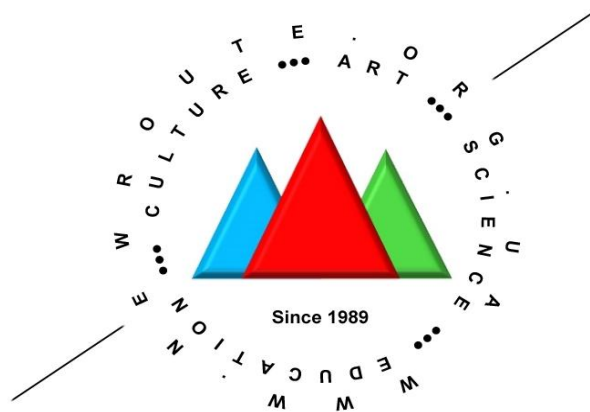


ISSN 2786-6777 (online)



НОТАТКИ СУЧАСНОЇ НАУКИ

Мультидисциплінарний науковий часопис

Електронне видання

2023 • №7

Освіта	Автоматизація та приладобудування
Культура і мистецтво	Хімічна та біоінженерія
Гуманітарні науки	Електроніка та телекомунікації
Богослов'я	Виробництво та технології
Соціальні та поведінкові науки	Архітектура та будівництво
Журналістика	Аграрні науки та продовольство
Управління та адміністрування	Ветеринарна медицина
Право	Охорона здоров'я
Біологія	Соціальна робота
Природничі науки	Сфера обслуговування
Математика та статистика	Воєнні науки
Інформаційні технології	Національна безпека
Механічна інженерія	Цивільна безпека
Електрична інженерія	Транспорт



НОТАТКИ СУЧАСНОЇ НАУКИ

МУЛЬТИДИСЦИПЛІНАРНИЙ НАУКОВИЙ ЧАСОПИС

- ✓ Засновано 2022 року. Часопис є електронним мультидисциплінарним науковим виданням.
- ✓ Міжнародний стандартний номер періодичного видання ISSN 2786-6777 (online).
- ✓ Свідчення про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів видавничої продукції ДК№6392 від 07.09.2018 (zareestrovano u globalnomu reestrі vıdavcıv Global Register of Publishers).
- ✓ Свідчення про державну реєстрацію інформаційного агентства як суб'єкта інформаційної діяльності KB №894-716P від 16.08.2022.
- ✓ Контент розміщується в базі даних інформаційного ресурсу «Наукова періодика України», в пошуковій системі наукових публікацій «Google Scholar», в репозитарії на сайті засновника. Індується за показниками h-індекса (Google Scholar), i10-індекса (Google Scholar).
- ✓ Включено до каталогу наукових ресурсів відкритого доступу ROAD, до академічної бази даних ResearchBid, до бази наукових публікацій Google Scholar, до каталогу наукової періодики України з питань освіти, педагогічної, психологічної та соціальних наук Державної науково-педагогічної бібліотеки України імені В. О. Сухомлинського Національної академії педагогічних наук України.
- ✓ Публікація у часописі є науковою працею, яка опублікована у вітчизняному електронному науковому періодичному виданні та підтверджує апробацію наукових досліджень автора. Часопис не входить до переліку фахових видань України. Часопис є мультидисциплінарним науковим виданням.
- ✓ Засновник та видавець: Соціально-гуманітарна науково-творча майстерня «Новий курс» (рік заснування – 1989).
- ✓ Телефон (Telegram, Viber): +380970440309, +380500301905. E-mail: notesmodsc@gmail.com, info@newroute.org.ua. Сайт: www.newroute.org.ua.
- ✓ Telegram: t.me/newroute1989. Viber: cutt.ly/RLj0lly. Facebook: cutt.ly/ULj0vPt. Instagram: www.instagram.com/newroute1989.
- ✓ У часописі розміщуються наукові публікації за повним переліком галузей знань: освіта, культура і мистецтво, гуманітарні науки, богослов'я, соціальні та поведінкові науки, журналістика, управління та адміністрування, право, біологія, природничі науки, математика та статистика, інформаційні технології, механічна інженерія, електрична інженерія, автоматизація та приладобудування, хімічна та біоінженерія, електроніка та телекомунікації, виробництво та технології, архітектура та будівництво, аграрні науки та продовольство, ветеринарна медицина, охорона здоров'я, соціальна робота, сфера обслуговування, воєнні науки, національна безпека, цивільна безпека, транспорт.
- ✓ Автори несуть відповідальність за зміст (авторство та самостійність досліджень), точність та достовірність викладеного матеріалу.
- ✓ Редакція може не поділяти точку зору авторів.
- ✓ Публікації оприлюднюються в рамках проведення науково-практичної конференції «Актуальні питання сучасної науки: історія, теорія, практика», 12 травня 2023 р., м. Харків, Україна. Розміщення публікації автора у часописі є підтвердженням участі автора у конференції.
- ✓ За результатами проведення конференції автори отримують електронний сертифікат (6 годин – 0.2 ECTS credits).
- ✓ Сертифікати оприлюднюються за адресою www.newroute.org.ua/cer (згідно Порядку підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 21 серпня 2019 р. № 800).

