

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

**ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ
ТА РЕАЛІЗАЦІЯ КОНЦЕПЦІЇ
ZERO-WASTE У ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЯХ І СФЕРІ
РЕСТОРАННОГО, ГОТЕЛЬНОГО
ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ**

МАТЕРІАЛИ

Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції

(4–5 грудня 2023 року, м. Полтава)

**Полтава
ПУЕТ
2024**

УДК
I-00

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавського університету економіки і торгівлі заборонено

Редакційна колегія:

I-00 **Інноваційні** технології та реалізація концепції Zero-waste у харчових технологіях і сфері ресторанного, готельного та туристичного бізнесу : матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (4–5 грудня 2023 року, м. Полтава). – Полтава : ПУЕТ, 2023. – 303 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-

Анотація.

УДК

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-

© Полтавський університет
економіки і торгівлі, 2024

Н. Г. Босецька Zero-waste у ресторанному бізнесі.....	208
Т. В. Бровенко, О. Дичко Вегетаріанство: вплив на здоров'я, екологічні та етичні аспекти.....	211
К. Vovk, A. Motorna Analysis of the conditions for the development of ecological tourism in Ukraine.....	214
О. М. Гаталяк, Н. М. Ганич Деякі аспекти концепції Zero-Waste у сфері ресторанного бізнесу.....	217
О. Horobets, I. Orehovskiy Ways of organic waste processing in European restaurants.....	220
О. Horobets, G. Stasiulioniene The relevance of the Zero Waste concept for restaurant establishments	221
Л. В. Городянська Тенденції розвитку підприємництва в туристичній діяльності в умовах сьогодення	223
І. В. Дочинець Переваги впровадження Zero-Waste в закладах ресторанного господарства.....	226
І. В. Дочинець, О. М. Кирніченкова Концепція Zero Waste в сфері готельного та ресторанного бізнесу	228
М. В. Дроботова, В. В. Луценко Туристична сфера та інноваційний розвиток	231
В. В. Дуб, Ю. М. Радутна Екологізація закладів індустрії гостинності	234
Т. В. Капліна, А. С. Капліна Реалізація принципів «Zero-waste» в готельному бізнесі світу і України	237

are ground and added to flour, from which pieces of sweet biscuits are baked.

Therefore, the concept of Zero Waste is becoming a global eco-trend, which is gradually being applied in Ukraine. Its essence is conscious consumption and reducing the amount of waste by reusing resources, developing a unique menu where all raw materials can be used as much as possible, using food instead of tableware and turning an ordinary restaurant into a center of environmental greening.

References

1. Josephine Reardon. Chefs' Perceptions of Zero Waste Cooking in Restaurants. URL: <https://scholarworks.uark.edu/etd/3629/2>.
2. Svitlana Fus: the fashion for zero waste technologies is spreading all over the world. URL: <https://newsonline24.com.ua/svitlana-fus-uvsomusviti-shiritsya-moda-na-bezvidxodni-texnologii-abo-zero-waste>.

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ

*Л. В. Городянська, канд. екон. наук, доцент, чл.-кор. АЕН України, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанного бізнесу
Київський національний університет технологій та дизайну*

Внаслідок повномасштабної війни РФ проти України падіння економіки України у 2022 році було найглибшим за всю історію [1]. Однією із галузей економіки, яка найбільше постраждала як від наслідків пандемії COVID-19, так і від агресивного вторгнення РФ на нашу землю – це туризм. Через карантинні обмеження, окупацію та умови безпеки туристів суттєво постраждав і готельно-ресторанний бізнес. Закрилися аеропорти, спорожніли готелі, впав попит на послуги туристичних агентств. Але і за таких кризових умов сьогодення туристична галузь намагається відроджуватися, а підприємництво в туристичній діяльності – поступово розвиватися.

Метою дослідження є визначення пріоритетних напрямів розвитку підприємництва в туристичній діяльності в кризових умовах сьогодення.

Для досягнення мети необхідно було виконати такі основні завдання:

– визначити особливості підприємницької діяльності в туризмі в сучасних умовах;

– визначити пріоритетні напрями розвитку підприємництва в туризмі в умовах війни.

У контексті поставленої мети були визначені шляхи оновлення туристичного продукту суб'єктів господарювання в сучасних умовах [2]. Визначено чинники, які негативно вплинули на діяльність суб'єктів туристичної діяльності та на туристичну індустрію в Україні.

Наслідками пандемії та війни стало суттєве зниження *показників діяльності суб'єктів підприємництва* туристичної індустрії, особливо в регіонах, які постраждали внаслідок війни та зазнали руйнувань [3]. Війна в Україні вплинула на можливість отримання статистичних даних та, відповідно визначення реального стану підприємств України, їх чисельності та розподілу за видами економічної діяльності. Варто зазначити, що деякі галузі в Україні зникають, а по закінченні війни ймовірно відбудеться перерозподіл підприємств за видами економічної діяльності.

Запропоновані шляхи оновлення туристичного продукту [2] можуть сприяти подоланню економічного занепаду України, спровокованого пандемією та війною. Реалізація туристичного продукту базується на певних економічних ресурсах, відтворення яких досліджено недостатньо. У сучасних умовах важливим є забезпечення потреб людини у безпеці та стабільності, разом з цим – у забезпеченні раціонального використання економічних ресурсів в контексті розвитку туристичного бізнесу в Україні.

