

6. Хаустова Є. Б. Поняття інтелектуального капіталу та його складові для вищого навчального закладу (ВНЗ) [Текст] / Є. Б. Хаустова // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну : матеріали V міжнар. наук.-практ. конф. "Ефективність організаційно-економічного механізму інноваційного розвитку вищої освіти України", 2 жовтня 2015 р. - 2015. - Спец. вип. : Серія "Економічні науки". - С. 384-395. <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/809>

УДК 330

П. Пузирьова, О. Покальчук

puzyrova@ukr.net

Київський національний університет технологій та дизайну, Київ

ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ У СФЕРІ МІЖНАРОДНОГО ТА НАЦІОНАЛЬНОГО КОНТЕКСТУ

За останнє десятиліття в Україні відбулися значущі зміни на страховому ринку, що свідчить стрімкий розвиток та позитивна динаміка. Серед основних позитивних зрушень у фокусі міжнародного та національного контексту слід відзначити [1; 2]:

1. Зростання сум акумульованих страхових платежів: стабільне зростання сум акумульованих страхових платежів у 2,36 рази свідчить про збільшення обсягу страхових угод та популярність страхових продуктів серед населення та підприємств.

2. Збільшення страхових резервів: зростання страхових резервів у 2,91 рази свідчить про збільшення фінансової стабільності страхових компаній, що може бути результатом покращення стратегій управління ризиками та дотримання страховиками високих стандартів фінансової стійкості.

3. Зростання виплат: збільшення виплат у 2,13 рази може свідчити про покращення страхового обслуговування та розширення покриття страхових подій. Це може призводити до більшої довіри споживачів до страхових компаній.

Такі позитивні тенденції можуть бути драйверами розвитку страхового ринку в Україні в подальшому. Важливо відзначити, що такі зміни можуть бути також результатом реформ в галузі страхування, поліпшення законодавства, а також розвитку економіки та зростання фінансової грамотності населення [3].

Для більш точної оцінки та розуміння цих тенденцій слід додатково проаналізувати чинники, що впливають на страховий ринок, такі як інновації, конкуренція, зміни в регулюючому середовищі та інші важливі аспекти.

Зростання глобальних страхових премій свідчить не лише про зростання обсягів економіки, але і про те, що люди та компанії все більше усвідомлюють ризики, пов'язані з різноманітними аспектами життя та бізнесу. Природні катастрофи та пандемії, як COVID-19, наголошують на необхідності страхового захисту від непередбачуваних подій. Збитки від таких подій можуть суттєво впливати на фінансову стабільність індивідів та компаній [4; 6].

Захист від цивілізаційних ризиків стає ключовим аспектом фінансового планування, і страхові компанії грають важливу роль у наданні цього захисту. Зростання обсягів страхових премій може також вказувати на те, що люди стають більш освіченими та відповідальними щодо своєї фінансової безпеки [5; 7].

Серед основних інноваційних стратегій формування та розвитку конкурентоспроможної діяльності страхових компаній у сфері міжнародного та національного контексту відносять [1-4]:

- клієнто-орієнтованість – розвиток стратегій, що спрямовані на задоволення потреб і очікувань клієнтів. Розуміння їхніх потреб і вигід для їхніх послуг дозволить привертати нових клієнтів та утримувати існуючих. Необхідне застосування інструментів відгуку клієнтів для постійного вдосконалення сервісу та пристосування до змінних потреб;

- прозорість і довіра - забезпечення прозорості в управлінні фінансами та обліком, що допоможе збільшити довіру як соціального партнера, так і клієнтів. Необхідне впровадження ефективних комунікаційних стратегій для пояснення умов страхування та інших аспектів роботи компанії;

- платоспроможність страховиків – відбувається постійний моніторинг фінансового стану компанії та забезпечення належних стандартів платоспроможності. Необхідний розвиток стратегії ризик-менеджменту для зменшення можливостей фінансових втрат;

- захист прав споживачів - впровадження і ефективне здійснення політики захисту прав клієнтів. Необхідне навчання працівників компанії щодо етичних аспектів та важливості дотримання прав клієнтів;

- використання технологій – використання інноваційних технологій для покращення процесів управління, оцінки ризиків та забезпечення якості обслуговування. Необхідність впровадження цифрових рішень для зручності клієнтів;

- вивчення досвіду інших країн – аналіз кращих практик і досвіду ведення страхового бізнесу в розвинених країнах. Необхідно впроваджувати успішні стратегії та адаптувати їх під власні умови;

– партнерство і співпраця – укладання стратегічних партнерських угод, які можуть допомогти розширити асортимент послуг та збільшити конкурентоспроможність [5-7].

Таким чином, ці стратегії мають сприяти розв'язанню зазначених проблем та підвищенню ефективності управління страховою компанією.

