

УДК
7.012:
687:016

НАТАЛІЯ ЧУПРИНА, МАКСИМ КУДРЕВСЬКИЙ
Київський національний університет технологій та дизайну,
Україна

СТИЛІСТИКА МІНІМАЛІЗМУ ЯК ОСНОВА КОНЦЕПЦІЇ ПОМІРНОГО СПОЖИВАННЯ ПРОДУКТІВ МОДИ

Мета. Визначення принципів формування індивідуального гардеробу споживача на основі впровадження стильових особливостей мінімалізму як засобу помірнього споживання продуктів моди.

Ключові слова: проектний образ, гардероб споживача, стилістика мінімалізму, продукт моди, стала мода.

Постановка завдання. Визначення основних проектно-композиційних властивостей мінімалізму як принципу впровадження помірнього споживання продуктів моди.

Методи досліджень. Застосовано асоціативно-порівняльний метод визначення властивостей стилістики мінімалізму для застосування в розробці колекції сучасного модного одягу.

Результати досліджень. Мінімалізм як напрям дизайну костюма та актуальна тенденція сучасної моди є дуже затребуваним стильовим напрямом для розробки гардеробу одягу. Він позиціонується як нова ідейна, духовна цінність, як принципова відмова від демонстрації багатства та соціальної переваги за допомогою ефективної знаковості, специфічної амбітності костюма. Мінімалізм можна вважати одним з протестних проектних образів сучасного суспільства споживання. Суворість і навіть аскетизм костюма змушують акцентувати увагу не на зовнішньому вигляді, а на внутрішній сутності, на самоцінності людської особистості. На сучасному етапі становлення помірнього споживання продуктів моди та відмови від концепції fast fashion, споживачі починають цінувати унікальність та уважність до деталей, яку надають малі місцеві бренди. Вони віддають перевагу унікальним предметам одягу, що створюються з урахуванням екологічних та етичних аспектів, замість масової виробництва fast fashion. З'являється нова генерація споживачів, яка керується своїми цінностями та вибирає етичні, сталі та розумні альтернативи fast fashion. Цей підхід призводить до зменшення попиту на fast fashion і сприяє розвитку більш сталого та відповідального споживання. Висновок про мінімалізм як сталий розвиток індустрії моди має високий рівень унікальності та стає основою при

виборі споживачами власного проектного образу. Тож, на основі аналізу уподобань цільової аудиторії в проектному дослідженні розроблено проектний образ споживача та основні позиції структурування колекції в системі «гардероб» для задоволення його потреб у повному спектрі призначення одягу. Дана розробка представлена костюмом урочистого вбрання, що характеризуються елегантністю, простотою форм і обмеженим використанням деталей. Основний колір моделей - нейтральний бежевий. В моделях присутні елегантні, пропорційні силуети, що надають образу гармонійності та розкоші. Наприклад, стрункі сукні або костюми з простими, прямими лініями та точним кроєм. Композиційний принцип в представлених моделях, спрямований на створення гармонійних та збалансованих образів за допомогою розміщення та взаємодії різних елементів одягу. Основна мета полягає в тому, щоб кожен елемент був продуманим для внесення якнайменшого числа зайвих деталей, зберігаючи при цьому розкішний вигляд.



Рис. 1. Блок колекції урочистого призначення: силуетні форми та пропорційні рішення

Висновок. В розробленій колекції одягу застосовано принципи мінімалізму, як з точки зору визначення базових кольорів та їх застосування для розробки одягу різного призначення, так і в розрізі застосування декоративних варіантів оздоблення та аксесуарів. Мінімалістичність образу також проявляється у лаконічних лініях крою та варіантах членування вбрання, в переважному застосуванні одношаровості одягу та комплектній організації моделей одягу різного призначення.

Література

1. Blonski K., Witek J. Minimalism in consumption. *Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska*. 2019. Vol. LIII, 2. P. 7-15. URL: file:///C:/Users/Chuji/Downloads/Minimalism_in_consumption.pdf
2. Dimant E. *Minimalism and Fashion*. London: Harper Collins. 2023. 224 p. URL: <https://pdf.wecabrio.com/minimalism-and-fashion.pdf>