

УДК 004.42

ВИКОРИСТАННЯ ПРИНЦИПУ MOBILE FIRST НА ПРИКЛАДІ ПРОЕКТУВАННЯ МАГАЗИНУ ОДЯГУ

М.І. Колиско, кандидат технічних наук, доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

Т.А. Замахіна, студентка

Київський національний університет технологій та дизайну

Ключові слова: веб-сторінка, Mobile First, технічна підтримка, екран мобільного телефону, функціональні модулі.

Стратегія Mobile First передбачає проектування інтерфейсу сайту, в першу чергу орієнтованого на мобільні пристрої. Філософія підходу полягає в тому, що спочатку створюється прототип дизайну для найменшого екрану, а потім розробники переходять до дисплеїв більших розмірів [1-5].

І якщо раніше вважалося, що оптимізація веб-сайтів для телефонів нерациональна, оскільки на смартфонах переважно користуються додатками і соціальними мережами, то статистика вже з початку 2019 року показує абсолютно протилежні результати. Процентний показник використання мобільних для пошуку інформації в Інтернеті росте більш ніж на 5% в рік. І цей показник тільки збільшуватиметься.

Це не адаптивний дизайн. Версія, яка створюється для смартфона не просто адаптує веб-сторінку під телефон. Коректніше буде сказати, що Mobile First замінює адаптивний дизайн. При створенні адаптивної версії дизайнер по-різному розміщує елементи на макет сторінки, спираючись на розміри екрану. Наприклад:

- Для смартфонів — з екранами від 4 до 6 дюймів.
- Для планшетів — з екранами від 7 до 11 дюймів.
- Для настільних комп'ютерів — з екранами 12 дюймів або більше.

Коли користувач переходить по веб-адресі, браузер спочатку визначає характеристики екрану (розмір, дозвіл і співвідношення сторін), далі відображає сторінку, що відповідає розмірам.

Mobile First дизайн передбачає розміщення спочатку важливих елементів контенту, такі як кнопки і заклики до дії (CTA). Такий фокус забезпечує доступність і видимість сторінок. Переходячи від мобільного до більшого екрану, дизайнери UX змінюють взаємодію з користувачем.

Мобільна версія також передбачає стискання розмірів файлів для прискорення завантаження сторінок, а процес використання продукту через мобільну версію стає максимально комфортним.

Одні з найважливіших вимог в Mobile First розробці це:

- Показати найважливіший зміст в першу чергу
- Сайт має бути легким і оптимізованим, оскільки швидкість підключення мобільної мережі може бути слабкою залежно від місцезнаходження користувача
- Веб-сайт не повинен завантажувати більше ресурсів, ніж потрібно користувачеві для отримання потрібної інформації, оскільки мобільний

Інтернет все ще залишається дорогим і не завжди швидким. Додаткова інформація повинна вантажитися тільки на вимогу користувача. До переваг мобільного дизайну можна віднести: Швидкий доступ до актуальної інформації. Принцип mobile - first дизайн включає тільки важливі фрагменти інформації; Відсутність/зменшення кількості помилок. Дизайн веб-сайтів для смартфонів вимагають менше коду, що знижує вірогідність помилок; Покращує пошукову оптимізацію (SEO). Сайти зі швидким завантаженням сторінок займають більш високі позиції в результатах пошуку, отримують більше органічного трафіку. Сторінки, спочатку створені для мобільних пристроїв, завантажуються швидше, ніж їх аналоги для настільних комп'ютерів. Це відбувається тому, що mobile — first дизайн містить менше елементів.

Але є і недоліки: Менший розмір робочого полотна. Екрани мобільних телефонів визначає ліміт для прояву творчості дизайнерам і розробникам; - Невизначеність з клієнтами. Часто більшість користувачів просто звикли до настільної версії; Час і ціна навчання. Mobile — first дизайн — це відносно новий метод, що вимагає досвіду і розуміння, поглиблення в тему.

Особливо можна виділити нестандартне використання функцій. Для прикладу можна взяти сайт компанії **Zara**. Там, наприклад, є зручна функція сканера штрих-коду за допомогою камери телефону. Тут не треба йти до продавця і дізнаватися про наявність товару в магазині, просто сканується штрих-код. Так само побудована навігація щоб використати сайт було максимально комфортне з мобільного пристрою.

Незважаючи на кількість різних способів розробки сайту і дизайну для нього, Mobile First вважається одним з найперспективнішим. Він однозначно буде обраний комерційним організаціям, сервісам доставки і іншим продуктам, які роблять ставку на сучасний швидкий темп життя.

Список використаних джерел

1. Shcherban V. Yu. Methods and systems of artificial intelligence / V. Yu. Shcherban, Y.O. Demkivskiy, T.I. Demkivska, B. L. Shramchenko, V.G. Rezanova. – К.: ТОВ "Фастбінд Україна", 2022. – 210 р.
2. Щербань В.Ю. Методи представлення, збереження та аналізу даних інформаційних систем / В.Ю. Щербань, С.М. Красницький, Т.І. Астістова, В.М. Яхно. – К.: ТОВ "Фастбінд Україна", 2023. – 470 с.
3. Stay curious [Електронний ресурс] – URL: <https://medium.com/design-pub/mobile-first-design>.
4. Mobile-first дизайн сайту e-commerce. 6 причин чому важливо починати зі створення мобільної версії [Електронний ресурс] – URL: <https://web-promo.ua/blog/mobile-first-dizajn-sajta>.
5. Принцип Mobile First для розробки дизайну сайтів [Електронний ресурс] – URL: <https://www.site2b.ua/web-blog/mobile-first-website-design.html>.