Редакційна колегія:

Кучин Павло Захарович, заслужений артист України, Харківська державна академія культури (головний редактор).
 Акінішина Ірина Миколаївна, кандидат філологічних наук, доцент, Луганський національний університет імені Тараса Шевченка.
 Березовська-Чміль Олена Борисівна, кандидат політичних наук, доцент, Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника.
 Внукова Ольга Миколаївна, кандидат педагогічних наук, доцент, Київський національний університет технологій та дизайну.
 Гетьман Ірина Анатоліївна, кандидат технічних наук, доцент, Донбаська державна машинобудівна академія.
 Гришко Світлана Вікторівна, кандидат географічних наук, доцент, Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького.
 Доброер Наталя Вікторівна, кандидат культурології, доцент, Національний університет «Одеська політехніка».
 Дубовик Наталя Анатоліївна, кандидат політичних наук, доцент, Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій.
 Єрошенко Олена Віталіївна, кандидат мистецтвознавства, доцент, Харківська державна академія культури.
 Калініна Ольга Сергіївна, кандидат культурології, Харківська гуманітарно-педагогічна академія.
 Карпинський Борис Андрійович, доктор економічних наук, професор, Львівський національний університет імені Івана Франка.
 Кислюк Любов Вікторівна, канд. наук із соц. ком., доц., Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут».
 Кожедуб Олена Василівна, кандидат соціологічних наук, доцент, Київський національний університет імені Тараса Шевченка.
 Коробчук Людмила Іванівна, кандидат педагогічних наук, доцент, Луцький національний технічний університет.
 Кучин Сергій Павлович, доктор економічних наук, професор, Харківський національний університет мистецтв імені І. П. Котляревського.
 Кучина Тетяна Ігорівна, магістр з маркетингу, СГ НТМ «Новий курс» (відповідальний секретар).
 Мкртічян Оксана Альбертівна, кандидат педагогічних наук, доцент, Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди.
 Пашкова Надія Ігорівна, кандидат філологічних наук, доцент, Київський національний лінгвістичний університет.
 Підлісна Ольга Вікторівна, кандидат мистецтвознавства, доцент, Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова.
 П'ятакова Галина Павлівна, доктор педагогічних наук, доцент, Львівський національний університет імені Івана Франка.
 Рассомахіна Ольга Андріївна, кандидат юридичних наук, Європейський університет.
 Сафонова Наталя Анатоліївна, кандидат філологічних наук, доцент, Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара.
 Стефанишин Олена Василівна, кандидат історичних наук, доцент, Західноукраїнський національний університет.
 Сторож Олена Василівна, кандидат психологічних наук, доцент, Рівненський державний гуманітарний університет.
 Тарасюк Лариса Сергіївна, доктор філософських наук, професор, Таврійський національний університет імені В. І. Вернадського.
 Тополевський Віктор Юрійович, кандидат педагогічних наук, доцент, Харківська державна академія культури.
 Федоренко Микола Олександрович, кандидат філософських наук, доцент, Національної музичної академії імені П. І. Чайковського.
 Харченко Артем Вікторович, кандидат історичних наук, доцент, Харківський національний університет мистецтв імені І. П. Котляревського.
 Ціватий Вячеслав Григорович, канд. істор. наук, доц., засл. працівник освіти України, Київський національний університет імені Тараса Шевченка.
 Шевчук Інна Володимирівна, доктор наук з державного управління, доцент, Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова.
 Шептуха Олена Михайлівна, кандидат економічних наук, доцент, Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова.
 Штулер Ірина Юріївна, доктор економічних наук, професор, Національна академія управління.

