

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО
ДЕПАРТАМЕНТ МАРКЕТИНГУ МІСТА ТА ТУРИЗМУ ВІННИЦЬКОЇ
МІСЬКОЇ РАДИ**



ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

**ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-
КОНФЕРЕНЦІЇ**

До 55-річчя Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ

**«ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ: СТАН, ТЕНДЕНЦІЇ
ТА ТРЕНДИ РОЗВИТКУ»**

19 жовтня 2023 року

Вінниця – 2023

УДК 338.488.2:640.4

Індустрія гостинності: стан, тенденції та тренди розвитку: збірник наукових праць Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023.

У збірнику наукових праць Всеукраїнської науково-практичної конференції досліджуються проблеми та перспективи розвитку індустрії гостинності в умовах глобальних викликів, аналізуються стратегічні орієнтири розвитку менеджменту та маркетингу в індустрії гостинності, висвітлюються тенденції та тренди розвитку національного та міжнародного туристичного ринку в контексті сталого розвитку України, а також проаналізовано сучасні інноваційні технології в сфері ресторанного господарства.

Розраховано на науковців, викладачів, аспірантів, провідних фахівців сфери гостинності та туризму.

Редакційна колегія:

Голова редакційної колегії – **Гирич Сергій**, канд. техн. наук, доцент.

Відповідальний секретар – **Чорна Наталія**, д-р істор. наук, професор.

Члени редакційної колегії:

Кізіун Алла, канд. географ. наук, доцент;

Мазуркевич Ірина, канд. екон. наук;

Постова Валентина, канд. екон. наук;

Онищук Наталя, канд. екон. наук, доцент;

Семко Тетяна, канд. техн. наук, доцент;

Бондар Сусанна, начальник відділу наукової роботи та міжнародної співпраці.

Відповідальність за достовірність даних, статистичної інформації, власних імен, цитат та інших відомостей, наданих у рукописах, несуть автори публікацій.

ЗМІСТ

СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Вівсюк Ірина

асистент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

**ОЦІНКА ФІНАНСОВОЇ СКЛАДОВОЇ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ
ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....7**

Мазуркевич Ірина

кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ ЗОВНІШНЬОГО
СЕРЕДОВИЩА ФУНКЦІОНУВАННЯ РЕСТОРАННОГО
ПІДПРИЄМСТВА.....16**

Рябенька Марина

кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....24

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

Антонюк Катерина

доктор філософії, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

**СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ СТАЛОГО ТУРИЗМУ
У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД.....32**

Конарівська Оксана

кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Національний університет водного господарства та природокористування

Антошко Антон

здобувач ОС «бакалавр», 4 курс, 242 «Туризм»

Національний університет водного господарства та природокористування

**ВПЛИВ ВОЄНИХ ДІЙ НА ПРИРОДНО-ЗАПОВІДНІ ТЕРИТОРІЇ КРАЇНИ
ЯК ЕЛЕМЕНТИ РЕКРЕАЦІЙНОЇ І ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....40**

Лук'янець Алла
старший викладач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ
ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ
ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ.....48

Онищук Наталя
кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туризму
та готельно-ресторанної справи
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ
SWOT-АНАЛІЗ М. ВІННИЦІ ЯК ТУРИСТИЧНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ.....55

Смирнов Ігор
доктор географічних наук, професор кафедри країнознавства
та туризму
Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Любіцева Ольга
доктор географічних наук, професор, завідувач кафедри країнознавства
та туризму
Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Гринюк Діана
асистент кафедри країнознавства та туризму
Київський національний університет імені Тараса Шевченка
ДЕТЕРМІНАЦІЯ РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ
РЕГІОНУ ТА НОВИХ СОЦІАЛЬНИХ ФУНКЦІЙ З УРАХУВАННЯМ
КОНТЕКСТУ ВІЙНИ (НА ПРИКЛАДІ ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСТІ).....62

**УКРАЇНСЬКА ГОСТИННІСТЬ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ:
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

