



**THE ISSUE CONTAINS:**

Proceedings of the 2nd  
International Scientific  
and Practical Conference

**SCIENCE AND EDUCATION  
IN PROGRESS**

Dublin, Ireland  
16-18.06.2023

SCIENTIFIC COLLECTION  
INTERCONF

No **158**  
June, 2023

OPEN  ACCESS

Scientific Collection «InterConf»

---

**No 158**

June, 2023

THE ISSUE CONTAINS:

Proceedings of the 2<sup>nd</sup> International  
Scientific and Practical Conference

**SCIENCE AND EDUCATION  
IN PROGRESS**



DUBLIN, IRELAND

June 16–18, 2023



DUBLIN  
2023


## MODELING AND NANOTECHNOLOGY

	Огір О.	ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ АЛГОРИТМІВ ТА КОНФІГУРАЦІЙ НЕЙРОМЕРЕЖ У ВИРІШЕННІ ЗАДАЧІ ОПТИМІЗАЦІЇ ЯКОСТІ ДІАГНОСТИЧНИХ ЗОБРАЖЕНЬ	294
	Сербіна В.Г. Манічева Н.В.	ДОСЛІДЖЕННЯ РОБОТИ ШТУЧНОГО СЕРЦЯ ДЛЯ ПІДТРИМКИ ГЕМОДИНАМІКИ СЕРЦЕВО- СУДИННОЇ СИСТЕМИ	297

## INFORMATION AND WEB TECHNOLOGIES

	Mukhamedieva D.T. Isroilov I.E.	TO CLASSIFICATION OF INTELLIGENT TRANSPORT SYSTEMS	302
	Mukhamedieva D.T. Isroilov I.E.	USING A FUZZY INFERENCE MECHANISM FOR DETERMINING THE OPTIMUM GREEN TIME OF A TRAFFIC LIGHT AT A CROSSROAD	305
	Батрак В.С. Ягольник О.О.	РОЗРОБКА ДИЗАЙНУ САЙТУ ІНТЕРНЕТ МАГАЗИНУ ПАРФУМЕРІЇ «SMELL LIKE STAR» ЗА ДОПОМОГОЮ UI/UX ДИЗАЙНУ	308
	Данилов В.Я. Деньгуб Д.С. Жиров О.Л.	ПОРІВНЯННЯ МЕТОДІВ МАШИННОГО НАВЧАННЯ У ЗАДАЧІ КЛАСИФІКАЦІЇ СТАДІЙ СНУ	316
	Кунанець Н.Е. Кондра А.І.	СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ БРЕНДУ ОДЯГУ	323
	Курченко О.А. Литвиненко С.В.	ПРОГРАМНА РЕАЛІЗАЦІЯ «МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ КОМПАНІЇ»	330
	Курченко О.А. Стирта А.С.	ПРОГРАМНА РЕАЛІЗАЦІЯ «МОДЕЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ ТА СТРАТЕГІЙ БІЗНЕСА»	333
	Марченко О.І. Бурла В.І.	ВЕБ-ЗАСТОСУНОК ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	336
	Недашківська Н.І. Тригуб А.П.	ПОЄДНАННЯ МЕТОДІВ МАШИННОГО НАВЧАННЯ З ВЧИТЕЛЕМ ТА БЕЗ ВЧИТЕЛЯ ДЛЯ ПРОГНОЗУВАННЯ КРЕДИТНОГО РИЗИКУ	339
	Рисований О.М. Коломійцев О.В. Дмитрієв О.М. Голубничий Д.Ю. Невиніцин А.М. Третяк В.Ф. Крук Б.М. Романюк А.О. Собора А.І. Старцев В.В. Калачова В.В. Пустоваров В.В.	МЕТОД ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ БЕЗПІЛОТНИМ ЛІТАЛЬНИМ АПАРАТОМ У ЗАЛЕЖНОСТІ ВІД ОСОБЛИВОСТЕЙ МАТРИЦІ ЗВ'ЯЗКІВ ПРИ ВИКОРИСТАННІ НЕЛІНІЙНОГО ПСЕВДОВИПАДКОВОГО ГЕНЕРАТОРА	344
	Фесьоха Н.О.	ВИЗНАЧЕННЯ НЕОБХІДНОСТІ ДРЕЙФУ ДАНИХ БІОМЕТРИЧНОЇ МОДЕЛІ КЛАВІАТУРНОГО ПОЧЕРКУ КОРИСТУВАЧІВ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ВІЙСЬКОВОГО ПРИЗНАЧЕННЯ НА ОСНОВІ ВІДСТАНИ КУЛЬБАКА-ЛЕЙБЛЕРА	353

## PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS

	Гуляев О.О.	ФІЗИЧНІ ЯКОСТІ СПОРТСМЕНІВ З ОГЛЯДУ НА КІНЕМАТИЧНІ ТА ДИНАМІЧНІ ВИМОГИ (НА ПРИКЛАДІ СПОРТИВНИХ ТАНЦІВ)	355
---	-------------	--	-----

## INFORMATION AND WEB TECHNOLOGIES

# Розробка дизайну сайту інтернет магазину парфумерії «Smell like star» за допомогою UI/UX дизайну

**Батрак Вадим Станіславович<sup>1</sup>, Ягольник Олександра Олександрівна<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> доцент кафедри мультимедійний дизайну;  
Київський національний університет технологій та дизайну; Україна

<sup>2</sup> студентка IV курсу;  
Київський національний університет технологій та дизайну; Україна

**Анотація.** Робота включає теоретичну та практичну частину, яка включає аналіз літературних та мережевих джерел, формулювання основних вимог до UX/UI дизайну інтернет-магазинів, елементарний аналіз UX/UI дизайну інтернет-магазинів. Також розглянуто загальну характеристику впливу UX/UI дизайну інтернет-магазинів на сприйняття товару споживачем. Також наведено класифікаційні особливості інтернет-магазинів та зроблено короткий огляд критеріїв оцінки проектів. Проаналізовано технологічний процес розробки UX/UI проекту інтернет-магазину «Smell like star» з метою виявлення етапів, на яких зараз проходить тестування проекту інтернет-магазину «Smell like star» з точки зору апробованої методології.

**Ключові слова:** UX/UI дизайн, інтернет-магазин, дизайнер, інтернет.

### ВСТУП

Веб-дизайн пройшов довгий шлях становлення та розвитку і в результаті оновився як UX/UI. Зараз це єдина форма існування сайтів, основними принципами яких є опора на потреби користувачів і юзабіліті. З появою UX/UI робота дизайнера не стала легшою, а навпаки, значно ускладнилася. UX/UI представив низку стандартів і методів, які можна і потрібно застосовувати під час роботи над проектами. Покупки в Інтернеті в наш час є популярною послугою. Сьогодні, створюючи інтернет-магазин, UX/UI дизайнери повинні знати всі тонкощі подачі інформації та її споживання відвідувачами для спонукання користувачів до купівлі товару, тому так важливо вивчати їхню поведінку та покращувати UX/UI. Дизайн інтернет-магазину та його якісне оформлення є показником іміджу та успішності бізнесу.

### ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

**Мета роботи** – полягає у визначенні та обґрунтуванні етапів

## INFORMATION AND WEB TECHNOLOGIES

проектування інтерфейсу при розробці інтернет-магазину з використанням UI/UX дизайну та його практична реалізація враховуючи всі дослідження та виявлені фактори, які впливають на подальший позитивний досвід користувача.

**Об'єкт дослідження** – технологічні особливості процесу розробки дизайну інтернет-магазину за допомогою UI/UX дизайну.

**Предмет дослідження** – складові інтерфейсу веб-ресурсу інтернет-магазину з використанням UI/UX дизайну.

**Елементи наукової новизни** є теоретично обґрунтована, розроблена й експериментальна перевірена методика використання UI/UX дизайну при розробці інтернет-магазину парфумерії.

