

ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОГО РИНКУ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ В УКРАЇНІ

Студ. Кошель І.І.

Наук. керівник проф. Хоменко О.І.

Київський національний університет технологій та дизайну

Світовий досвід підприємців, які працюють кондитерському ринку, свідчить про те, що шоколадна, цукриста та борошняна продукція не є товарами першої необхідності, внаслідок чого попит на них суттєво залежить від доходу населення. Проте, за даними «Бюлетеня НБУ», в Україні популярність кондитерських виробів є такою, що в 2013 році саме шоколад і кондитерські вироби користувалися найбільшим попитом серед товарів продовольчої групи, випереджаючи м'ясо й м'ясопродукти.

Загалом близько 30% кондитерської продукції, виробленої в Україні, експортувалося на зовнішні ринки. Обсяг кондитерського експорту України в 2012-му році залишився на рівні 2011 року. Позитивною тенденцією є активне витіснення з вітчизняного ринку імпортованих шоколадних виробів — обсяги імпорту в 2012 році знизилися на 1,8%.

Проте у 2013-14 роках внаслідок необґрунтованих адміністративних перешкод, застосованих до української продукції Митним союзом та зокрема з боку Росії, експорт знизився, внаслідок чого галузь сильно постраждала і мусила вживати відповідних заходів.

Вітчизняна кондитерка продемонструвала чудеса якісного зростання та готовність до суперництва на європейських і світових ринках, що стало вкрай актуальним для галузі. Експортуючи щороку до ЄС близько 22 тис. т солодоців на \$50 млн., Україна також постачала продукцію до понад 50 країн світу, в число яких входять держави Близького Сходу, США, Канада та інші країни. Наразі в проекті Угоди про створення Зони вільної торгівлі з ЄС передбачено лібералізацію митного режиму за трьома групами кондитерських виробів — цукровою, борошняною і шоколадною. За умови скасування мита на солодоці Україна протягом 7-10 років зможе збільшити щорічний експорт цієї продукції на європейський ринок до 300-400 млн. євро.

З динаміки обсягів продажів кондитерських виробів, які наведено у таблиці 1, видно їх зростання у 2013 році по відношенню до 2012 року загалом на 3,08%. У першому півріччі 2014 року продажі знизилися на 0,54% внаслідок підвищення споживчих цін та падіння купівельної спроможності населення, обумовлених політичними подіями в країні на фоні спаду економіки, інфляції та зниження курсу національної валюти. Оскільки обсяги продажів носять сезонний характер (в другому півріччі вони звичайно збільшуються в середньому на 6-13%), то за умови відносної стабільності економіки можна очікувати певного збільшення продажів у другому півріччі 2014 року.

Таблиця 1. Продаж кондитерських виробів, центнерів (за даними Держкомстату)

| Кондитерські вироби | 2012 р. | | | 2013 р. | | | 2014 р. |
|---------------------|------------|------------|-----------|-----------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | 1 півріччя | 2 півріччя | За рік | 1 півріччя | 2 півріччя | За рік | 1 півріччя |
| цукрові | 803330,6 | 910650 | 1713980,6 | 857376,8 (+6,73%) | 911590,1 (+0,10%) | 1768966,9 (+3,21%) | 840694,7 (-1,95%) |
| борошняні | 824985,9 | 909293,1 | 1734279 | 846069,6 (+2,56%) | 939330,5 (+3,30%) | 1785400,1 (+2,95%) | 853613,9 (+0,89%) |
| Разом | 1628316,5 | 1819943,1 | 3448259,6 | 1703446,4 (+4,61%) | 1850920,6 (+1,7%) | 3554367 (+3,08%) | 1694308,6 (-0,54%) |

ВИКОРИСТАНІ ДЖЕРЕЛА:

- Кузьменко С.С. Позиції України на світовому кондитерському ринку // *Materialy IX mezinarodni vedecko-prakticka conference «Vedecky prumysl evropskeho kontinentu-2013»*. – Díl 5. *Ekonomicke vedy*.: Praha. Publishing House «Education and Science» s.r.o – 2013. – S. 61-63.
- Головко І. Шоколадна готовність / *Вісник міністерства зборів і доходів України*, № 44, 2013 р.