Городянська Лариса
кандидат економічних наук, член-кореспондент АЕН України, доцент
кафедри
туризму та готельно-ресторанного бізнесу
Київський національний університет технологій та дизайну
ШЛЯХИ ОНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ
СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ УКРАЇНИ
В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....73

Іваніщева Ольга
старший викладач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ
ДОСЛІДЖЕННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ФАХОВОГО
СТАНОВЛЕННЯ СОМЕЛЬЄ В УКРАЇНІ.....78

Паска Марія

доктор ветеринарних наук, професор, завідувач кафедри
готельно-ресторанного бізнесу

Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського

**СУЧАСНІ КУЛІНАРНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЇХ
ВИКОРИСТАННЯ У РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....86**

**ТЕНДЕНЦІ ТА ТРЕНДИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО
ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ**

Кізюн Алла

кандидат географічних наук, доцент, доцент кафедри туризму та
готельно-ресторанної справи

Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

**ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ ТУРИСТИЧНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ
ЯК ФАКТОР РЕГІОНАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ.....94**

Коваленко Олександр

кандидат педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри туризму
Сумський національний аграрний університет

Єпик Лариса

кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри туризму

Сумський національний аграрний університет

**АНАЛІЗ КЛЮЧОВИХ ТРЕНДІВ У СФЕРІ МІЖНАРОДНИХ
ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ.....102**

Подпіснєв Денис

асистент кафедри туризму

Національний транспортний університет

**ТУРИСТИЧНА ПОЛІЦІЯ: СВІТОВИЙ ДОСВІД ОРГАНІЗАЦІЇ
ТА ІЯЛЬНОСТІ.....110**

Чорна Наталія

доктор історичних наук, професор, завідувач кафедри туризму та
готельно-ресторанної справи

Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

**МІСТА ЯК ВАЖЛИВІ ЦЕНТРИ КУЛЬТУРНО-ПІЗНАВАЛЬНОГО
ТУРИЗМУ.....116**

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ

Коротун Сергій

кандидат географічних наук, доцент, завідувач кафедри туризму та
готельно-ресторанної справи

Національний університет водного господарства та природокористування

| | |
|---|------------|
| Гуща Олексій здобувач ОС «магістр», 242 «Туризм» Національний університет водного господарства та природокористування | |
| ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ..... | 123 |
| Крижак Лілія кандидат технічних наук, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ | |
| ВЛАСТИВОСТІ СТРУКТУРОУТВОРЕННЯ РІДКИХ КИСЛОМОЛОЧНИХ НАПОЇВ..... | 130 |
| Пахомська Олена асистент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ | |
| СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В РЕСТОРАННІЙ СФЕРІ УКРАЇНИ..... | 136 |
| Постова Валентина кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ | |
| ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ВПРОВАДЖЕННЯ АВТОМАТИЗОВАНИХ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ..... | 144 |
| Семко Тетяна кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ | |
| КУЛЬТУРА ХАРЧОВОЇ ЯКОСТІ ТА БЕЗПЕКИ..... | 153 |
| Фіалковська Лариса кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ | |
| РОЗРОБКА ТЕХНОЛОГІЇ ВІТАМІНІЗОВАНОГО МОЛОКА..... | 162 |

УКРАЇНЬСЬКА ГОСТИННІСТЬ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

УДК 338.48

Городянська Лариса, канд.екон.наук, доцент
ORCID ID <https://orcid.org/0000-0002-4482-1690>

Київський національний університет технологій та дизайну

ШЛЯХИ ОНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Визначено чинники, які негативно вплинули на діяльність суб'єктів туристичної діяльності та на туристичну індустрію в Україні. Наслідками пандемії та війни стало падіння обсягів туристичної індустрії, особливо в регіонах, які постраждали та зазнали руйнувань. Запропоновано шляхи оновлення туристичного продукту з метою подолання економічного занепаду України, спровокованого пандемією та війною.

