

## ПРИНЦИПИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Аспірант Заріцька Н.М.  
 Наук. керівник доц. Геселева Н.В.  
 Київський національний університет технологій та дизайну

Економічна стабільність організації, її виживання і ефективність діяльності в умовах ринкових відносин нерозривно пов'язані з її безперервним удосконаленням і розвитком. При цьому вдосконалення організації має здійснюватися за принципом адаптації до зовнішнього середовища. Сьогодні досить ясно позначилися чинники, що визначають необхідність постійних внутрішніх змін для адаптації організації до зовнішнього середовища. Такими факторами є наступні:

- ринок збуту виробленої продукції та виду послуг;
- ринок постачальника чи споживача вихідних матеріалів, енергії, товарів та послуг;
- фінансовий ринок;
- ринок праці;
- навколишнє природне середовище.

Без урахування цих факторів неможливо планувати стратегію розвитку. Тому успіх будь-якого підприємства або організації та можливість їх виживання залежать від здатності швидко адаптуватися до зовнішніх змін.

Система управління - це сукупність дій, що визначають направлення управлінської діяльності (рис.).

Система управління повинна відповідати сучасним ринковим умовам:

- володіти високою гнучкістю виробництва, що дозволяє швидко змінювати асортимент продукції;
- володіти технологією виробництва, що вимагає абсолютно нових видів контролю, організації та поділу праці;
- враховувати серйозну конкуренцію на ринку товарів та послуг, в корені змінити вимоги до якості продукції;
- враховувати вимоги до рівня якості обслуговування споживачів і часу виконання договорів, які стали занадто високими для традиційних виробничих систем і механізмів прийняття рішень;
- враховувати зміну структури витрат виробництва;
- брати до уваги необхідність обліку невизначеності зовнішнього середовища.

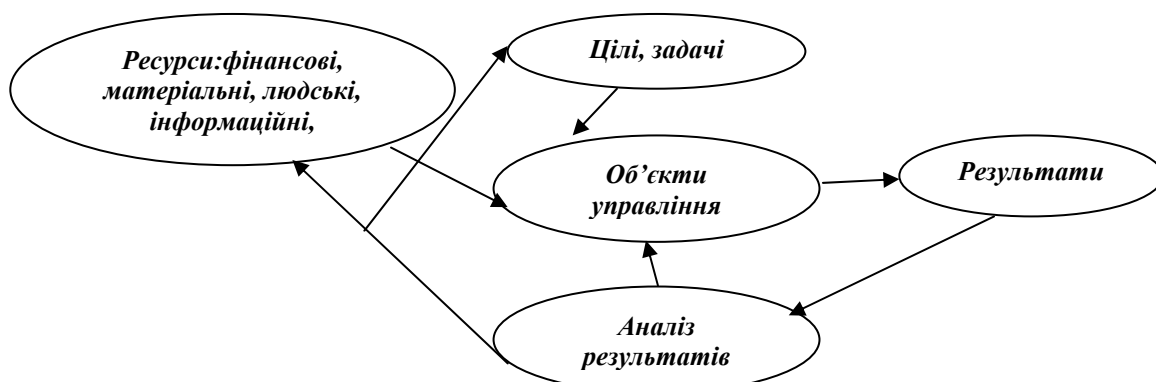


Рис. Схема процесу управління

Процес управління передбачає узгоджені дії, які забезпечують здійснення загальної мети або набору цілей, що стоять перед організацією. Для координації дій повинен існувати спеціальний орган, який реалізує функцію управління. Тому в будь-якій організації виділяється керована та керовані частини.