

Література

1. Халіляєва О. В. Сутність та значення економічного потенціалу, його місце в економіці країни: сучасний аспект в умовах сталого розвитку / О. В. Халіляєва, П. В. Пузирьова // Формування ринкових відносин в Україні. – 2021. – № 12 (247). – С. 33-40.
2. Гнатенко І. Управлінські, маркетингові та фінансові підходи оцінювання соціо-еколого-економічного ефекту взаємодії підприємств в умовах зміни споживчих переваг / І. Гнатенко // Економічний дискурс. – 2021. – № 1-2. – 111-121.
3. Довбуш В. І. Значення ІТ-компаній для економіки України та їх специфіка для цілей бухгалтерського обліку / В. І. Довбуш, П. В. Пузирьова // Формування ринкових відносин в Україні : зб. наук. пр. – 2020. – № 5 (228). – С. 26-31.
4. Пузирьова П. В. Основні положення розробки і реалізації фінансової стратегії суб'єктів бізнесу в умовах сталого розвитку / П. В. Пузирьова // Modern scientific research: achievements, innovations and development prospects : the 9th International scientific and practical conference, Berlin, Germany, February 20-22, 2022. – MDPC Publishing, Germany, February, 2022. – P. 385-391.
5. Гнатенко І. Сучасні управлінські та інформаційно-безпекові підходи формування інноваційного кластерного угруповання в умовах COVID-19 на засадах сталості, децентралізації та євроінтеграції / І. Гнатенко // Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації. – 2021. – № 1-2. – С. 68-77.
6. Гнатенко І. А. Моделювання сценаріїв стійкого розвитку підприємств в умовах глобалізації та діджиталізації: управлінський аспект / І.А. Гнатенко // Інвестиції: практика та досвід. – 2021. – № 16. – С. 20-25.

УДК 334

М. Шкода, Б. Бурка

Київський національний університет технологій та дизайну, Київ

ІНТЕГРАЦІЯ БІЗНЕСУ В МЕРЕЖУ WEB3 ТА МЕТАСВІТИ

На протязі останнього десятиліття спостерігалася тенденція до централізації інтернет-послуг. Нині лише кілька компаній контролюють платформи, за допомогою яких ми здійснюємо пошук інформації, зберігаємо особисті дані, керуємо онлайн-ідентифікацією та здійснюємо публічне й приватне спілкування. Тим часом технологічна індустрія формує групу технологій, які на перший погляд можуть не мати спільного між собою, починаючи від шифрованих повідомлень й закінчуючи цифровою валютою. В цьому вирі незрозумілості новий термін "web3" стає загальноприйнятним позначенням нового, вдосконаленого Інтернету. Інтернету, де платежі та гроші є передусім цифровими, де "децентралізовані" додатки конкурують з централізованими, і де користувачі мають більше контролю над своєю ідентичністю та даними.

У сучасному висококонкурентному цифровому середовищі підприємства постійно шукають технологічні інновації, щоб зберегти перевагу. Згідно з дослідженням IDC (Міжнародна корпорація даних), прогнозується, що до 2025 року світові витрати на перехід до сучасних технологій досягнуть 2,8 трлн доларів, що вказує на значне зростання інвестицій. Web3 революціонує те, як підприємства взаємодіють, обробляють і керують даними в онлайн-світі. Оскільки компанії в таких галузях, як фінанси, нерухомість, зелена енергетика та охорона здоров'я, досліджують переваги цієї технології, потенційний вплив Web3 на світову економіку є величезним, а також вплив web3 на бізнес.

Web3 має багато рішень сучасних проблем.

1. ПІДТВЕРДЖЕННЯ ОСОБИ ТА КОНФІДЕНЦІЙНІСТЬ

Web3 пропонує вдосконалені рішення для перевірки особи та конфіденційності, що є надзвичайно важливою умовою в сучасному світі, що керується даними. Дозволяючи користувачам контролювати власні особисті дані та спосіб їхнього обміну, Web3 розширює можливості людей, забезпечує покращену конфіденційність і зменшує ризики витоку даних і викрадення особистих даних.

2. ЕКОНОМІКА ТВОРЦЯ

Web3 дозволяє творцям безпосередньо взаємодіяти зі своєю аудиторією, минаючи традиційних захисників і посередників. Художники, музиканти та інші творці можуть карбувати унікальні цифрові активи як NFT (незамінні токени), надаючи їм нові способи монетизації своєї роботи, зберігаючи контроль над своєю інтелектуальною власністю.

3. УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГОМ ПОСТАВОК

Незмінна та прозора природа блокчейну, основи Web3, ідеально підходить для управління ланцюгом поставок. Це дозволяє відстежувати товари в режимі реального часу, забезпечуючи автентичність товару та мінімізуючи шахрайство. Тепер компанії можуть відстежувати шлях продукту від його походження до кінцевого споживача, забезпечуючи підзвітність на кожному етапі.



Рис. 1. Темп росту веб-блокчейну в США

4. ДЕЦЕНТРАЛІЗОВАНІ ФІНАНСИ (DeFi)

Web3 змінює фінансовий ландшафт із появою DeFi. Ця інноваційна модель використовує блокчейн і криптовалюти для відтворення та вдосконалення традиційних фінансових систем. Він забезпечує більш інклюзивну та відкриту фінансову систему, де такі послуги, як кредитування, запозичення та торгівля, можуть отримати доступ будь-хто в будь-якій точці світу, не потребуючи централізованого органу, як-от банк.

5. ДЕЦЕНТРАЛІЗОВАНІ АВТОНОМНІ ОРГАНІЗАЦІЇ (DAO)

DAO є одним із основних випадків використання Web3. Використовуючи потужність смарт-контрактів, DAO працюють повністю децентралізовано, зменшуючи потребу в централізованому керівному органі. Ця децентралізована структура пропонує кілька переваг, таких як підвищена прозорість і більш демократичний процес прийняття рішень, який ґрунтується на токеноміці та консенсусі спільноти.