Ключові слова: туристичний продукт, чинники, суб'єкт господарювання, туристична індустрія, внутрішній туризм.

Постановка проблеми. Туристичний ринок в Україні, після тривалого локдауна та з початком повномасштабного вторгнення Росії у 2022 році, перебуває в занепаді. Кожен із секторів економіки України зазнав значних втрат внаслідок ракетних обстрілів, які спрямовані переважно на руйнування важливих інфраструктурних об'єктів. Негативні наслідки пандемії та війни потребують оновлення туристичного продукту з урахуванням сучасних вимог до забезпечення надійних та безпечних умов туристичної подорожі. Саме тому пошук шляхів оновлення туристичного продукту України в сучасних умовах є актуальним завданням.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питання створення нового продукту, який здатний конкурувати на світовому ринку та максимально задовольнятиме туристичні потреби населення країни розглянуті у працях таких

вітчизняних вчених, як І.В. Герман, Т.С. Криворучко [1], Ю. Я. Опанащук, Т. О. Колісниченко, А.М. Вергун [2] та інших. Питання оновлення туристичного продукту в умовах війни є комплексною задачею, від успішного розв'язання якої залежить перспектива повоєнного розвитку туризму в Україні.

Метою статті є визначення шляхів оновлення туристичного продукту суб'єктів господарювання в сучасних умовах.

Виклад основного матеріалу. Сучасні умови вимагають формування нового туристичного продукту та планування заходів організації його просування на ринку з урахуванням негативних наслідків пандемії та війни. Серед основних факторів, які вже четвертий рік негативно впливають на туристичну галузь в Україні, є політичні, економічні та соціальні.

Занепад туристичної галузі в Україні спричинений такими факторами:

–Пандемією COVID-19, яка призвела до масштабних глобальних криз у світовому просторі, до введення обмежень на міжнародні та внутрішні перельоти, закриття кордонів, а також до введення низки карантинних заходів та вимог дотримання соціальної дистанції.

–Повномасштабною війною, яка розв'язана Росією проти України у 2022 році. Її наслідками стали суттєві втрати національних багатств, забруднення територій, загибель працездатного населення, міграція та/або зубожіння значної частини населення України, вимушене переміщення виробничих площ або закриття підприємств, втрати робочих місць населенням працездатного віку та падіння рівня ВВП.

Ці фактори призвели до втрати цілих регіонів, де зруйновано інфраструктуру та які стали небезпечними для відвідування туристами, до різкого падіння туристичних потоків та зниження попиту на туристичний продукт. Якщо у 2021 році Україну відвідали понад 14 млн. іноземців, то за перші 8 місяців 2022 року їх чисельність скоротилася до 1,5 млн. осіб. Обсяг наданих туристичних послуг у I півріччі 2022 року склав 2,1 млрд. грн, що на 80% менше порівняно з аналогічним періодом 2021 року [3]. За останні три квартали 2022 року надходження з туристичної галузі до державного бюджету скоротилися практично на 34 %, порівняно з аналогічним періодом минулого року [4].

Туристичний продукт є сукупністю товарів і послуг, які надаються туристичною індустрією для задоволення потреб та очікувань відвідувачів. Він уособлює культурні, історичні, природні, гастрономічні та інші види туризму, які можуть зацікавити мандрівників [5, с. 34].

