



УДК 338.34

ОСОБЛИВОСТІ ТА ФАКТОРИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

Студ. А.В. Касьян

Наук. керівник доц. Н.В. Хлістунова

Київський національний університет технологій та дизайну

Сфера послуг представляє собою сукупність галузей, підгалузей і видів діяльності, функціональне призначення яких у системі національної економіки виражається у виробництві й реалізації послуг і духовних благ для населення. Протягом останніх десятиліть спостерігається зростання ролі сфери послуг в економіці України та всього світу: збільшується кількість послуг, їх різноманітність та якість, вплив на життя людей, зростає кількість комерційно-посередницьких структур. У розвинутих країнах світу в середньому понад 70% ВВП створюється у сфері послуг, а в Україні – майже 50%, оскільки сфера послуг в країні ще не набула адекватного розвитку.

Активний розвиток ринку послуг зумовлено низкою факторів:

- політика держави, яка може проявлятися у посиленні контролю над ціноутворенням, прийнятті законів;
- соціальні зміни у суспільстві, що зумовлюють зростання доходів населення, трансформації способу життя, підвищення потреби в послугах;
- тенденції розвитку бізнесу, що сприяє зростанню вимог до якості послуг;
- розвиток інформаційних технологій та їх впровадження у виробництво;
- інтернаціоналізація та глобалізація організацій соціальної сфери, які тісно пов'язані з активізацією процесів об'єднання та поглинання на міжнародному рівні, виходом підприємств, організацій на нові ринки, виникненням значної кількості стратегічних альянсів, підвищення активності транснаціональних сервісних компаній тощо.

На розвиток сфери послуг України впливають загальносвітові тренди. Це проявляється, у першу чергу, у розширенні переліку послуг, зростанні стрімкої ролі тих чи інших видів послуг (особливо інформаційних, консультативних, туристичних, фінансових), збільшенні обсягів експортно-імпортних операцій на ринку послуг та різних міждержавних інтеграційних утворень.

Таким чином, дослідженню закономірностей та факторів розвитку сфери послуг приділяється багато уваги, особливо в сучасних умовах господарювання, коли стрімко розвивається наука і техніка, а їх результати активно використовуються, коли змінюється технологія надання багатьох послуг.

УДК 502.1

НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ РЕГІОНАЛЬНОГО ТУРИЗМУ

Студ. М. Васенько, гр. БМТБ-13

Наук. керівник доц. І.М. Гончаренко

Київський національний університет технологій і дизайну

Під регіоном можуть розумітися як великі території, що об'єднують цілі континенти та групи країн, так і кілька областей, які відрізняються особливостями історичного розвитку, географічного розташування, природних та трудових ресурсів, спеціалізації господарства, тощо. Отже в цілому у науці під регіоном розуміють частину території, що володіє схожими природними, соціально-економічними, національно-культурними умовами розвитку.

Туристичний регіон - це географічна територія, яку гість або туристичний сегмент вибирає з метою подорожі. Така територія містить всі споруди, необхідні для перебування, розміщення, харчування і організації дозвілля туристів. Регіон є єдиним туристичним продуктом і конкурентоспроможною одиницею і повинен управлятися як стратегічна комерційна одиниця.