

НАЦІОНАЛЬНІ УКРАЇНСЬКІ ЖІНОЧІ ПРИКРАСИ ЯК ТРЕНД ЕТНОМАРКЕТИНГУ

Лойко Є.М., Тиндирика О.О.

Київська гімназія міжнародних відносин з
поглибленим вивченням іноземних мов № 323, м. Київ

Національні українські жіночі прикраси є унікальним явищем, більшість із яких зберіглося у одязі українських жінок до сьогодні. Проведені дослідження одягу українських жінок за історико-етнографічним районуванням України (XIX-XX століття) показало що навіть у протилежних кінцях України жінки мали конструктивно однотипне вбрання та ідентичні прикраси. Основні елементи національного жіночого вбрання та прикрас такі як: «вишиванка», «коралі», «дукачі», «малітовка» (кругла іконка з образом Божої матері) зберіглися до наших днів та широко поширені в одязі сучасних українських жінок. Найбільш поширеними шийним жіночими прикрасами в усіх історико-етнографічних районах України XIX-XX століття біли різки червоного коралового намиста. Справжнє коралове намисто зустрічалось рідко, але було розповсюджено намисто із дутого скла. Справжнє коралове намисто мали тільки заможні сім'ї і воно передавалось у спадок. До намиста підшивали «дукачі» (монети). На чернігівському Поліссі було розповсюджене намисто із бурштину, яке дуже цінувалось і також передавалось у спадок. На Бойківщині найбільше розповсюдження мали нашійні візерунчасті стрічки із різнокольорового бісеру, які називали «драбинки» або «плетенки», що щільно прилягали до шиї жінки, а нижче розташовувалися різки коралів. На Гуцульщині також найбільш поширеними були вироби із бісеру, які виконували у вигляді широкої нашійної різнокольорової стрічки - «силянки», «гердани». Гердани з певним орнаментом були також і чоловічими прикрасами. На Лемківщині найулюбленішою прикрасою жінок були широкі нашійні бісерні прикраси, переважно червоного кольору, які називали «кризами». Одягали і червоні «коралі» і срібні «панцьорки» (монети). Можна зробити висновок щодо ідентичності національних жіночих прикрас на всій території історико-етнографічного районування України (XIX-XX ст.).

За складеною анкетною та проведеним опитуванням учнів старших класів гімназії № 323 м. Києва та студентів Київського національного університету технологій та дизайну отримали наступні результати. Із 120 заповнених анкет на запитання: «Чи знаєте Ви які жіночі прикраси є національними українськими?» позитивну відповідь надало 100 респондентів, що склало 83,33% від загальної кількості опитуваних. Основними відповідями респондентів були такі: вінок із квітів із стрічками та намисто. Тільки окремі респонденти відповіли, що до національних українських жіночих прикрас відносяться «коралі» - намисто із коралових намистин. На запитання: «Чи відомо Вам як давно виникли українські національні жіночі прикраси?» більшість респондентів (66,66%) надало відповідь «ні», а інші відповіли наступним чином «мабуть дуже давно», «ніколи не замислювався» та інше. Щодо зв'язку між українськими національними жіночими прикрасами та народними святами, невелика кількість респондентів (25,0%) відповіла, що більша кількість прикрас (вінки, намиста, монетки на мотузку для шиї) пов'язані із визначальними подіями в сім'ях (свадьба, народження немовляти або із церковними святами). Це дійсно так, традиція використовувати прикраси для підкреслення важливості визначальної або радісної події збереглася у жінок до сьогодні.

Процес відродження національної самосвідомості українців, який відбувається за часи незалежності України, збільшує їх зацікавленість у вивченні історії українського народу, його традицій, культури, театру, одягу, прикрас. В сучасних умовах зростає пропозиція різних товарів з етнічними мотивами, що дозволяє зробити висновок про становлення та розвиток нових трендів етномаркетингу.