Вважаємо, що розвиток підприємництва в умовах війни за підтримки держави має відбуватися за такими пріоритетними напрямками:

– відновлення та реконструкція туристичних об'єктів та інфраструктури, що постраждали внаслідок військових дій. До таких об'єктів належать: готелі, музеї, пам'ятники, локації, пам'ятки, які розташовані у регіонах та здатні привернути увагу туристів;

– розробка нових та безпечних туристичних маршрутів, які здатні залучити туристів завдяки можливості відвідування місць з власною унікальною архітектурою, культурою та відомих завдяки історичним подіям;

– створення безпечних умов для туристів і надання їм інформаційної підтримки стосовно територій, де можливий

туризм. Це потребує створення туристичних карт та рекомендацій щодо поведінки в разі виникнення надзвичайних ситуацій;

- розвиток концепції «відбудуй зруйноване» відповідно до якої туристи зможуть взяти участь у відновлювальних проєктах та заходах щодо відновлення зруйнованих об'єктів;

- співробітництво з міжнародними організаціями та державами для залучення інвестицій та фінансової підтримки в контексті відновлення та розвитку туризму у найбільш постраждалих внаслідок війни регіонах;

- проведення інформаційних кампаній для привертання уваги іноземних туристів до туристичних атракцій та безпечних для відвідування регіонам України із унікальними можливостями;

- збереження та відновлення історико-культурних об'єктів, щоб зацікавити іноземних та внутрішніх туристів в ознайомленні з багатою культурною спадщиною України;

- визначення ролі гендерної інклюзивності для сталого розвитку індустрії туризму.

Варто підкреслити суттєву роль демографічних змін та відзначити тенденцію старіння населення розвинених країн світу як чинника диверсифікації послуг індустрії туризму та сфери гостинності.

Висновки. *Сфера послуг, зокрема сфера гостинності в туристичному бізнесі залишаються важливою складовою української економіки в умовах війни.* Результатами дослідження є визначення пріоритетних напрямів розвитку підприємств туристичної індустрії в умовах війни. Підкреслено вплив факторів, від яких залежить довготривалий успіх підприємництва в туристичній галузі, та обґрунтовано можливості відновлення туризму в сучасних умовах з урахуванням державної підтримки туристичної індустрії.

Перспективами подальших досліджень є пошук можливостей оцінювання якості відтворення економічних ресурсів як основи інноваційного відновлення підприємництва в Україні. Важливим перспективним напрямом розвитку туристичного бізнесу є розробка стратегії диверсифікації з урахуванням глобальних трендів розвитку індустрії гостинності та сектора HoReCa (hotel, restaurant, café) в Україні.

Список використаних джерел

1. Турзбір в Україні за перші чотири місяці 2022 року зріс на 65 %. Дарт : веб-сайт. 2022. URL: <https://www.tourism.gov.ua/blog/turzbir-v-ukrayini-za-pershi-chotiri-misyaci-2022-roku-zris-na-65> (дата звернення: 03.11.2023).
2. Городянська Л. В. Шляхи оновлення туристичного продукту суб'єктів господарювання України в сучасних умовах. Індустрія гостинності: стан, тенденції та тренди розвитку : матеріали Всеукраїнської наук.-практ. інтернет-конф., м. Вінниця, 19 жовт., Вінниця : Вінницький торговельно-економічний інститут, 2023. С. 73–78. URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/24908>.
3. Податки від туристичної галузі за 2022 рік. ДАРТ : веб-сайт. 2023. URL: <https://www.tourism.gov.ua/blog/u-2022-roci-nadhodzhennya-doderzhbyudzhetu-vid-turistichnoyi-galuzi-skorotilisya-mayzhe-na-31> (дата звернення: 11.11.2023).

ПЕРЕВАГИ ВПРОВАДЖЕННЯ ZERO-WASTE В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

І. В. Дочинець, асистент кафедри готельно-ресторанна справа

Національний університет харчових технологій, м. Київ

Ресторанне господарство – це сфера, яка складається з підприємств, що формують єдністю форм організації виробництва та обслуговування споживачів. Процвітання ресторанного господарства дає можливість економити працю через використанню техніки, сировини, матеріалів підвищувати працездатність співробітників та зберігати їх здоров'я запроваджуючи безвідходне виробництво.

По мірі можливості того, як проблеми екології та збереження навколишнього середовища стає все актуальнішою, ресторатори та шеф-кухарі намагаються переймати досвід та застосовувати на практиці принципи скорочення виробленого сміття.

Свідомі гості та шеф-кухарі намагаються зменшити стрімкий процес нерозумного використання природних та харчових ресурсів. Дедалі більше людей вибирають ресторани, які намагаються скоротити свої відходи та усвідомлено підходять до приготування їжі.

Zero-waste перш за все означає уважне ставлення до природи. Ми повинні робити все можливе, щоб зменшити негативний

Наукове видання

**ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ
ТА РЕАЛІЗАЦІЯ КОНЦЕПЦІЇ
ZERO-WASTE У ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЯХ І СФЕРІ
РЕСТОРАННОГО, ГОТЕЛЬНОГО
ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ**

МАТЕРІАЛИ

Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції

(4–5 грудня 2023 року, м. Полтава)

Дизайн обкладинки *П. В. Кійченко*
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 17,6.
Зам. № ____/____.

Видавець і виготовлювач
Полтавський університет економіки і торгівлі
к. 48, вул. Івана Банка, 3, м. Полтава, 36003.
E-mail: pvv.puet@gmail.com.

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 7892 від 21.07.2023 р.