

Підсекція «Менеджмент сфери послуг»

УДК 330.3

ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ КРАУДФАНДІНГУ В УКРАЇНІ

Асп. О.В. Нищенко

Київський національний університет технологій та дизайну

В Україні є багато талановитої молоді, яка продукує багато корисних ідей, але не може втілити в життя через відсутність фінансування. Цю проблему, уже як 19 років, успішно вирішили за кордоном – шляхом використання краудфандінгу. Даний термін для переважної більшості громадян України є новим і незрозумілим.

Краудфандінг (англ. Crowdfunding, crowd – «громада, гурт, юрба», funding – «фінансування») – це співпраця людей, які добровільно об'єднують свої гроші або інші ресурси разом, як правило через мережу Інтернет (за допомогою краудфандінгової платформи), щоб підтримати зусилля інших людей або організацій.

Практика краудфандінгу виникла у 1997 році, а у 2000 році було створено першу краудфандінгову платформу – «Artist Share», яка спеціалізується на музичних проектах. Сьогодні 9 проектів реалізованих за допомогою цієї платформи отримали престижну музичну нагороду Grammy, а 19 було номіновано.

Найвідомішими краудфандінговими платформами світу є: Artist Share, Indiegogo, Kickstarter, Ideas Tap, ioby. За допомогою цих платформ реалізуються сотні проектів за напрямками: IT-технології, економіка, музика, екологія, ігри, відео та багато інших. Світова статистика озвучує результат, що 44-50% краудфандінгових проектів збирають необхідну суму для реалізації.

Процес реалізації проекту за допомогою краудфандінгу зображено на рисунку.



Рисунок – Процес реалізації проекту за допомогою краудфандінгу

Якщо проект був успішно втілений у життя, автор повинен винагородити своїх інвесторів, порядок винагороди чітко прописується у самому проекті. Винагорода може бути різною: автограф, продукція, запрошення на захід і т.д. За користування краудфандінговою платформою стягується сума у розмірі 4-9% від зібраної, в Україні цей показник може досягати 15%.

У світі краудфандінгових платформ – сотні, в Україні – одиниці. Найвідоміша краудфандінгова платформа нашої держави – «Велика ідея», яку знають завдяки соціально-культурному проекту «Арт-пікнік Слави Фролової». За всю історію краудфандінгу в Україні (2008 р. і донині) було реалізовано декілька десятків проектів. Причиною цього є відсутність законодавчого захисту авторського права зі сторони держави та недовіра людей до подібного виду фінансування, яка сформувалась в нашій країні під впливом історичних подій.

Отже, світова практика позиціонує краудфандінг, як дієвий спосіб реалізації різноманітних проектів. Україна має всі шанси перейняти цей досвід шляхом формування відповідного законодавства і позитивного іміджу краудфандінгу, за рахунок прозорого висвітлення ходу реалізації проекту.