### **РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ**

Коли бренд вирішує створити онлайн-присутність, він, перш за все, розробляє веб-сайт. Веб-сайт інтернет-магазину обробляє фінансові операції, здійснені через Інтернет. Якщо ви купуєте продукти чи послуги в Інтернеті, ви маєте справу з електронною комерцією.

Бізнес-стратегі, маркетологи та дизайнери намагаються створити для своєї аудиторії ідеальне місце для покупок. У гонитві за ідеальним рішенням вони, як правило, прикладають занадто багато зусиль і не роблять покупки онлайн приємнішими.

Працюючи на будь-якому веб-сайті магазину, дизайнери повинні пам'ятати, що люди не вимагають неможливого: люди хочуть, щоб їхні покупки в Інтернеті були швидкими, легкими та безпечними. Щоб це сталося, ваша домашня сторінка має бути привабливою, пошук має бути точним, візуальні ефекти мають бути високоякісними та платіжна система має бути надійною, а дизайн UX має бути інтуїтивно зрозумілим.

В випадку магазину парфумерії був зроблений акцент на актуальних товарах та новинках. (рис.1).

У данному проекті відбулося максимальне спрощення інтерфейсу, акцент на популярних товарах та загалом асортимент.

Також на етапі аналізу ЦА та алгоритмів дії користувача при першому відвідуванні сайту було прийнято рішення що до розміщення кнопок «Пошук» та «Контакти» .

Сучасні інформаційні технології розвиваються дуже стрімко. Їхня швидка еволюція вимагає від експертів постійної готовності до змін. Це стосується майже всіх сфер людської діяльності, від освіти до медицини та сільського господарства. Щодня створюються нові програми, які дозволяють автоматично, швидко та економно виконувати різні функції. Це,

## INFORMATION AND WEB TECHNOLOGIES

у свою чергу, дає суттєву перевагу порівняно з попередніми роками.

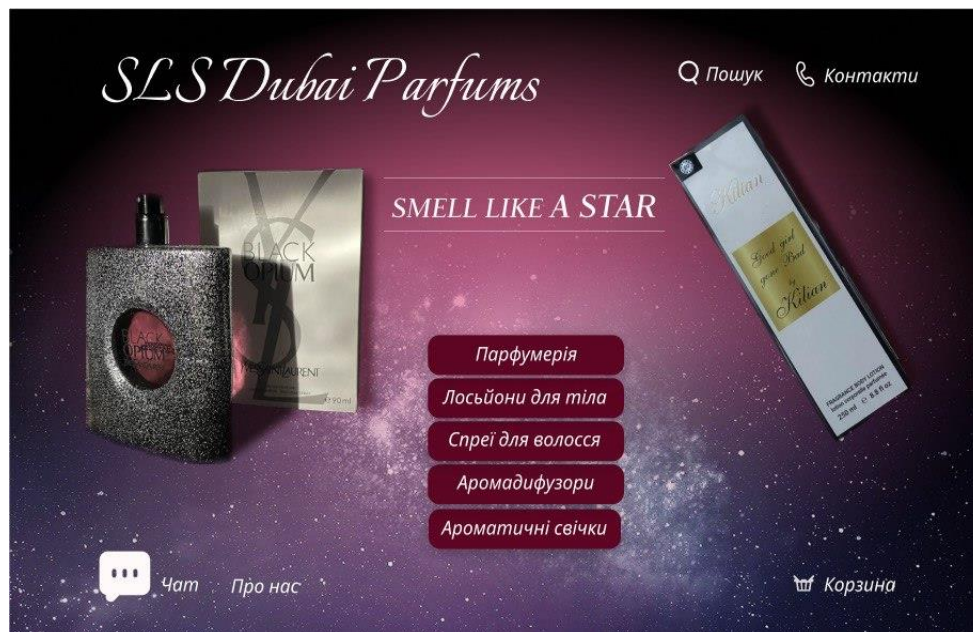


Рисунок 1

Титульна сторінка сайту інтернет магазину парфумерії

Технології мають полегшувати життя людей. Тому сьогодні існує мода на прості інтерфейси, доступні ресурси та прості у використанні програми та додатки. Зазвичай інтернет зазнає найбільших змін [2].

