

БІЗНЕС-ІНКУБАТОРИ США

В сучасному світі, де швидкість змін та інновацій надзвичайно важлива, бізнес-інкубатори в освітніх установах стають все більш важливими. Ці інноваційні простори є ключовим елементом у підготовці молодих підприємців та розвитку стартап-екосистеми. Вони надають студентам і випускникам можливість поєднувати навчання з практичними досвідом та розвивати власні бізнес-проекти.

Бізнес-інкубатор в освітній установі - це спеціалізований центр, створений для підтримки та розвитку студентських стартапів та інноваційних проектів. Ці інкубатори можуть бути частиною університетів, коледжів або незалежними структурами, співпрацюючи з освітніми установами.

Основна мета бізнес-інкубаторів - створити сприятливе середовище для розвитку підприємницьких ідей та допомоги їх втіленню в життя. Це включає в себе навчання, наставництво, фінансову підтримку та доступ до ресурсів, необхідних для створення та розвитку бізнесу.

Мета діяльності бізнес-інкубаторів у сучасній освіті:

-Навчання практичних навичок: Бізнес-інкубатори надають студентам можливість навчатися практичним аспектам підприємництва, включаючи розробку бізнес-планів, маркетингу, фінансів і ведення бізнесу.

-Розвиток підприємницьких навичок: Вони сприяють розвитку ключових підприємницьких навичок, таких як лідерство, управління проектами та комунікація.

-Підтримка стартапів: Бізнес-інкубатори надають підтримку стартапам на всіх етапах їх розвитку, включаючи пошук інвестицій, вивчення ринку та впровадження на ринок.

-Створення спільноти: Ці інкубатори створюють спільноту підприємців, яка сприяє обміну ідеями, співпраці та створенню нових проектів.

Лідером по створенню стартапів є США [1]. Розглянемо найвідоміші бізнес-інкубатори, які створені в університетах.

Визначити кількість бізнес-інкубаторів в Сполучених Штатах Америки неможливо. У США існують тисячі бізнес-інкубаторів, що пропонують різноманітні програми та ресурси для стартапів.

Більшість великих університетів у США мають власні бізнес-інкубатори або акселератори для підтримки стартапів, які пов'язані з університетом. Окрім того, існують приватні бізнес-інкубатори, які спеціалізуються у певних галузях, таких як технології, біотехнології, цифрові медіа, соціальні інновації та багато інших.

Кількість бізнес-інкубаторів може змінюватися з часом, оскільки нові інкубатори створюються, а деякі можуть закритися через різні причини. Однак важливо зазначити, що в США існує розгалужена і розвинута інфраструктура для підтримки стартапів, і бізнес-інкубатори є важливою складовою цієї інфраструктури.

Розглянемо найвідоміші бізнес-інкубатори США.

Одним з найвідоміших університетських бізнес-інкубаторів - це Harvard Innovation Lab HIL [2] (США), який було створено у Гарвардському університеті, який відомий своєю активною підтримкою інновацій та підприємництва. Ця інноваційна лабораторія, розташована в Кембриджі, Массачусетс, стала символом співпраці між академічною сферою та бізнесом.

Harvard Innovation Lab було започатковано в 2011 році з метою створення інтердисциплінарного центру, де студенти, вчені та підприємці можуть спільно працювати над ідеями та проектами, спрямованими на розвиток інноваційних продуктів та послуг. Основна місія бізнес-інкубатора - надавати ресурси, знання та підтримку для створення стар HIL пропонує різноманітні ресурси та інфраструктуру для студентів та учасників спільноти:

1. Простір для роботи: Центр надає зручний та збагачений простір для роботи, де команди можуть працювати над своїми проектами, проводити зустрічі та наради.

2. Навчальні програми: HIL пропонує навчальні програми, семінари та майстер-класи, які допомагають учасникам набувати необхідні навички для розвитку бізнесу.

3. Наставництво та консультації: Учасники HIL мають доступ до наставників та консультантів, які допомагають їм у вирішенні проблем та розвитку їхніх ідей.

4. Фінансова підтримка: Лабораторія надає можливість отримати фінансову підтримку для розвитку стартапу через програми фінансування та конкурси.

5. Мережа зв'язків: HIL забезпечує зв'язки з іншими підприємцями, інвесторами, професіоналами та випускниками Гарварду, що створює можливість для співпраці та розвитку бізнесу.

Екосистема бізнес-інкубатора включає кілька окремих просторів і програм:

- i-lab – динамічний простір з повним спектром послуг для нинішніх студентів Гарварду, зацікавлених у активному пошуку інновацій та підприємництва.

- Launch Lab X GEO, революційний віртуальний акселератор для відповідних випускників Гарварду, що ведуть перспективні стартапи на ранній стадії, що базуються в будь-якій точці світу.

