



крафтовий продукт вийде вже не такою і високою, а навпаки. Звичайно, тут все залежить від сфери діяльності і особливостей виробництва. Але, як правило, крафтовий продукт є локальним та не потребує імпортової сировини. Виробництво є невеликим, тому не тягне за собою високих постійних витрати на утримання великого штату робітників, офісних та адміністративних витрат, великих маркетингових та логістичних витрат.

Кожен крафтовий виробник дуже вболіває за свою справу та вкладає у неї максимум енергії та любові. Тому кожному виробнику дуже важливо, щоб його клієнт був задоволений і знову звертався за продуктом саме до нього. Культурний сервіс, індивідуальний підхід – саме ті речі, які масове виробництво ніколи не зможе дати клієнту краще, ніж це зробить крафтовий виробник.

Наостанок. Чому саме крафтове виробництво зможе сприяти швидкому відродженню харчової промисловості на Херсонщині? Хочеться навести переваги:

- використання власного персоналу і фахівців;
- ціни як у виробника;
- вся наявна продукція відразу надходить на реалізацію, та перевірена на якість;
- можна відправляти в день замовлення малими партіями;
- працюють офіційно.

УДК 687. 4

Тетяна АРТЕМЕНКО

*науковий співробітник аналітично-дослідної
випробувальної лабораторії "Текстиль-ТЕСТ"*

Марина ЯЦЕНКО

*к.т.н., доцент, доцент кафедри технології та
конструювання швейних виробів,*

Київський національний університет технологій та дизайну

КОНФЕКЦІОНУВАННЯ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ ГОЛОВНИХ УБОРІВ

Актуальність щодо розроблення сучасних головних уборів помітно зростає, адже їхнє застосування охоплює широку сферу використання. Окрім цього, уже наявні головні убори потребують постійного удосконалення і адаптації під різні умови експлуатації. Зростаючий попит на головні убори та розширення сфери їхнього



застосування спонукають виробників текстилю до розроблення новітніх матеріалів. У свою чергу, їх можна поєднувати й розробляти нові моделі з використанням сучасних технологій виробництва.

Головний убір є багатошаровим і багатокомпонентним швейним виробом, що складається з основних, допоміжних та комплектуючих матеріалів. У пакет виробу зазвичай входять основний, підкладковий, прокладковий матеріали, фурнітура, оздоблювальні та з'єднувальні елементи [1, 2]. Властивості кожного з комплектуючих матеріалів мають бути враховані та обґрунтовані багатьма вимогами до їхньої якості, а також взаємопов'язані в системі "поверхня голови — головний убір — навколишнє середовище". Взаємозв'язок зазначеної системи встановлюється:

— призначенням (для чого призначений головний убір — повсякденного носіння, спорту, роботи, служби, урочистих подій і та ін.);

— споживачем (для кого призначений головний убір — з урахуванням статевовікових ознак та індивідуальних особливостей споживачів);

— видом матеріалу (із чого буде виготовлений головний убір — тканина, трикотаж, хутро, шкіра та ін.);

— характеристиками та властивостями матеріалів (структура, товщина, поверхнева щільність, колористичне рішення, туше і т.ін.);

— середовищем використання (кліматичні умови, сезонність, предметне середовище, рід діяльності та ін.).

При постійній взаємодії поверхні голови та головного убору в людини виникають різні відчуття: тепла, прохолоди, м'язової напруги, комфорту-дискомфорту та ін. Водночас головний убір є не тільки засобом захисту людини від несприятливих кліматичних впливів, він також створює навколо голови штучно регульований мікроклімат. Основні характеристики такого мікроклімату — температура, відносна вологість повітря і вміст вуглекислоти. Ці характеристики й забезпечують фізіолого-гігієнічні вимоги до матеріалів, з яких виготовляють головні убори.

Мета цієї роботи полягає в дослідженні впливу властивостей матеріалів на голову людини та підбору відповідного пакету матеріалів для головного убору цільового призначення.

