

УДК 025.4.03; 004.738.5

ОСОБЛИВОСТІ РАНЖУВАННЯ КОНТЕНТУ ПОШУКОВИМИ СИСТЕМАМИ

Г.О. Корогод, доцент, кандидат технічних наук
Київський національний університет технологій та дизайну
Д.І. Мосійчук, магістрант
Київський національний університет технологій та дизайну

Ключові слова: пошукова система, оптимізація веб-сайтів, контент веб-сайтів, SEO-показники, покращення релевантності результатів пошуку.

Для успішного просування веб-сайтів в мережі особливу увагу слід приділити вдосконаленню його структури, оскільки це є одним з важливих факторів, що сприяють покращенню взаємодії з користувачами та підвищують пізнаваності бренду. Зручна і логічна побудована структура є не лише важливою для користувачів, але також і впливає на його позиції в пошукових результатах. Тож, актуальними є дослідження, що направлені на вдосконалення структури веб-сайту для його просування в мережі.

Для покращення просування сайту в мережі виділяють три основні типи пошукової оптимізації (SEO): 1) On-page SEO (SEO на сторінці) – оптимізація якості та структури контенту на сторінці (якість контенту, ключові слова, HTML-теги тощо). 2) Off-page SEO (SEO поза сторінкою) – залучення інших сайтів та інших сторінок для створення посилань на сторінку. 3) Technical SEO, що включає безпеку сайту (SSL-сертифікати), користувацький досвід та структуру сайту. Оскільки кількість критеріїв ранжування сайтів постійно зростає і трансформується, то крім основних типів SEO, виділяють також і їх підтипи: 1) Local SEO – це оптимізація бізнесу для максимального рейтингу в Google Maps та локальних результатів і яка спрямована на аналіз відгуків, списків та оптимізацію профілю Google Business. Тобто дана оптимізація поєднує елементи On-page SEO та Off-page SEO. 2) Image SEO – сукупність стратегій на сторінці та технічних прийомів, спрямованих на ранжування зображень на сторінках веб-сайту в результатах пошуку зображень Google. Дана оптимізація поєднує елементи On-page SEO та Technical SEO. 3) Video SEO – сукупність стратегій на сторінці, технічних та поза сторінкових прийомів для ранжування відео в результатах пошуку в YouTube чи Google відео. Ця оптимізація поєднує елементи всіх трьох основних типів SEO.

Таким чином, SEO постійно еволюціонує, впроваджуються нові технології та підходи для покращення релевантності результатів пошуку.

Список використаних джерел

1. Корогод Г. О., Мосійчук Д. І. (2023). Дослідження структури організації веб-сайту при просуванні в мережі/ Інформаційні технології в науці, виробництві та підприємстві. Збірник наук. праць мол. вч., аспір., магістрів кафедри КН// К.:ТОВ "Фастбінд Україна". – 223 с., с. 138–142.