Україна як країна з багатою історією, культурою та природною красою вимушена в умовах війни шукати шляхи відновлення природних ресурсів та нові маршрути для відновлення туристичної індустрії. Саме, останні роки спричинили обмеження в подорожах та негативно вплинули на туристичну індустрію. Як зазначила О.О. Фастовець в умовах війни Україну відвідують переважно «журналісти, особи з міжнародних гуманітарних організацій та іноземні солдати, які воюють на знак солідарності» [6, с. 91]. Автори (О.Р. Роїк, О.В. Недзвецька) наголошують, що повномасштабна війна в Україні призвела до втрати позицій на туристичному ринку та необхідності підлаштуватися до умов війни [7, с. 12]. Погоджуючись із авторами (О.Р. Роїк, О.В. Недзвецька, О.О. Фастовець), вважаємо, що з метою подолання негативних наслідків пандемії та війни туристична індустрія України має адаптуватися до нових реалій. Саме тому важливо вдосконалити систему гігієнічних і безпекових стандартів у готелях, ресторанах й інших туристичних закладах та забезпечити умови надійного та зручного сервісу для клієнтів. Разом з цим удосконаленню підлягає система онлайн-бронювань та інтернет-продажів.

Вважаємо, що в умовах воєнного стану громадськість та державні органи мають об'єднати зусилля та спільно шукати напрями розвитку внутрішнього туризму, що передбачає створення нових туристичних маршрутів та продуктів. Важливим є планування подій, які здатні привернути увагу як внутрішніх, так і іноземних туристів до різних безпечних регіонів нашої країни. У сучасних умовах, на нашу думку, доцільними є наступні шляхи оновлення туристичного продукту в Україні:

- 1) Диверсифікація туристичної пропозиції. Передбачає залучення інвестицій для розвитку нових видів туризму, наприклад, еко-туризму, сільського туризму, медичного туризму тощо. Це сприятиме розширенню можливостей залучити більше туристів і створити нові робочі місця.

2) Реклама та маркетинг. Розширюють можливості проведення ефективних рекламних кампаній для привертання туристів із-за кордону, а також поживлення внутрішнього туризму. Використання соціальних мереж і онлайн-платформ для підвищення обізнаності про туристичні атракції України. Серед іноземних туристів досить популярними є туристичні подорожі у великі міста, такі як Київ та Львів.

3) Збереження культурної спадщини. Передбачає планування заходів заохочення реставрації історичних та культурних пам'яток з метою їх збереження та зацікавленості туристів в відвідуванні таких місць. Попитом серед туристів користується Захід України, де можна насолодитися автентичними стравами, які ідеально передають увесь колорит та різноманіття гастрономії, ознайомитись з культурною спадщиною регіону.

4) Розвиток інфраструктури. Пов'язаний із розробкою заходів з удосконалення транспортної інфраструктури та інфраструктури готелів, ресторанів, покращенням якості туристичних послуг для забезпечення комфортного та безпечного перебування відвідувачів в місцях розміщення.

5) Партнерство та співпраця. Цей напрям пов'язаний із розвитком міжнародного співробітництва та партнерства з іншими країнами з метою обміну досвідом та посилення підтримки вітчизняного туризму.

Важливо, щоб суб'єкти господарювання залишалися гнучкими та креативними в умовах війни, шукали нові способи залучення та збереження туристів, а також надавали їм безпечний та незабутній відпочинок в Україні. Саме тому, окрім зазначеного вище, важливо враховувати особливості роботи туристичних підприємств в умовах цифровізації. Це потребує від суб'єкта господарювання розробки власного сайту, оскільки більшість туристів шукають необхідну інформацію саме в мережі Інтернет. Сайт дозволить пришвидшити просування туристичного продукту на ринку готельних послуг. Бажано розмістити на сайті опції онлайн-бронювання, розділи «опитування», «питання – відповіді», «книга відгуків» та інші.

Україна має значний потенціал у сфері туризму і лише завдяки спільним

зусиллям та співпраці державних структур, бізнесу та населення можливо подолати негативні наслідки війни і створити привабливий туристичний продукт, який буде користуватися попитом як на національному, так і на міжнародному рівнях.