УДК 001

H85

Нотатки сучасної науки: електронний мультидисциплінарний науковий часопис. – № 7. – Харків: СГ НТМ «Новий курс», 2023. – 32 с.

© СГ НТМ «Новий курс», 2023

© Автори, 2023

ЗМІСТ

	Стор.
<i>Солодка Лілія Олексіївна</i> ВОЄННІ НАРАТИВИ У ЛІРИЦІ С. ЖАДАНА	... 3
<i>Morozyuk Nazariy Sergiyovych</i> TOPICAL ISSUES OF IMPLEMENTATION OF CRIMINAL LAW IN THE CONDITIONS OF THE LEGAL REGIME OF MARTIAL LAW	... 4
<i>Карпінський Борис Андрійович, Гасюк Руслана Володимирівна, Бевзенко Владислава Вадимівна</i> ПРІОРИТЕТИ ОРГАНІЗАЦІЇ Й ОЦІНЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	... 5
<i>Солодка Лілія Олексіївна</i> САЛОМЕЯ І НАВСІКАЯ ЯК ПОЛЯРНІСТЬ СВІТОБУДОВИ (НА МАТЕРІ СОНЕТІВ М. ЗЕРОВА)	... 6
<i>Сініцина Олена Валеріївна, Підгурська Оксана Петрівна, Пасевич Анатолій Михайлович</i> ФІТНЕС ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ЗАСІБ ЗАЛУЧЕННЯ СТУДЕНТОК ДО РУХОВОЇ АКТИВНОСТІ У НУВГП	... 7
<i>Кваша Олександр Павлович, Жук Данило Олександрович</i> ПОЛІТИЧНА ПАРТІЯ ЯК СУБ'ЄКТ ПОЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ	... 8
<i>Поп`юк Христина-Марія Іллівна</i> ПРОБЛЕМАТИКА ГОТОВНОСТІ ВЧИТЕЛІВ ПОЧАТКОВИХ КЛАСІВ ДО РЕАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ «УНІВЕРСАЛЬНОГО ДИЗАЙНУ» У ШКОЛІ	... 10
<i>Солодка Лілія Олексіївна</i> СВОБОДА ЯК НАЙВИЩА ЦІННІСТЬ (НА МАТЕРІАЛІ ТВОРЧОСТІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ ТА Й.-В. ГЕТЕ)	... 11
<i>Ціватий Вячеслав Григорович</i> РЕГІОНАЛЬНА І НАЦІОНАЛЬНА БЕЗПЕКА ДЕРЖАВИ В КОНТЕКСТІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВОЄННОЇ ДИПЛОМАТІЇ: ІНСТИТУЦІОНАЛЬНИЙ І ФРОНТИРНИЙ ДИСКУРСИ	... 13
<i>Козлов Олександр Іванович</i> НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЗАСОБИ ЗВ'ЯЗКУ У ЗСУ (ШЛЯХ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ; ЗАСОБИ ЗВ'ЯЗКУ В РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКІЙ ВІЙНІ; ЗАСОБИ ЗВ'ЯЗКУ В АРТИЛЕРІЙСЬКИХ ПІДРОЗДІЛАХ)	... 14
<i>Долінін Георгій Станіславович</i> СУТНІСТЬ, ЗМІСТ І СТРУКТУРА ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ДО ФІЗКУЛЬТУРНО-МАСОВОЇ РОБОТИ	... 16
<i>Жінчин Марія Василівна</i> ГУМАНІТАРНА ДОПОМОГА ДЛЯ ВНУТРІШНЬО ПЕРЕМІЩЕНИХ ОСІБ У М. ЛЬВІВ	... 17
<i>Акінішина Ірина Миколаївна</i> ВІДРОДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКИХ ІСТОРИЧНИХ ПОСТАТЕЙ У БІОГРАФІЧНОМУ ТВОРІ Л. БОЛЬШАКОВА «ПОВЕРНЕННЯ ГРИГОРІЯ ВІНСЬКОГО»	... 18
<i>Карпінський Борис Андрійович, Живачук Олександр Васильович, Хоміч Данило Олександрович</i> СТРАТЕГОЛОГІЯ ФОРМУВАННЯ Й РОЗВИТКУ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ В ОРГАНАХ ПУБЛІЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ УКРАЇНИ	... 20
<i>Удовенко Юлія Олександрівна</i> ЗАБРУДНЕННЯ ТА ВІДНОВЛЕННЯ ЗЕМЕЛЬ ВНАСЛІДОК ВОЄННИХ ДІЙ: ПИТАННЯ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ	... 21
<i>Старікова Галина Геніївна</i> ОЧЕВИДНІСТЬ ЯК РІЗНОВИД НЕЯВНОГО ЗНАННЯ	... 23
<i>Слітюк Олена Олександрівна, Панченко Ігор Святославович</i> ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ САЙТУ-ПОРТФОЛІО ФОТОГРАФА	... 24
<i>Фрегер-Коваленко Ірина Ігорівна, Коваль Анастасія Вікторівна, Турчанінова Дана Павлівна</i> ЗМІНИ РЕАЛІЙ ПЕРЕКЛАДАЧА ІЗ РОЗВИТКОМ ІНСТРУМЕНТІВ ПЕРЕКЛАДУ В КИТАЙСЬКІЙ МОВІ	... 26
<i>Лебідь Марія Василівна</i> УПРАВЛІННЯ КРЕДИТНИМ РИЗИКОМ	... 28
<i>Дяченко Олена Валеріївна</i> РОЗСТРІЛЯНЕ ВІДРОДЖЕННЯ – ФЕНОМЕН В УКРАЇНСЬКІЙ ЛІТЕРАТУРІ	... 29
<i>Кобзей Наталія Василівна</i> ПРОФЕСІЙНА ЕТИКА СУЧАСНОГО ПЕРЕКЛАДАЧА	... 30

