

УДК 687.31

СТАЛА МОДА, ЕКОЛОГІЯ ТА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

П.В. БІЛОУС, В.П. КЕРНЕСЬ, А.І. БАБИЧ

Київський національний університет технологій та дизайну

Стала мода - це підхід, який заохочує до створення одягу та аксесуарів у спосіб, який є одночасно екологічно чистим і соціально відповідальним. Він зосереджується на використанні матеріалів, процесів і методів виробництва, які є менш шкідливими для довкілля та людини.

Стала мода стає дедалі популярнішою, оскільки споживачі стають більш свідомими щодо свого впливу на навколишнє середовище і вимагають від брендів етичніших та екологічніших продуктів.

Дизайнери з усього світу активно експериментують зі сталими матеріалами, створюючи колекції, які не лише є естетично привабливими, а також є екологічно спрямованими.

Світові бренди, такі як Monica Vinader, Mother of Pearl, Ganni, Pyratex та інші надихаються формами та текстурами природного матеріалу, експериментують з відходами сировини і матеріалів різних виробництв, вторсировиною для створення своїх капсульних колекцій виробів індустрії моди. Це дозволяє подовжити «життєвий цикл» матеріалам та зменшити використання первинних ресурсів.

Цікаві рішення можна побачити й у створенні сумок і взуття, виготовлених з біорозкладних матеріалів. Наприклад, компанія House of Marici використовує листя ананаса для створення сумок, а Hermès співпрацює з MусоWorks для створення альтернативної шкіри, вирощеної з міцелію.

Останніми роками модна індустрія стала свідком значних змін у секторі джинсового одягу, де кілька брендів стали лідерами у створенні переробленого та екологічного джинсу. Ці бренди не лише встановлюють нові стандарти моди, але й демонструють, що стиль та екологічність можуть йти пліч-о-пліч.

Джинсовий одяг – це улюбленець гардеробу людей різного віку. Технологічний процес виготовлення джинсового одягу відомий негативним впливом на навколишнє середовище через водомісткі та ресурсомісткі виробничі процеси. Однак наразі кілька брендів удосконалюють технологічні підходи виробництва надаючи пріоритет апсайклінг технологіям, виробляючи джинсові вироби з перероблених та регенеративних волокон, сертифікованої бавовни «Tencel» (США), використовують якісні європейські барвники для мінімізації впливу на навколишнє середовище. В такий спосіб кожен бренд гарантує дотримання соціальних стандартів, перевірених сторонніми організаціями, зокрема Fair Wear Foundation.

Сучасні sustainable - бренди надають перевагу екологічно чистим матеріалам, включаючи органічну бавовну, перероблену бавовну, льон та ліоцель «Tencel». Деякі речі виготовляються з перероблених і вторинних

тканин, а також з регенованого нейлону або тканин, що залишилися на складах.

Українська стала мода налічує більше 20 брендів, які працюють у напрямку сталої моди використовуючи природні матеріали, апсайклінг технології та вживані матеріали і ношені речі для створення шедеврів. Серед них такі: Ksenia Schneider, Tatman, Atelier Handmade, Bevza, Roussin, Klartyk Fashion, Rcr Khomenko, Reviclo, Anna Sun та інші (рис.1).

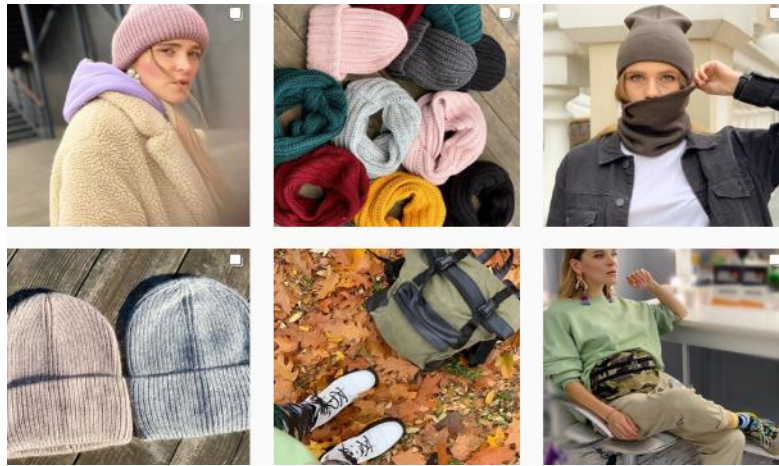


Рис. 1. Український еко-бренд виробів індустрії моди Anna Sun

В ресурсі сучасних послуг нового покоління існують мобільні онлайн-магазини (наприклад:NA-KD.) для любителів моди, які пропонують екологічні та доступні за ціною колекції красивих виробів з переробленого деніму та інших матеріалів і волокон; співпрацюють з інфлюенсерами для запуску нових колекцій; розробляють асортимент екологічного одягу, взуття та аксесуарів.

Отже, індустрія моди активно рухається в напрямку стійкої моди та створення продукції з використанням екологічно чистих нових, перероблених та вживаних матеріалів. Індустрія моди бореться за зменшення негативного впливу на природу, збереження природного ресурсу шляхом використання вторсировини тощо. Поступово ці тенденції стають основними завданнями сучасних дизайнерів та виробників, а також сміливих брендів, які працюють у напрямку сталої моди і є не тільки сучасними, а й соціально відповідальними.

Література

1. Діджиталізація, сталість та інклюзивність: що потрібно знати про моду майбутнього [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://folga.com.ua/ua/articles/didzitalizaciya-ustoicivost-i-inklyuzivnost-cto-nuzno-znat-o-mode-budushhego>.

2. Відомі українські sustainable - бренди [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://elle.ua/moda/fashion-blog/20-vdomih-ukranskih-sustainable-brendv/>.