Дослідження базувалися на основі системного підходу, аналізу та синтезу теоретичного і практичного матеріалу, а також на методах комп'ютерної графіки, дослідженнях матеріалів та тестуванні виробів в умовах експлуатації споживачами.

Найважливіші вимоги до матеріалів спрямовані на забезпечення відповідного тепло-, повітря- і газообміну організму людини з довкіллям, нормального рівня температури поверхні голови, вологості

шкіри і шкірного дихання. Ці вимоги можуть бути виконані при використанні для головних уборів матеріалів з оптимальними показниками таких властивостей, як повітропроникність, паропроникність, гігроскопічність, тепловий опір та ін. (рис. 1). Вони диференціюються залежно від природно-кліматичних зон, у яких буде використовуватися головний убір та умов життєдіяльності людини. Основні параметри цих властивостей матеріалів, що відповідають гігієнічним вимогам головного убору й характеризують його ергономічність.

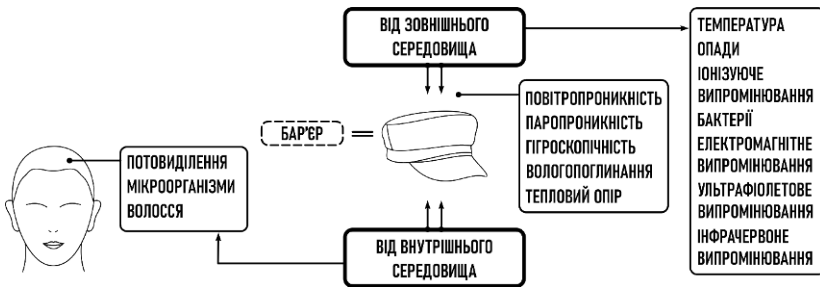


Рис. 1. Функціональна схема взаємодії ГУ з головою людини

У зв'язку з війною на території нашої країни виникла потреба в розробленні багатофункціональних головних уборів для військовослужбовців, які б поєднували декілька функцій одночасно та забезпечували максимальну безпеку життя: мали б елементи, що забезпечують комплексний захист, комфортне перебування, маскуванню, оснащення засобами інформації. У цій роботі досліджувалася саме панамка літня польова для військовослужбовців, яка б забезпечувала захист голови від несприятливих умов та комфортне перебування в головному уборі.

На основі проведеного тестування в умовах експлуатації споживачі перерахували низку недоліків, які виявили за період експлуатації панамки польової, що створюють дискомфорт під час носіння. На рисунку 2 зображено пакет матеріалів, що використовують при виготовленні панамки за технічними умовами та удосконалення запропоновані в даній розробці, на основі схеми перерізу вузла з'єднання полів (крис) зі стінкою.

Враховуючи запропоноване удосконалення, було сформовано новий пакет матеріалів, що забезпечує комфортний мікроклімат навколо поверхні голови. Для покращення гігроскопічності та повітропроникності, як основний матеріал, було використано тканину камуфльовану полотняного переплетення з підсиленням типу ріп-стоп



та гладкопофарбовану бязь у якості підкладки з сировинним складом з 100 % бавовни, також було додано трикотажну сітку, з якої сформовано кишеньку в зоні чола на внутрішній стінці головного убору та трикотажне полотно з високим показником водопоглинання, яке використовується в якості вкладиша. Поля посилено прокладковим клейовим тканим бавовняним матеріалом для збереження формостійкості.