прикладів такого лінійного мислення. Але слід звернути увагу, що при такій «векторній» структурі мислення практично повністю ігноруються всі незлічені можливі та ймовірнісні напрямки руху та безліч різноманітних якостей та характеристик навколишнього світу, окрім тих, які включено до очевидних передумов. Таким чином, неявна очевидність не тільки формує неминучу обмеженість нашого мислення, вона не дає людині навіть «побачити» ті межі, які спираються на очевидність та обумовлюються нею. Отже, людина навіть не уявляє і не розуміє, що її мислення обмежене і лінійно передумовлено ще до його початку, тому й не може вийти за ці межі, бо не тільки не бачить їх, а й навіть не здогадується про їх існування.

Необхідно підкреслити, що така модель успішно працювала у класичній науці, яка мала справу з розмірами, які співвідносні з людськими розмірами, та достатньо вузьким діапазоном швидкостей. Але як тільки наука вийшла за межі класичних параметрів (незмінність, непорушність яких як раз і відчувалася вченими, наприклад, Декартом, як повністю очевидна і єдино можлива), виявилось, що детерміністична лінійність не працює за цими межами. Дійсно, якщо ми уважно подивимось на будь-який детермінований однією причиною процес, ми побачимо, що у реальності, окрім основної, найбільш очевидної причини, самого сильного впливу, на кожен об'єкт впливає також незлічена множина сил, просто ці сили, з точки зору класичної науки, можна назвати слабкими флуктуаціями, які, начебто, не можуть суттєво вплинути на параметри процесу, який ми досліджуємо. Та ігнорування цих сил не здатно відмінити їх вплив, що рано чи пізно призведе до неочікуваних нами результатів. При цьому, навіть усвідомивши, в кінці кінців, що лінійність власного мислення, ми нічого змінити не можемо – ця лінійність виявляється однією з базових характеристик людського мислення. Здається, що саме подібні внутрішні неподоланні особливості мислення і мав на увазі І. Кант, говорячи про апіорні форми розсудку. Ці особливості знайшли своє втілення, точніше, були зафіксовані в правилах і законах формальної логіки і теорії силогізмів. Недарма ж існує такий сталий вираз – «логічний ланцюжок», тобто чітка лінія міркувань, лінійність якої, до речі, й досі вважається в науці показником строгої науковості й чіткості мислення та розглядається як гарантія отримання істинних висновків.

