



УДК 330.675

УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В ЛОГІСТИЧНІЙ СИСТЕМІ

Ас. Л.К. Печерських

Київський національний університет технологій та дизайну

Для того, щоб досягти успіху в підприємницькій діяльності, вже недостатньо використовувати лише маркетингові підходи, потрібно застосовувати сучасні високоєфективні способи і методи управління. Мінімізація логістичних ризиків на підприємстві – одна з важливих задач, які ставить перед собою керівництво компанії, якщо хоче досягти успіху. Здатність оперативно реагувати на зміни оточуючого середовища, вміння провести грамотний аналіз ситуації і знайти важелі впливу на виявлення проблеми – необхідність сучасних умов ведення бізнесу.

Для вітчизняного логістичного ризик-менеджменту характерна низька ефективність, відсутність комплексного підходу до розвитку цього напрямку, недостатнє вивчення теоретичних та практичних аспектів. Підприємці в ієрархії корпоративних цінностей вважають логістичний ризик-менеджмент вторинним і часто заміщують страхуванням, що призводить до зловживання зі сторони страхових компаній і збільшенням відповідного бюджету підприємств. При цьому, на більшості підприємств України функції управління логістикою виконуються безсистемно, хоча в останні роки, логістиці приділяється більше уваги. Так, в ході прес конференції 14.10.13 р. в Прес центрі інформаційного агентства «Ліга Бізнес Інформ» було запропоновано сертифікувати логістичну діяльність в Україні. Проте, через загострення у державі політично-економічної кризи пропозиція не отримала достатньої підтримки.

Вважають, що логістичні ризики – це ризики виконання логістичних операцій транспортування, складування, вантажопереробки і управління запасами і ризики логістичного менеджменту усіх рівнів, ризики управлінського характеру, які виникають при виконанні логістичних функцій та операцій. Логістичні ризики об'єднують різні види ризиків, які виникають у логістичній системі, в тому числі ризики, що виникають під час зміни матеріальних, фінансових і інформаційних потоків. Несприятливої ситуацією при цьому можуть бути: упущена вигода; збиток чи втрата власних коштів; відсутність результату; недоотримання доходу чи прибутку; дія, яка може призвести до збитків або недоотримання доходів у майбутньому.

У логістиці виділяють такі групи ризиків: організаційні, ринкові, підприємницькі, кредитні, технічні, техніко-технологічні. Вони в свою чергу поділяються на наступні види:

1. Організаційні: ризики, які пов'язані з помилками постачальника; ризики, які пов'язані з внутрішньою роботою підприємства.
2. Ринкові: ризики зниження попиту на продукцію; ризик втрати ліквідності.
3. Комерційні: ризик, який пов'язаний з прийомкою товарів; ризик, який пов'язаний з реалізацією товарів; ризик, який пов'язаний з транспортуванням товару; ризик зниження прибутку, ризик зменшення товарообігу; ризик збільшення закупівельних (гуртових цін); ризик зростання товарних та транспортних витрат.
4. Кредитні: ризик того, що контрагент не виконає свої обов'язки; ризики, які пов'язані з умовами платежу.
5. Технічні: ризик виникнення пожегарів, аварій і поломок; форс-мажорні обставини.
6. Техніко-технологічний: ризик, який пов'язаний з поломкою комп'ютерної техніки та іншого обладнання за допомогою якого здійснюється частина логістичних функцій.

Підрахунки фахівців показали, що скорочення логістичних витрат на 1% еквівалентне близько 10% збільшення обсягів продажу, тому управління логістичними ризиками здатне підвищити конкурентоспроможність підприємства на ринку.