Висновки і перспективи подальших досліджень. У статті визначено фактори (політичні, економічні та соціальні), які мали негативний вплив на туристичну індустрію в Україні та привели до її падіння. Запропоновано шляхи оновлення туристичного продукту в Україні в умовах війни. Серед них: диверсифікація туристичної пропозиції, реклама та маркетинг, збереження культурної спадщини, розвиток інфраструктури, партнерство та співпраця державних структур, бізнесу та населення України. Вважаємо, що перспективними напрямками подальших досліджень є проведення оцінки сучасного стану та визначення перспектив розвитку індустрії гостинності в Україні. Разом з цим важливим є дослідження особливостей державного регулювання відтворення економічних ресурсів та підтримки економічного розвитку туристичної діяльності в Україні.

Список використаних джерел:

1. Герман І.В., Криворучко Т.С. Застосування інноваційних технологій в створенні туристичного продукту. *Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання*. Черкаси : ЧДТУ, 2020. С. 226-228.

2. Опанащук Ю.Я., Колісниченко Т.О., Вергун А.М. Світові досягнення та інноваційні технології в туристичному та готельному бізнесі. *Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку*. 2021. №27. URL: <http://surl.li/mkhvw> (дата звернення: 10.10.2023).

3. Велике руйнівництво: культурні втрати України під час війни. *LB.ua* : [веб-сайт](http://surl.li/mkhwd). URL: <http://surl.li/mkhwd> (дата звернення: 29.09.2023).

4. Фандоріна О. Доходи від туризму в Україні скоротилися на 34 %. URL: <http://surl.li/mkhxd> (дата звернення: 10.10.2023).

5. Грибова Д.В. Створення туристичного продукту та інноваційні види туризму. *Вісник ХДУ. Серія Економічні науки*. 2021. № 43. С. 33-37. URL: <https://ej.journal.kspu.edu/index.php/ej/article/view/745/722> (дата звернення: 02.10.2023).

6. Фастовець О.О. Туризм в Україні в умовах воєнного стану. *Розвиток методів управління та господарювання на транспорті*, 2022. 3(80). С. 87-97. URL: <http://surl.li/mkhyu> (дата звернення: 02.10.2023).

7. Роїк О.Р., Недзвецька О.В. Шляхи розвитку туристичної сфери України у воєнний період. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: економічні науки*. 2022. Випуск 46. С. 11-15. URL: <http://surl.li/mkhzg> (дата звернення: 02.10.2023).

УДК 338.488.2:663.25:640.43

Іваніщева Ольга, старший викладач

ORCID <https://orcid.org/0000-0002-0500-3652>

Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

ДОСЛІДЖЕННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ФАХОВОГО СТАНОВЛЕННЯ СОМЕЛЬЄ В УКРАЇНІ

У статті представлено дослідження можливостей фахового становлення сомельє в Україні, узагальнення та аналіз діяльності різного роду освітніх організацій – шкіл сомельє в Україні. Розглянуто основні напрямки їх діяльності та досягнення, викладацький склад, можливості та перспективи працевлаштування випускників.

Ключові слова: *сомельє, вино, освітні послуги, школи сомельє, досягнення, навички, кваліфікація.*

Постановка проблеми. Сомельє – одна з найромантичніших, творчих, цікавих, проте і нелегких професій. Вона вимагає таланту, глибоких різносторонніх знань і практичних навичок. На сьогоднішній день на ринку праці цей фах користується неабияким попитом.

Сучасний практикуючий сомельє, крім суто професійного набору

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

**ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-
КОНФЕРЕНЦІЇ**

До 55-річчя Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ

**«ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ: СТАН, ТЕНДЕНЦІЇ
ТА ТРЕНДИ РОЗВИТКУ»**

19 жовтня 2023 року

Редактор: Фатеева Т.
Комп'ютерна верстка: Шуляк Н.

Підп. до друку 2023 р. Формат 60x84/16. Папір офсетний
Друк ксероксний. Ум. друк. арк. 9,70.
Обл.-вид. арк. 7,72. Тираж . Зам. №

Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ
21000, м. Вінниця, вул. Хмельницьке шосе, 25