З розвитком Інтернету розвивається сучасна освіта. Методика навчання регулюється можливостями сучасних технологій. Ресурси та веб-сайти є потужним інструментом доповнення освітнього процесу в навчальних закладах. Онлайн-освіта є надзвичайно важливою серед учнів та студентів, а також серед професіоналів, які хочуть розвивати та вдосконалювати свої знання та навички [3].

Отже, легко побачити, що частина дизайну UI/UX відіграє життєво важливу роль. Ретельно продумана логіка та переходи, прості та зрозумілі мікровзаємодії, швидкий зворотний зв'язок із системою, приваблива презентація продукту, зручний процес оплати та багато інших деталей можуть напряму вплинути на збільшення прибутку бізнесу, який бере участь у такій популярній грі електронної комерції. Це сфера, де дизайнери та бізнес-експерти можуть працювати як одна команда на благо всіх, насамперед цільового користувача.

UX та UI важливі в дизайні веб-сайтів та розробці

## INFORMATION AND WEB TECHNOLOGIES

додатків, оскільки вони обробляють усе, що стосується користувача, у цьому випадку компанія чи клієнт, який хоче щось купити. Деякі з найкращих практик дизайну інтерфейсу користувача UX можуть зробити чи зруйнувати бізнес.

У дизайні платформи інтернет-магазину необхідно розглянути шлях клієнта або клієнтів через покупку. Клієнт повинен відчувати себе комфортно та бути задоволений від початку до кінця. Знання клієнтів і того, що їм потрібно, допоможе в процесі розробки UI/UX. (рис.2)

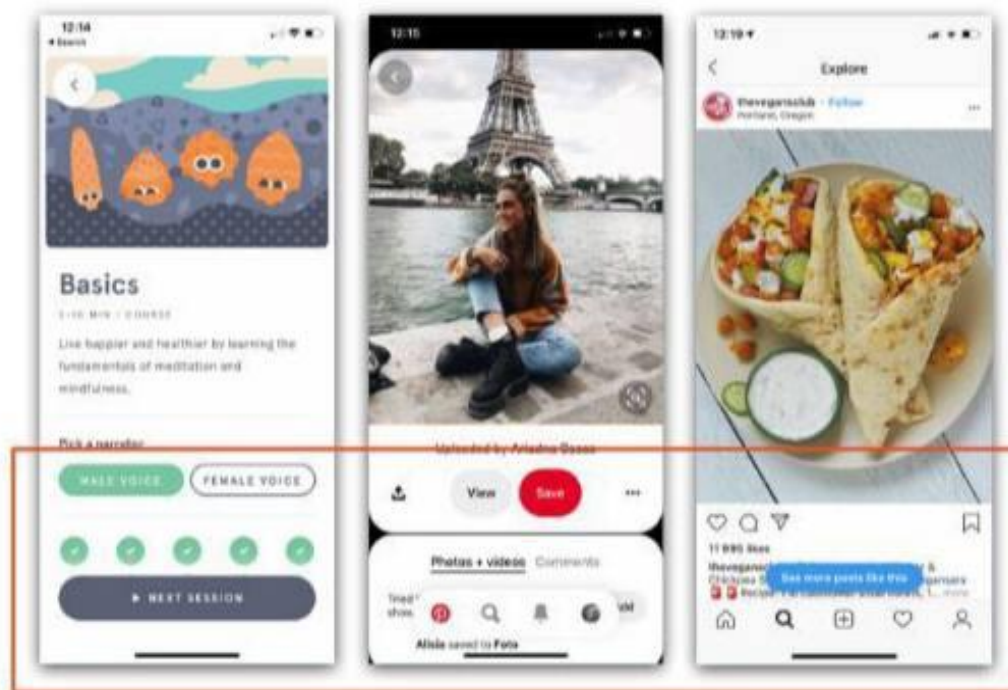


Рисунок 2  
Адаптаційний інтерфейс для різних інтернет - ресурсів

Розробляючи веб-сайт, дизайнери обов'язково повинні враховувати такі аспекти:

