

УДК 377

МАРІЯ БІЛЯНСЬКА¹, ВІТА ГРИГОР'ЄВА¹,
МАРІЯ ПОПОВА²

¹Київський національний університет технологій та дизайну,

²Комунальний заклад професійної (професійно-технічної) освіти
«Київський професійний коледж мистецтв та технологій сервісу»,
Україна

РОЛЬ ВИШИВАНОК У СТИЛІ «FAMILY LOOK» У ФОРМУВАННІ СІМЕЙНИХ ЦІННОСТЕЙ ТА НАЦІОНАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ МОЛОДОГО ПОКОЛІННЯ

Мета. Визначити роль вишиванок, виконаних у стилі «family look», у формуванні сімейних цінностей та національної ідентичності молодого покоління.

Ключові слова: сімейні цінності, національна ідентичність, вишиванка, стиль «family look».

Постановка завдання. До найважливіших завдань сучасної національної системи освіти належить виховання у молоді національних і сімейних цінностей, розвиток духовності, а також формування української національної ідентичності. Важливу роль у вирішенні цього завдання, на нашу думку, відіграє український національний одяг, зокрема вишиванка, виконана в стилі «family look», який є однією з провідних актуальних тенденцій світової моди. Попри низку наукових праць, присвячених цій проблемі, вона й на сьогодні залишається недостатньо дослідженою.

Методи досліджень. Для вирішення поставленої мети нами було використано теоретичні методи дослідження.

Результати досліджень. Як модель колективної свідомості окремо взятого народу національна ідентичність, на думку Н. Колесніченко-Братунь, охоплює в кожному суспільному просторі лише йому притаманну систему символів, які вказують на поняття, ідеї, об'єкти, характерні для ідентичності нації [3, с. 7]. До таких символів українського народу належить вишиванка, яка є своєрідним оберегом України.

Не можна не погодитися із думкою І. Бега, який зазначає, що вишиванка є духовним стрижнем нашої самобутності, засобом об'єднання нації навколо єдиної мови, віри, культури. Науковець відносить вишиванку до символів найвищої проби, таких як національний прапор та герб. Саме тому молодим

поколінням вона повинна сприйматись як втілення високого почуття любові особистості до своєї Батьківщини [1, с. 13].

Сьогодні все частіше можна побачити українців вбраними у вишиванки в стилі «family look», що в перекладі з англійської означає «сімейний образ». Оригінальний стиль «family look» – це ціла філософія, де сім'я, діти і любов є найголовнішими цінностями [2, с. 31]. Родина – це спільні інтереси, цілі, цінності й уподобання. Саме такий меседж транслює стиль «family look», який став модним способом вираження родинної єдності. Завдяки цьому стилю у членів сім'ї формуються емоційна єдність, взаємоповага, любов, турбота один про одного, психологічна спорідненість.

Вишиванки в стилі «family look» характеризуються створенням образів членів сім'ї з використанням моделей одягу одного кольору тканини й ниток, орнаменту, техніки вишивки (рис. 1). Такі вишиванки вважаються надзвичайно сильним оберегом для усієї родини.



Рис. 1. Вишиванки в стилі «family look»

Висновок. Стиль «family look» є своєрідними концептуальним поєднанням одягу для всієї родини в одне ціле та служить символом єдності кількох поколінь, що відображує цінності, мову, традиції, вподобання. Вишиванки, виконані в стилі «family look», сприяють формуванню як сімейних цінностей, так і національної ідентичності молодого покоління.

Література

1. Бех І. Формування вищих смислів зростаючої особистості у процесі засвоєння духовної спадщини українського народу. *Україно моя вишивана: етнокультурний та освітньо-виховний потенціал української вишиванки*: зб. тез III Міжнародної онлайн-конференції, присвяченої Всесвітньому дню вишиванки (Київ, 21 трав. 2020 р.). Київ: Педагогічна думка, 2020. С. 12–13.
2. Внукова О. М., Бердичевська Ю. А., Юрко Х. Ю. Роль стилю «family look» у розвитку особистості дитини на основі сімейних цінностей. *Індустрія моди*. 2019. №3. С. 28–33.
3. Колесніченко-Братунь Н. Символи національної ідентичності і культурна дипломатія. *Україно моя вишивана: етнокультурний та освітньо-виховний потенціал української вишиванки*: зб. тез III Міжнародної онлайн-конференції, присвяченої Всесвітньому дню вишиванки (Київ, 21 трав. 2020 р.). Київ: Педагогічна думка, 2020. С. 7–8.