Рис. 2. Можливості Web3 та його використання

Бізнес може отримати наступні переваги:

1. ОПЕРАЦІЙНА ЕФЕКТИВНІСТЬ

Розумні контракти, ключова функція Web3, автоматизують транзакції на основі попередньо встановлених умов, усуваючи потребу в посередниках і скорочуючи час транзакцій. Ця автоматизація може істотно підвищити ефективність роботи, особливо в управлінні ланцюгом постачання та фінансовому секторі.

2. РОЗШИРЕННЯ ПРАВ І МОЖЛИВОСТЕЙ КОРИСТУВАЧІВ

Web3 прагне повернути право власності на дані користувачам, надаючи їм більше контролю над своєю особистою інформацією. Завдяки цьому Web3 може допомогти підприємствам зміцнити довіру клієнтів і дотримуватися дедалі суворіших правил конфіденційності даних.

3. ОПЕРАЦІЇ ТОКЕНІЗАЦІЇ

Використовуючи смарт-контракти блокчейна, компанії можуть токенізувати операції та активи для підвищення гнучкості та спрощеного управління. Цей процес, який називається токенізація операцій, сприяє плавному переходу до цифрової трансформації шляхом перетворення різних бізнес-аспектів у торгові токени, відкриваючи нові шляхи для зростання в децентралізованій екосистемі. Впровадження Web3 у бізнес створює новий рівень надійності, забезпечуючи безпечну, прозору та ефективну структуру для ведення бізнесу. Це потужний інструмент із величезним потенціалом, який підприємства можуть використати для отримання стратегічної переваги.

4. БЕЗПЕКА ДАНИХ

Децентралізована структура Web3 значно підвищує безпеку даних. Замість того, щоб зберігати дані в одному централізованому місці, вразливому до атак, Web3 поширює дані між кількома вузлами в мережі. Ця децентралізація гарантує, що дані не можуть бути змінені або видалені без згоди всіх учасників мережі. Цілісність даних зміцнюється за допомогою незмінної книги блокчейну та криптографічних механізмів, що означає, що будь-які зміни завжди можна відстежити. Ця комбінація відлякує хакерів і забезпечує вашому бізнесу розширений рівень безпеки та автентичності даних.

Список використаних джерел

1. Офіційний веб-сайт Ethereum: вебсайт. URL: <https://ethereum.org/uk/web3/>
2. Офіційний веб-сайт Harvard Business Review <https://hbr.org/2022/05/what-is-web3>
3. Перевірений веб-сайт <https://onezero.medium.com/why-decentralization-matters-5e3f79f7638e>

УДК 330

І. Гнатенко¹, М. Земцов², Д. Хорошко²

q17208@ukr.net

¹Київський національний університет технологій та дизайну, Київ

²Державний науково-дослідний інститут інформатизації та моделювання економіки, Київ

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ СТАРТАПІВ У ПЕРІОД КРИЗИ

Розвиток стартапів в Україні в останні роки став активним і необхідним напрямком впровадження інновацій та економічного зростання. Існують важливі фактори, які сприяють цьому процесу. Зокрема, наявність талановитої робочої сили в Україні. Україна має велику кількість висококваліфікованих ІТ-спеціалістів та інженерів, що забезпечують доступ до кадрів для технологічних стартапів. Україна розвиває інфраструктуру для підтримки стартапів, у тому числі коучінгові програми, інкубатори та акселератори, які сприяють створенню та зростанню стартапів. Зацікавленість інвесторів в українських стартапах зростає, і це дозволяє компаніям отримувати необхідний капітал для розвитку та розширення бізнесу.

Українські стартапи активно співпрацюють із закордонними компаніями та акселераторами, що на основі них отримують доступ до міжнародних ринків та експертизи. Уряд України посилює свою підтримку стартапам, шляхом запровадження податкових пільг та спеціальних програм для інноваційних компаній. Українські стартапи активно працюють у сферах штучного інтелекту, блокчейну, медицини, агротехнологій та електронної комерції, які мають великий потенціал для зростання.

Розвиток стартапів в Україні останнім часом отримав значний імпульс, включаючи підтримку уряду, інвестиції, технологічний розвиток та зростання інтересу до підприємництва в сучасному світі. Уряд України проводить заходи для сприяння розвитку стартапів, включаючи спрощення бюрократичних процедур для реєстрації бізнесу, зниження податкових ставок для стартапів та інші фінансові пільги. Україна має активну стартап-спільноту, яка покращує обмін досвідом, знаннями та можливостями співпраці. Це важливо для створення сприятливого середовища та нових ініціатив. Багато українських стартапів орієнтовані на міжнародні ринки, що дозволяє їм отримати більше інвестицій та швидше розвиватися.

Поряд з позитивними тенденціями в Україні також існують проблеми для розвитку стартапів, такі як низький рівень фінансування порівняно з більш розвинутими країнами, недостатня кількість кадрів та економічна нестабільність. Однак зусиллям уряду, інвесторів та підприємницької спільноти ці проблеми можна подолати і створити ще більш сприятливі умови для розвитку стартапів в Україні.

Стартапи виконують функції в економіці та суспільстві. Визначимо кілька основних функцій стартапів:

Інновації. Стартапи створюють інноваційні продукти, послуги або технології, які вирішують певні проблеми або задовольняють нові потреби на ринку. Це сприяє технологічному та соціальному прогресу.

Створення робочих місць. Стартапи часто зростають та розширюють роботу, знаходячи нових співробітників. Це знижує безробіття та створює нові можливості для працевлаштування.