- простота експлуатації
- сильний брендинг
- безпека даних користувачів
- ефективне використання візуальних елементів
- чітке представлення даних через меню, каталоги тощо.
- можливість користувача залишити відгук про товари та послуги

- легкодоступна загальна та контактна інформація про компанію, що надає товари чи послуги дизайн, який підтримує

## INFORMATION AND WEB TECHNOLOGIES

пропозицію, не затьмарюючи її.

UX «Інтерфейс користувача» – це цифровий інтерфейс, який дозволяє користувачеві взаємодіяти з продуктом або послугою, в даному випадку з онлайн-магазином. Це різні інтерактивні елементи, які можна знайти на сайті магазину. Дизайн інтерфейсу користувача UI – це процес перетворення цілей вашого інтернет-магазину та вимог клієнтів у красивий, інтуїтивно зрозумілий і функціональний цифровий інтерфейс [3].

Гарний, сучасний веб-сайт може привабити вашу аудиторію та справити хороше перше враження. Але гості швидко підуть, якщо відразу не зрозуміють мету свого перебування на ресурсі і не розуміють, як орієнтуватися. UI UX дизайн – це симбіоз візуального дизайну, інженерних навичок і тонкого розуміння психології. Приклад акценту на останніх новинках у сфері парфумерії (рис 3).



### ПОПУЛЯРНІ АРОМАТИ

ЖІНОЧІ ЧОЛОВІЧІ Ariana Grande Attar Collection Carolina Herrera Chanel Chloé Creed Dolce & Gabbana Dior  
Escentric Molecules Elizabeth Arden Ex Nihilo Givenchy Juliette has a gun Kilian Lancome Lanvin Maison Francis Kurkdjian  
Marc-Antoine Barrois Moschino Montale Nasomatto Tom Ford Tiziana Terenzi Versace Victoria's Secret Viktor & Rolf  
Xerjoff Yves Saint Laurent Zadig & Voltaire



Рисунок 3

Головна сторінка сайту-конкурента з іншим стилем оформлення

Тому дизайн інтерфейсу потрібен не тільки для візуального оформлення сайту. Це насамперед можливість зручної взаємодії з додатком та покращення користувацького досвіду. Інтерфейс користувача потрібен для виконання таких завдань:

*Залучення гостей.* Користувач оцінює зовнішній вигляд сайту та його зручність за кілька секунд. Якщо відвідувач відразу знаходить те, за чим прийшов, задоволений візуальним



## INFORMATION AND WEB TECHNOLOGIES

ефектом і загалом взаємодія зрозуміла та проста, він залишається. В іншому випадку сторінка просто закривається і відвідувач переходить на конкурс.

*Прискорення перетворення відвідувача в клієнта.* Якщо форма замовлення проста, сайт стильно оформлений, викликає довіру та позитивні емоції – конверсія продажів зростає. Клієнту приємніше перебувати на сторінках такого ресурсу, ніж на сторінці з перевантаженим або неграмотним інтерфейсом.

*Адаптація до різних пристроїв.* Створення інтерфейсу – це створення адаптивного дизайну, який однаково добре виглядатиме на різних пристроях.

Власники деяких інтернет – магазинів не замислюються про те, як їхні ресурси будуть представлені на мобільних пристроях, хоча більшість трафіку припадає саме на смартфони. (рис 4)



Рисунок 4

**Демонстрація адаптації інтерфейсу на різних пристроях**

## INFORMATION AND WEB TECHNOLOGIES

*Зняття застережень.* Правильна програма або інтерфейс веб-сайту відразу усуває заперечення відвідувача. Зрештою, саме заперечення та сумніви стають головним ворогом навернення.