• The Pagliuca Harvard Life Lab для студентів, викладачів та випускників Гарварду, які працюють над перспективними стартапами в галузі наук про життя та біотехнології.

Наступним бізнес-інкубатором, який буде розглянуто є MIT Martin Trust Center for MIT Entrepreneurship [3] (Центр підприємництва Массачусетського технологічного інституту) - є одним з найбільших науково-дослідницьких центрів у Школі менеджменту MIT Sloan, школі бізнесу та менеджменту Массачусетського технологічного інституту. Особливістю цього інкубатору є те, що він пропонує студентам та випускникам MIT різноманітні можливості для розвитку підприємництва, включаючи навчання, менторинг, фінансування та доступ до мережі зв'язків.

Berkeley SkyDeck (University of California, Berkeley) [4] - інкубатор високотехнологічного підприємництва в Каліфорнійському університеті в Берклі, яка виступає як спільне підприємство між Школою бізнесу Haas та Інженерним коледжем Берклі. Особливості: SkyDeck пропонує акселераційні програми та менторинг для стартапів, які пов'язані з університетом. Інкубатор спеціалізується на технологіях та інноваціях.

Stanford StartX (Stanford University) [5] - некомерційний прискорювач стартапів і спільнота засновників, пов'язана зі Стенфордським університетом. Він був заснований Кемероном Тейтелманом і Ден Ха в 2011 році. Особливості: StartX пропонує розширену програму для стартапів, які пов'язані з Стенфордом. Цей інкубатор надає доступ до ресурсів та капіталу для підприємців.

Columbia Startup Lab (Columbia University) [6]:

1. Місцезнаходження: Колумбійський університет, Нью-Йорк, Нью-Йорк.
2. Особливості: Startup Lab надає доступ до спільних робочих просторів, менторингу та ресурсів для студентів та випускників Колумбійського університету.

Список літератури

- 1 Веб-сайт Startupranking. Режим доступу: <https://www.startupranking.com/countries>
- 2 Веб-сайт arvard Innovation Lab. Режим доступу: <https://innovationlabs.harvard.edu/>
- 3 Веб-сайт The Martin Trust Center for MIT Entrepreneurship. Режим доступу: <https://entrepreneurship.mit.edu/>
- 4 Веб-сайт Berkeley SKYDECK. Режим доступу: <https://skydeck.berkeley.edu/>
- 5 Веб-сайт StartX. Режим доступу: <https://startx.com/>
- 6 Веб-сайт Columbia Startup Lab. Режим доступу: <https://entrepreneurship.columbia.edu/startup-lab/>

УДК 336:368

Н. Радіонова, Д. Бондаренко

radionova_n@ukr.net, frizzzy01@gmail.com

Київський національний університет технологій та дизайну, Київ

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ФІНАНСОВОЇ ГАЛУЗІ ТА ІНВЕСТИЦІЙНІ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ ПІСЛЯ ВОЄННОГО КОНФЛІКТУ

Сучасна Україна стоїть перед викликами після воєнного конфлікту, які вимагають значних інвестицій для відновлення економіки та інфраструктури країни. Однак цей виклик також надає можливість впровадження цифрової трансформації у фінансовому секторі.

Цифрова трансформація фінансового сектору України є актуальним і необхідним процесом, спрямованим на покращення доступності та якості фінансових послуг для населення та підприємств. Впровадження цифрових технологій, таких як електронні платежі, цифрові банки, блокчейн та штучний інтелект, вже внесли зміни у фінансовий ринок України. Це створює можливості для оптимізації банківських операцій, зменшення витрат банківських установ та підвищення рівня обслуговування клієнтів. Одним із головних аспектів цифрової трансформації є використання технологій, таких як блокчейн та штучний інтелект, для забезпечення безпеки та автоматизації фінансових операцій. Це допомагає знизити ризики та витрати, а також сприяє створенню сприятливого середовища для інвестицій.

Цифрова трансформація фінансової галузі може сприяти цьому процесу наступними шляхами:

1. Легший доступ до фінансових послуг. Цифрові технології можуть розширити доступність фінансових послуг для населення та підприємств в усіх регіонах України. Це сприятиме покращенню фінансової сфери та допоможе громадянам і бізнесу звернутися до фінансових інструментів для розвитку й відновлення.

2. Ефективне управління ресурсами. Цифрові рішення дозволять уряду ефективно управляти фінансовими ресурсами, виявляти та зменшувати фінансові ризики, а також забезпечувати прозорість та облік витрат у реалізації проектів відновлення.

3. Залучення іноземних інвесторів. Цифрові інновації в фінансовому секторі можуть зробити Україну більш привабливою для іноземних інвесторів. Вони дозволяють вести бізнес більш ефективно та знижують ризики, пов'язані з інвестуванням.