

ОБЛІК ТОВАРІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

Студ. Старенченко Т.В.

Наук. керівник доц. Власюк Т.М.

Київський національний університет технологій та дизайну

Ринкові умови господарювання обумовлюють необхідність поглибленого вивчення і всебічного удосконалення економічної діяльності усіх галузей національної економіки, тому особлива увага повинна бути спрямована на основну їх ланку – підприємство. Для сучасного періоду розвитку економіки України характерним є суттєве розширення торговельної галузі, де спостерігається посилення конкуренції на ринку товарів, що пропонуються для продажу, ускладнення господарських зв'язків між торговельними підприємствами, їх контрагентами та споживачами, поява ефективних методів активізації продажу товарів.

Створенню інформаційної бази для прийняття управлінських рішень сприяє раціонально організований фінансовий облік товарних запасів.

У фінансовому обліку інформація на рахунках відображається в грошовому вимірнику. Синтетичний облік товарів на підприємстві ведеться на рахунку 28 «Товари», який має в свою чергу наступні субрахунки: 281 «Товари на складі» – ведуться облік руху й наявності товарних запасів, що перебувають на оптових та розподільчих базах, складах, овочесховищах, морозильниках тощо; 282 «Товари в торгівлі» – ведеться облік руху та наявності товарів, що знаходяться на підприємствах роздрібною торгівлі (в магазинах, ятках, кіосках, у буфетах підприємств громадського харчування тощо); 283 «Товари на комісії» – ведеться облік товарів, переданих на комісію за договорами комісії та іншими цивільно-правовими договорами, які не передбачають перехід права власності на цей товар до їх продажу; 284 «Тара під товарами» – ведеться облік наявності й руху тари під товарами й порожньої тари; 285 «Торгова націнка» – підприємства роздрібною торгівлі при веденні обліку товарів за продажними цінами відображають торгові націнки на товари, тобто різницю між покупною та продажною (роздрібною) вартістю товарів; 286 «Необоротні активи та групи вибуття, утримувані для продажу» – ведеться облік наявності та руху необоротних активів та груп вибуття, які визнаються утримуваними для продажу відповідно до ПСБО 27 «Необоротні активи, утримувані для продажу, та припинена діяльність».

Товари в роздрібній торгівлі обліковуються за цінами продажу, а на оптових підприємствах - за покупними цінами або цінами продажу. Тому розпорядчим документом керівника оптового підприємства має бути встановлено, за якими цінами буде вестись облік товарів у звітному році.

У разі обліку товарів за цінами продажу різниця між їх вартістю за покупними цінами і цінами продажу (яка утворюється за рахунок торгової націнки на товари) відображається на пасивному субрахунку 285 «Торгова націнка». За кредитом субрахунку 285 «Торгова націнка» відображається збільшення суми торгових націнок, за дебетом – зменшення (списання). Списання за розрахунками суми торгової націнки на реалізовані товари відображається за дебетом субрахунку 285 і кредитом субрахунку 282 або способом сторно зворотною кореспонденцією цих рахунків.

Тому, з метою удосконалення обліку товарів вважаємо за необхідне розробку на торговельних підприємствах «Положення про продаж товарів зі знижками», яке затверджується наказом генерального директора для уникнення претензій зі сторони як покупців-замовників, так і контролюючих органів, а також щоб не допустити зловживань з боку матеріально-відповідальних осіб і задля впорядкування системи надання знижок.