Таким чином, неявна очевидність постає перед дослідниками як неоднозначний феномен. З одного боку, без неї неможливе абстрактно-логічне мислення, а з другого, вона ж і обмежує можливості цього мислення. Така суперечливість цього елемента неявної когнитивності вимагає більш фундаментальних досліджень із залученням не лише філософських методів, але й інструментарію інших наук про людину – психології, лінгвістики, когнітології.

Слітюк Олена Олександрівна

Кандидат технічних наук, доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

Панченко Ігор Святославович

Київський національний університет технологій та дизайну

ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ САЙТУ-ПОРТФОЛІО ФОТОГРАФА

У наші дні присутність у мережі є принципово важливою для будь-якого представника творчої професії. Особистий сайт-портфоліо для фотографа – це необхідний інструмент для залучення нових клієнтів та продажу послуг у світі, де візуальне сприйняття грає важливу роль [1].

Результати досліджень показали, що в даний час підвищується інтерес до проблем розробки сайтів-портфоліо, як інструменту успішного бізнесу. Більшість теоретичних робіт розглядають технічні аспекти створення сайтів, і містять лише загальні рекомендації щодо візуального оформлення [2].

Метою даної роботи є розробка рекомендацій щодо створення ефективного особистого сайту-портфоліо для фотографа.

Створення сайту-портфоліо для фотографа є ефективним способом просування його послуг та залучення нових клієнтів. Застосування сучасних технологій веб-дизайну та методів просування в Інтернеті, може забезпечити ефективну рекламу послуг фотографа та допомогти збільшити кількість замовлень та продажів. Слід зазначити, що у якості портфоліо зараз часто використовуються різні соцмережі, на кшталт Тік-Ток та Instagram. Проте не дивлячись на популярність та доступність презентації робіт через соцмережі, багато саме професійних фотографів використовують персональні сайти, адже це дає змогу краще комунікувати з потенційним клієнтом та навести його до співпраці, адже в соцмережі клієнт менш орієнтований на покупку, і має багато відволікаючих факторів.

В ході проведення досліджень було здійснено аналіз сайтів-портфоліо фотографів, які вже працюють на ринку, та проведено опитування потенційних клієнтів, що до їх вимог та очікувань. В результаті було

визначено основні елементи та *вимоги* до створення ефективного сайту-портфоліо для фотографа, що включають в себе:

- простоту та зручність використання;
- високу якість фотографій;
- чіткий опис послуг та їх вартості;
- інформативність та наявність контактів для зв'язку з фотографом;
- персоналізацію та індивідуальний підхід до клієнта;
- посилання на відгуки клієнтів та портфоліо робіт.

В результаті розгляду та аналізу успішних аналогів сайтів-портфоліо фотографів, було запропоновано використовувати таку *структуру* сайту:

- домашня сторінка – це перше, що побачать відвідувачі, тому необхідно переконатись, що домашня сторінка справляє потужне враження і приковує увагу, у цьому допоможе емний та ширий заголовок, зображення високої якості та захоплюючий вступний текст;

- сторінка на якій вказані всі послуги, які надає фотограф, та їх ціни;

- сторінка із роботами – тут потрібно забути про правило «чим більше – тим краще», потрібно ретельно проаналізувати роботи, та включити у портфоліо тільки найкращі - так відвідувач розгубиться в різноманітній інформації та зможе скласти чітке враження про досвід і навички автора;

- розділ «про себе», що містить інформацію про біографію, освіту, досвід фотографа – про все, що зробило його майстром своєї справи;

- сторінка з контактами для зв'язку з фотографом.

