

УДК
685.3

НАТАЛЯ БОРЩЕВСЬКА, ОЛЬГА ГАРАНІНА,
ОЛЕКСІЙ ХУТЬКО
Київський національний університет технологій та дизайну,
Україна

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ ШКІРГАЛАНТЕРЕЙНИХ ВИРОБІВ ЗА ПРИНЦИПАМИ ЦИРКУЛЯРНОГО ДИЗАЙНУ

Мета. Розробка асортименту шкіргалантерейних виробів за принципами циркулярного виробництва із залученням сучасного високоточного обладнання та екологієорієнтованих технологій.

Ключові слова: шкіргалантерейні вироби, циркулярний дизайн, відходи, вживані матеріали, cradle-to-cradle.

Постановка завдання. Підприємства індустрії моди виробляють понад 92 мільйони тонн відходів, які протягом року відправляються безпосередньо на звалище та не використовуються в жодній галузі. Очікується, що до 2030 року ця кількість зросте майже на 60%, а індустрія моди щорічно вироблятиме понад 148 мільйонів тонн відходів текстильного та шкіряного виробництва [1]. Формування асортименту виробів індустрії моди, а саме шкіргалантерейних, із залученням ресурсоощадних технологій, використанням відходів виробництва та розробка малодетальних конструкцій суттєво змінить значення техніко-економічних показників виробничих компаній та позитивно впливатиме на стан навколишнє середовище.

Методи дослідження. Для отримання результатів були використанні аналітичний та експериментальний методи дослідження.

Результати досліджень. Інтеграція цілей сталого розвитку на етапі створення колекцій та асортименту виробів великих модних компаній зараз розглядається як обов'язкова умова. Основною метою є навіть не покращення стану навколишнього середовища, а усвідомлений підхід бренду, який спостерігається на різних етапах та відображає чітку позицію для споживача. Залучення сучасних технологій розкрою та оздоблення, удосконалення технологічних процесів складання виробів, які сприяють циркулярності, відображаються вже на етапі розробки дизайну та виконанні

проектних робіт. Ключові тренди сезону, визначені WGSN у звіті «Великі ідеї 2024 року», зазначили першою з шести категорій «Care-Taking» [2]. Концепція зосереджується на тому, що споживачі, за прогнозами, відмовляться від конкурентного та стресового середовища роздрібно́ї торгівлі та надають перевагу екологічності виробів та розумному споживанню.

Процес формування асортименту є синтезом дослідження замкнутого циклу переробки відходів основного виробництва та застосування ключових модних тенденцій SS`2024. Модель Cradle-to-Cradle та ідея дизайну шкіргалантерейних виробів (техніка оздоблення - інтарсія) легко інтегрується в циркулярну економіку та можлива для невеликих компаній. Реалізація ідеї полягає у створенні аксесуарів, повністю виготовлених з міжшаблонних та крайових відходів розкрою основних деталей виробів з натуральної шкіри та вживаних матеріалів із застосуванням деталей дизайну, які відповідають інструкціям замкнутого циклу переробки.



Рис. 1. Приклад розробки дизайну шкіргалантерейних виробів із застосуванням деталей дизайну з вживаних матеріалів та відходів основного виробництва

Висновок. Процес розробки колекцій та формування асортименту за рахунок використання відходів на етапі розкрою із залученням високоточного обладнання можна масштабувати для більших компаній, щоб покращити їх екологічну практик

Література

1. SATKIEWICZ, Olivia. *Rebirth: An Exploration of Circular Fashion*. 2023.
2. MALINA, Mysha, et al. *Circular economy practices in the leather products industry toward waste valorization: an approach of sustainable environmental management. Benchmarking: An International Journal*, 2023.