



УДК 658.849

## **РОЛЬ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ В МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ**

Студ. А.А. Яценко, гр.БЕК-1-12

Наук. керівник доц. В.В. Бугас

Київський національний університет технологій та дизайну

Інтернет є найважливішим фактором глобалізації і тому визначає характерні риси її розвитку. Раніше в розвинених ринкових і орієнтованих на кінцевого споживача економіках, де була жорстка конкуренція, перемагав саме той, хто краще і якісніше задовольняв потреби споживачів. А сьогодні дуже важливу роль відіграє такий фактор як швидкість. Це швидкість розміщення реклами на більш помітних місцях, швидкість прийняття і обробки замовлення, швидкість відповіді на запити покупців. Коли користувач шукає щось в Інтернеті, то він витрачає на це чимало часу. З'являється попит на конкретну, оперативну інформацію. І цей попит породжує пропозицію – з'являються мобільні додатки, які, якщо враховувати зростання числа покупок через Інтернет з мобільних пристроїв, можуть визначати успішність того чи іншого підприємства.

В еру швидкого розвитку інформаційних технологій, люди все частіше обирають легші шляхи для здійснення замовлень, оплати комерційних послуг за допомогою всесвітньої павутини. Інтернет дедалі глибше інтегрується в життя сучасної людини і стає невід'ємним помічником у будь-якій сфері. Однак, лише невелика частина компаній на сучасному етапі адаптується до новітніх методів торгівлі у мережі Інтернет, що значно обмежує коло потенційних споживачів у всьому світі.

Зараз в Інтернеті існує величезна кількість різних платіжних сервісів як Google Wallet, WebMoney, PayPal, MasterCard, Visa, Яндекс Гроші та ін. Вони дозволяють робити платежі через різні мобільні додатки. Завдяки мобільним додаткам користувачі мають можливість розпоряджатися своїми безготівковими грошима в будь-якій точці планети, де є доступ до глобальної мережі Інтернет. Це допомагає збільшити клієнтську базу, число здійснюваних операцій, і, звичайно ж, прибуток фірми. Але поки ще не така велика кількість людей користується даними можливостями. Телефон або планшетний комп'ютер знаходяться завжди поруч з користувачем, що є дуже зручним, тоді як домашній комп'ютер доступний не завжди.

В найближчому майбутньому всі фірми, які будують стратегічні плани і налагоджують контакт з постійними покупцями, будуть використовувати всі доступні мобільні можливості, які дозволятимуть здійснювати замовлення товарів або послуг. Це буде дуже зручно для користувачів, так як можна швидко зробити замовлення, а фірмам створити лояльну клієнтську базу. За допомогою мобільних додатків можна купити квиток на певні види транспорту, придбати улюблену книгу або помістити замовлення на поставку товарів іншої компанії тоді, коли це зручно покупцеві в режимі он-лайн.

Характер останніх змін дозволяє припустити, що найбільш раціональною і економічно обґрунтованою тенденцією в глобальному масштабі буде не тільки вихід в глобальну мережу і суттєве зміщення акцентів на здійснення продажів через мережеві ресурси, а й вихід на кінцевого споживача через мобільні версії сайтів, і мобільні додатки зокрема. Аудиторія клієнтів, які здійснюють покупки через Інтернет є більш лояльною, чим не може похвалитися жоден інший канал збуту товарів. Сучасні служби доставки дозволяють ефективно вирішувати питання поставки придбаної продукції в будь-яку точку планети. Інтернет вирішує питання виходу на цільову аудиторію і генерацію продажів, а служби доставки дають можливість брати участь в ЗЕД компаніям практично будь-якої величини і характеру діяльності.