Сторінка «Знижки, акції та пакетні пропозиції» може допомогти залучити нових клієнтів та збільшити продажі. Наприклад, можна пропонувати декілька послуг за зниженою ціною – пакет «Весільна фотозйомка» або «Сімейна фотозйомка». Також можна запропонувати додаткові послуги, наприклад, пропонувати додаткову ретуш чи збільшення кількості фотографій, які входять до пакету.

Також можливе додавання сторінки з відгуками та рекомендаціями від задоволених клієнтів, що теж допоможе створити довіру та переконати потенційних клієнтів до роботи фотографа.

Отже, розробка особистого сайту-портфоліо для фотографа є важливим елементом в його роботі та рекламі його послуг в Інтернеті. Оптимальна структура та дизайн сайту-портфоліо можуть забезпечити ефективну рекламу послуг, залучення нових клієнтів та збільшення продажів [3].

У процесі дослідження було проаналізовано кілька успішних *сервісів* сайтів-портфоліо для фотографів. Ось кілька прикладів таких сайтів:

1. Squarespace. Цей сервіс веб-дизайну та хостингу пропонує кілька шаблонів сайтів-портфоліо для фотографів. Вони мають сучасний та елегантний дизайн, що дозволяє показати фотографії в найкращому світлі. Також Squarespace пропонує інструменти для пошукової оптимізації та аналізу статистики відвідуваності сайту.

2. Wix. Цей сервіс також має кілька готових шаблонів для сайтів-портфоліо фотографів. Вони мають різноманітний дизайн та можуть бути доповнені різноманітними функціями, такими як онлайн-магазин для продажу фотографій, онлайн-бронювання фотосесій та інші.

3. Format. Цей сервіс спеціалізується на сайтах-портфоліо для художників, дизайнерів та фотографів. Він пропонує кілька готових шаблонів, які можуть бути досить кастомізовані та налаштовані під потреби користувача. Додатково, Format пропонує інструменти для продажу фотографій та організації фотовиставок.

Ці успішні аналоги показують, що створення сайту-портфоліо для фотографа є ефективним та потужним інструментом просування його послуг та залучення нових клієнтів. При виборі сервісу для створення сайту-портфоліо фотограф повинен звернути увагу на його функціонал, зручність використання та наявність інструментів для пошукової оптимізації та аналізу відвідуваності сайту. Крім того, слід враховувати вартість послуг та можливості інтеграції з соціальними мережами та іншими засобами масової комунікації. Наприклад, Squarespace та Wix пропонують безкоштовні пакети, але з обмеженими можливостями та рекламою на сайті. Однак, платні пакети цих сервісів мають більше функціоналу, без реклами та з можливістю додавання власного домену. Format, натомість, має платні тарифи, але вони включають в себе багато корисних інструментів, таких як можливість продажу фотографій, інтеграцію з соціальними мережами та багато іншого.

Враховуючи успішні аналоги та їх можливості, можна зробити висновок, що для розробки успішного сайту-портфоліо фотографа необхідно не лише враховувати вимоги цільової аудиторії, але й вибирати сервіс з належним функціоналом та відповідною ціновою політикою.

Наступний крок – продаж послуг фотографа через сайт-портфоліо. Існує кілька методів, які можна використовувати для збільшення продажів. Як показав аналіз публікацій та практичного досвіду, слід використовувати наступні *засоби реклами та продажу послуг фотографа*:

- SEO оптимізація, що включає в себе використання ключових слів, оптимізацію заголовків, описів та meta-тегів на твоєму сайті, щоб забезпечити кращу видимість у пошукових системах;

- соціальні медіа – створення профілів у соціальних мережах та регулярна публікація робіт може допомогти привернути нових клієнтів та збільшити відвідуваність сайту;

- рекламні кампанії – розміщення рекламних оголошень у Google AdWords або на соціальних мережах може допомогти привернути увагу клієнтів та підвищити свою впізнаваність;

- email-маркетинг – створення бази даних електронної пошти своїх клієнтів, розсилка новин та акцій для підтримки зв'язку;

- відео контент – створення відео про послуги або відео зі зйомки приверне увагу клієнтів та покаже їм якість роботи;

- реферальний маркетинг – встановлення програми реферального маркетингу, де клієнти отримують знижки або інші переваги за звернення нових клієнтів, може допомогти привернути більше клієнтів.

