процес, його моделювання, ідентифікацію;
- виявлення місць виникнення, оброблення та споживання інформації;
- моделювання інформаційних бізнес-процесів в рамках бізнес-процесів;
- модифікація інформаційної системи з урахуванням цієї моделі;
- створення автоматизованої інформаційної системи (за допомогою апаратно-програмних засобів);
- контролінг бізнес-процесів (фіксація параметрів бізнес-процесів в інформаційній системі, постановка планів, створення звітності тощо) [2, с.20].

В Україні цифровізація бізнес-процесів ще малорозвинена та стикається з певними бар'єрами, хоча в умовах війни саме така трансформація може стати визначальним фактором розвитку підприємств, та усього суспільства в цілому. Пандемія пришвидшила диджиталізацію, але війна до того ж змушує український бізнес адаптуватися до іноземних ринків. Для цього компаніям допоможе сучасний діджитал маркетинг, оскільки дуже важливо, щоб під час війни бізнес працював і залучалися нові клієнти, кошти із-за кордону.

Аналізуючи сучасні тренди диджиталізації, для українського бізнесу можна запропонувати такі технології для обробки даних та їх аналізу: хмарні обчислення, промислові мережі, сховища даних, системи АСУ ТП, АСУП, SCADA / HMI и АСДУ, MES / APS / APC, ERP. Серед розумних продуктів та сервісів використовуються платформи ІоТ, Digital Twins, коботи, роботи, штучний інтелект, кібербезпека, дрони, Wearable, Blockchain, VR/AR, 3D друк. В 2022 році в діджитал маркетингу впроваджують голосовий пошук, розробку сайтів з орієнтацією на мобільні пристрої, багатоканальний маркетинг, гейміфікацію, розумовий маркетинг, пошук із нульовим кліком, онлайн-

заходи, контент користувача. В Україні вже активно функціонує ERP-система, різні канали email-розсилки, Google Analytics, інтернет канали, соціальні мережі [4].

Саме тому в теперішніх реаліях цифровізація розглядається науковцями, економістами-практиками та урядовцями як важливий драйвер соціально-економічного розвитку як країни, галузі економіки, так і окремого підприємства. Коли почали розвиватися цифрові платформи, то очікувалось, що вони дозволять зменшити транзакційні витрати для учасників платформи і створять умови для масштабування бізнесу. Зменшення транзакційних витрат забезпечується за рахунок таких переваг як мобільність, зручність, швидкість, низька вартість обслуговування, візуалізація [3, с. 27].

Доцільно відзначити, що у довгостроковій перспективі цифровізації економіки (2026–2032) Україна може зосередитися на розбудові надійної інфраструктури даних для вимірювання цифрової економіки для підтримки стратегій, заснованих на фактичних даних. З огляду на те, Україна може розглянути можливість інтеграції до Європейської статистичної системи (ESS), яка має на меті забезпечити еталон для підтримки політики, заснованої на фактичних даних [1].

Література

1. OECD (2022). Digitalisation for recovery in Ukraine. URL: <https://www.oecd.org/ukraine-hub/policy-responses/digitalisation-for-recovery-in-ukraine-c5477864>. [in Ukrainian]
2. Лазебник Л.Л., Войтенко В.О. Інформаційна інфраструктура в цифровізації бізнес-процесів підприємства. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. 2020. Випуск 42. С. 18–22. URL: <http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2020/42-2020/5.pdf%20> (дата звернення: 16.11.2022).
3. Калач Г.М. Моделі оцінки бренду в умовах цифровізації бізнесу. Підприємництво і торгівля : збірник наукових праць. 2020. Вип. 27. С. 26–30.

4. Фіщук В., Матюшко В., Чернеєв Є. Україна 2030е - країна з розвинутою цифровою економікою. Український інститут майбутнього. 2020. URL: <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html> (дата звернення: 19.11.2022).

УДК 378.147

*Havrylenko N., post-graduate student
Kyiv National University of
Technologies and design*

TRANSFORMATION OF THE EDUCATION SYSTEM IN THE ERA OF DIGITAL TECHNOLOGIES

Nowadays, the digitization has permeates every aspect of our lives, from how we spend our time to how we manage our money. It changes the usual way of communication, entertainment and receiving new information. Society is turning into digital users who look for products and services not in yellow-page catalogs, but in searchable information systems.

The modern world presents new challenges to education. Digitization, on the one hand, helps to solve them, and on the other hand, creates new challenges. The state, IT companies, and the pedagogical community now need to form new teaching methods, to find an optimal balance between digital and classical education [4].

Using the possibilities of digitization allows you to increase the intellectual and cognitive motivation of students, develop their functional literacy, digital skills, interact with the interface, and ensure equal access to education for students of all levels.

The transformation of the education system into the digital era is a powerful trend in terms of reforming and modernizing the global educational environment, which involves equipping educational institutions with modern digital technologies designed to increase the availability of education and educational materials for all education seekers.

Modern software solutions make it possible to automate the processes of processing information about the nature and dynamics of the educational process