*Підвищення рівня довіри.* Створення фірмових кольорів, шрифтів та інших графічних елементів робить інтернет-магазин впізнаваним і підвищує рівень довіри користувачів. Послідовність є ключем до хорошої взаємодії з клієнтами.

Створення сайту – це серйозний крок, який завжди потрібно добре продумати і спланувати. Ще заздалегідь, перш ніж приступити до безпосередньої роботи, користувач повинен визначитися, який сайт він хоче створити.

Якісний і сучасний сайт інтернет-магазину містить велику кількість елементів, які безпосередньо впливають на зручність користувача, його поведінку на сайті і бажання купити товар.

Гарний сайт інтернет-магазину містить велику кількість елементів, які направляють відвідувача від першого кліку на сайті до моменту покупки, враховуючи його прагнення до зручності та психологічне сприйняття інформації. Тут дуже важливо не допускати помилок, які можуть призвести до плачевних результатів [1].

Простота веб-сайту схожі на гарне освітлення вітрини: вони роблять усе краще. Легко користуватися сайтом, який не змушує думати про тривіальні речі. Непотрібне мислення забирає у користувача енергію, інтерес і, звичайно, час.

Інтерфейс користувача є важливою частиною будь-якого веб-ресурсу. Це допомагає налагодити взаємодію користувача з веб-сайтом і робить його зрозумілим. Це один з основних критеріїв збільшення конверсії. Тому багато часу було приділено розробці інтерфейсу. Дизайнер інтерфейсу користувача повинен чітко розуміти потреби цільової аудиторії та візуально переконатися, що ці потреби задоволені. Хочете, щоб ваші гості перетворилися на клієнтів? Не ігноруйте дизайн, нехай сайт буде зручним і візуально приємним для вашого відвідувача, тоді швидше за все він стане вашим клієнтом.

### **ВИСНОВКИ**

Завдання UI/UX дизайну – через створений інтерфейс вплинути на правильний вибір користувача. Тому, створюючи UX/UI, дизайнер повинен розуміти новітні тенденції, запити людей і створювати дружні інтерфейси, які ведуть користувача до основної бізнес-цілі. В плані розвитку інтернет – магазину потрібно враховувати усі нюанси, від вибору ніші до платформи для роботи. Звичайно, власний сайт має більше привілеій і підходить для самостійних та не дуже ніш, проте багато хто обирає готові платформи для інтернет торгівлі. Мною було

## INFORMATION AND WEB TECHNOLOGIES

проведено особисте дослідження під час практики, де вдалося дізнатися недоліки вседоступних платформ. Таким чином варіант розробки веб-сайту для магазину став пріоритетним питанням у дослідженні. Тому при створенні інтернет-магазину необхідно опрацювати кожен критерій, приділяючи йому потрібну кількість часу за для того, щоб отримати саме якісний продукт, ціль якого розповсюдження товару, що користується попитом та приносить дохід.

### References:

- [1] Дизайн для інтернет-магазину: тренди, правила, корисні поради. URL: <https://www.insales.ru/blogs/university/dizayn-internet-magazina>
- [2] Technology [Електронний ресурс] // Popular science. – 2020. – URL: <https://www.popsci.com/technology/>.
- [3] Is online education right for you? 5 questions answered [Електронний ресурс] // The Conversation. – 2020. – URL: <https://theconversation.com/is-online-education-right-for-you-5-questionsanswered-130044>.
- [4] The Difference Between UX And UI Design - A Layman's Guide [Електронний ресурс] // CAREERFOUNDRY. – 2020. – URL: <https://careerfoundry.com/en/blog/ux-design/the-difference-between-uxand-ui-design-a-laymans-guide/>.