Серед основних кроків та взаємозв'язків між бізнес-процесами в страхових компаніях слід виділити наступні:

1. Підбір ризиків та актуаріальний аналіз: ідентифікація потенційних ризиків, які можуть виникнути для клієнтів. Актуаріальний аналіз ризиків для визначення страхових тарифів.

2. Оформлення полісів: процес укладення угод між страховиком і клієнтом. Визначення умов та обсягу страхового покриття.

3. Управління страховими виплатами: обробка та вирішення страхових випадків. Виплата страхових сум у разі настання страхового випадку.

4. Клієнтське обслуговування: забезпечення інформації та консультацій клієнтам. Розробка та пропозиція нових страхових продуктів.

5. Фінансовий моніторинг: контроль фінансової стійкості компанії. Аналіз рентабельності різних видів страхування.

Ці бізнес-процеси спрямовані на досягнення цілей максимального задоволення потреб клієнтів, забезпечення платоспроможності компанії та досягнення рентабельності в сфері страхування. Це може включати також елементи стратегічного планування, маркетингу та розвитку нових продуктів для підтримки стійкого розвитку страхової компанії [5-7].

Якщо говорити про конкурентоспроможність страхових компаній, інновації тут можуть виявитися ключовим елементом успіху. Зокрема, важливо розглядати технологічні та стратегічні підходи.

1. Цифрові технології: Розробка зручних мобільних додатків для клієнтів, що дозволяють швидко оформляти поліси та подавати заявки. Використання штучного інтелекту для аналізу ризиків та визначення більш точних тарифів.

2. Страхування на основі даних: Використання великих даних для аналізу та передбачення тенденцій у страховому ринку. Персоналізоване страхування на основі індивідуального страхового профілю клієнта.

3. Стратегії ризик-менеджменту: Розвиток програм з попередження страхових випадків, наприклад, систем моніторингу для автоматичного виявлення потенційних ризиків.

4. Глобальний ринок: Розширення міжнародної присутності через партнерства та стратегічні союзи з іншими страховими компаніями.

5. Сталі інновації: Спрямування на довгострокові ініціативи, такі як розробка нових видів страхування або впровадження новітніх методів врегулювання збитків.

Загалом, успішна стратегія буде поєднанням гнучкості, технологічного вдосконалення та глибокого розуміння потреб клієнтів у різних країнах. Диверсифікація послуг, покращення комунікації та використання цифрових технологій можуть значно підвищити ефективність страхових компаній. Це також дозволить їм краще задовольняти потреби клієнтів та легше взаємодіяти з учасниками страхового процесу.

Отже, вектор трансформаційних змін на страховому ринку повинен бути спрямований, передусім на підвищення конкурентоспроможності страхових компаній завдяки диверсифікації страхових послуг, налагодженню дієвих комунікаційних зв'язків між учасниками страхового процесу, широкому використанню цифрових технологій у страховому процесі [1-7].

Список літератури

1. Гарасимлюк, М. В., Запишна. А. С. Формування інноваційної стратегії розвитку підприємств. Регіональна економіка 2022, №3. С. 118-125.

2. Заволока Л.О., Колеснік Є.О., Сіліна І.С. Інновації на ринку страхових послуг. Економіка та управління підприємствами. Випуск 19. 2018. С. 195-200.

3. Галушак В.В. Інновації як чинник підвищення ефективності страхової діяльності. Причорноморські економічні студії. Випуск 46-2. 2019. С. 53-58.

4. Віленчук О.М. Інноваційні стратегії управління діяльністю страхових компаній: міжнародний та національний контексти. Вісник ХДУ Серія Економічні науки, № 41 (2021). С. 65-70.

5. Національна економіка в умовах формування нової фінансово-економічної архітектури світу: монографія / [О. В. Чернявська та ін.] ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. О. В. Чернявської ; Вищ. навч. закл. Укоопспілки "Полтав. ун-т економіки і торгівлі" (ПУЕТ). - Полтава : ПУЕТ, 2014. - 318 с.

6. Пузирьова П. В. Основні положення розробки і реалізації фінансової стратегії суб'єктів бізнесу в умовах сталого розвитку / П. В. Пузирьова // Modern scientific research: achievements, innovations and development prospects : the 9th International scientific and practical conference, Berlin, Germany, February 20-22, 2022. – MDPC Publishing, Germany, February, 2022. – P. 385-391.

7. Пузирьова П. В. Актуальні аспекти забезпечення технологічної конкурентоспроможності підприємств в сучасних умовах [Електронний ресурс] / П. В. Пузирьова // Ефективна економіка. – 2014. – № 9. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3365>

8. Пузирьова П. В. Актуальні аспекти менеджменту організації страхового бізнесу / П. В. Пузирьова, Ю. Г. Ковальська // Формування ринкових відносин в Україні. – 2012. – № 3 (130). – С. 100-103.