Найкращий підхід – поєднати кілька методів та розробити комплексну стратегію маркетингу для сайту-портфоліо. Це допоможе привернути увагу більше клієнтів, збільшити свою впізнаваність та зробити сайт більш привабливим для потенційних клієнтів.

В роботі було розроблено структуру та дизайн сайту-портфоліо фотографа, які максимально відповідають цим вимогам. Було створено зручну та інтуїтивно зрозумілу навігацію, яка дозволяє швидко та легко знайти необхідну інформацію про фотографа та його послуги. Окрім того, було детально прописано опис послуг та умов співпраці. Кольорова гама та шрифти були вибрані з огляду на роботу фотографа та його імідж. Після запуску сайту-портфоліо фотографа та початку його промоції в Інтернеті було отримано позитивні результати. Сайт-портфоліо став ефективним інструментом для залучення нових клієнтів, а також для збільшення продажів фотосесій. Для забезпечення максимальної ефективності сайту-портфоліо використовувалися різні методи просування, такі як пошукова оптимізація, контекстна реклама, соціальні мережі, електронні листи та інше.

Висновки. В результаті проведених досліджень були запропоновані рекомендації щодо розробки сайту-портфоліо для фотографа, визначено вимоги до сайту-портфоліо, запропоновано структуру сайту, який буде мати належний функціонал, буде оптимізований для пошукових систем та відповідатиме потребам цільової аудиторії.

Джерела

1. Основи рекламного дизайну / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К.: НАКККІМ, 2017. – 384 с.
2. Сучасні технології дизайн-діяльності: навч. посіб. / О. О. Сафронова. – Київ: КНУТД, 2019. – 208 с.
3. Особливості дизайн-проектування рекламних фотографічних композицій. Сліпков О. О. // Креативний простір України та світу: кол. моногр. – Харків: СГ НТМ «Новий курс», 2022, С. 116-124.

Фрегер-Коваленко Ірина Ігорівна

Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна

Коваль Анастасія Вікторівна

Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна

Турчанінова Дана Павлівна

Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна

ЗМІНИ РЕАЛІЙ ПЕРЕКЛАДАЧА ІЗ РОЗВИТКОМ ІНСТРУМЕНТІВ ПЕРЕКЛАДУ В КИТАЙСЬКІЙ МОВІ

Розвиток інформаційних технологій з часом набирає нових обертів, внаслідок чого і у професійній підготовці перекладачів також відіграє дуже значну роль та забезпечує формування перекладацьких навичок. В процесі формування перекладацької компетенції, все більше уваги приділяється застосуванню інформаційним технологіям з новими необмеженими можливостями, які допомагають не тільки в теорії, але й на практиці майбутнім спеціалістам-перекладачам розібратись в робочих моментах та поринути в середовище перекладознавства.

Актуальність дослідження полягає у тому що на сьогодні недостатньо уваги приділено використанню нових інформаційних технологій у процесі професійної підготовки майбутніх перекладачів. Тому в поданій доповіді поставлено за мету розглянути можливості застосування мультимедійних технологій в процесі формування перекладацької компетенції.

Сучасні інформаційні технології при вивченні дисципліни практики перекладу дозволяють забезпечити:

- навички двостороннього перекладу;

Наукове видання

НОТАТКИ СУЧАСНОЇ НАУКИ

Електронний мультидисциплінарний науковий часопис

№ 7

Видання українською та англійською мовами

Відповідальний секретар – Кучина Т. І.

Видавець СГ НТМ «Новий курс»
Вул. Манізера, 3, м. Харків, 61002, Україна
Тел. 097-044-03-09, E-mail: nr1989@ukr.net

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до
Державного реєстру видавців, виготовлювачів і
розповсюджувачів видавничої продукції
ДК №6392 від 07.09.2018

Свідоцтво про державну реєстрацію інформаційного агентства
як суб'єкта інформаційної діяльності
КВ №894-716Р від 16.08.2022