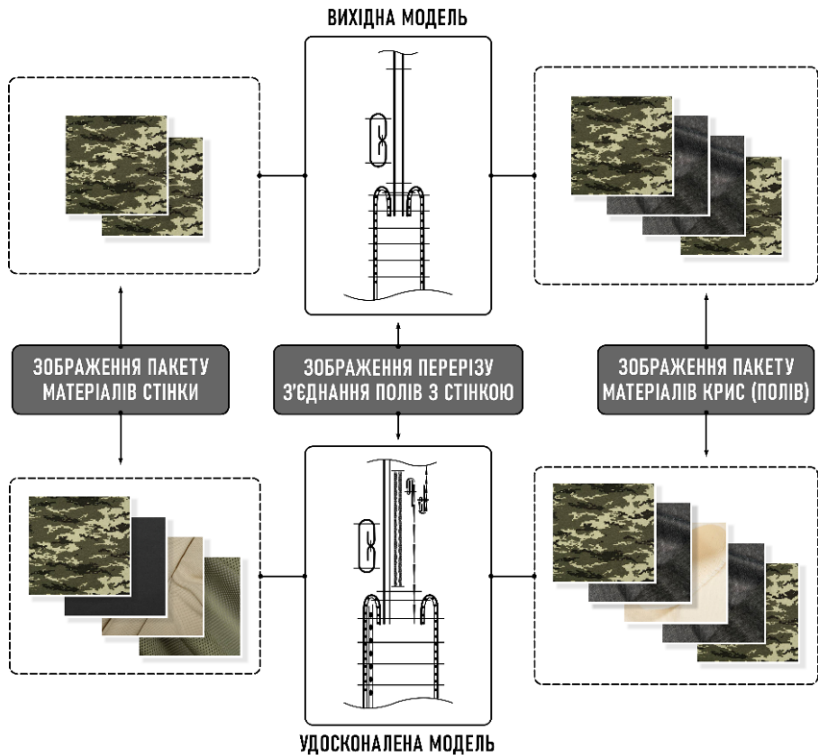


Рис. 2. Paket матеріалу перерізу з'єднання полів з стінкою вихідної та удосконаленої моделі панамі літньої

Для проектування основних деталей панамі літньої, а саме: денця, полів, внутрішніх та зовнішніх стінок, було обрано матеріали з натуральних волокон адже в умовах підвищеної вологості повітря бавовняна тканина, може увібрати в себе близько 30 % вологи та залишитися сухою на дотик. Ця властивість у спекотних польових умовах дуже важлива, для забезпечення необхідного мікроклімату



навколо голови людини та для вбирання поту зі шкіри голови. Окрім цього, бавовняна тканина має достатню повітропроникність для забезпечення нормального рівня шкірного дихання. Ці властивості мають суттєвий вплив на фізіолого-гігієнічні вимоги до матеріалів.

Висновки. Запропоновані удосконалення дадуть змогу підтримати необхідний комфортний мікроклімат навколо поверхні голови людини за температури +20°C, різній вологості повітря навколишнього середовища та ступеню потовиділення шкіри. Також забезпечать високу гігроскопічність, повітро-, та паропроникність, відповідний рівень шкірного дихання.

ЛІТЕРАТУРА

1. Лайкун, Д.О., Артеменко, Т.П., Яценко, М.В., Березненко, С.М. Аналіз сучасного асортименту та систематизація головних уборів. Вісник Херсонського національного технічного університету, 2019 (2 (69)), 106-112.
2. Стрижова О.П., Баннова І.М. Дизайн головних уборів: навч. посібник/ – Хмельницький: ХНУ, 2013. –152с.

УДК 7.012

Калина ПАШКЕВИЧ

доктор технічних наук, професор,

завідувач кафедри мистецтва та дизайну костюма

Ангеліна БРИЖАК

здобувач освіти

Аліна ВАКУЛЕНКО

здобувач освіти

кафедра мистецтва та дизайну костюма,

Київський національний університет технологій та дизайну

ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ ЮВЕЛІРНИХ ПРИКРАС НА ОСНОВІ УКРАЇНСЬКОГО СТИЛЮ

Дослідження присвячено особливостям розробки ювелірних прикрас на основі використання характерних ознак українського національного стилю. Вивчено творчість дизайнерів-ювелірів, які виготовляють прикраси в українському стилі, символіку української вишивки, символічну "абетку" на основі чого розроблено колекцію ескізів жіночих підвісок з срібла з оздобленням камінням.