

ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ ТА ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА ФОРМУВАННЯ МІЖНАРОДНОГО ЕКОНОМІЧНОГО КЛІМАТУ ТА ФІНАНСОВОЇ ЕКОСИСТЕМИ

ЗБІРНИК

матеріалів Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 28 березня 2024 року)

Полтава
2024

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

**ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ ТА
ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА ФОРМУВАННЯ
МІЖНАРОДНОГО ЕКОНОМІЧНОГО КЛІМАТУ ТА
ФІНАНСОВОЇ ЕКОСИСТЕМИ**

ЗБІРНИК

матеріалів Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 28 березня 2024 року)

**Полтава
ПУЕТ
2024**

*Семенов К. С., магістр;
Пузирьова П. В., д-р. екон. наук, доц.
Київський національний університет
технологій та дизайну,
м. Київ, Україна*

ЕКСПОРТНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ СИСТЕМ БЕЗПЕКИ

Експортна діяльність підприємства на ринку систем безпеки має свою специфіку, яка визначається рядом особливостей [1-4]:

1. Технічна складність продукції. Системи безпеки зазвичай вимагають високого рівня технічної експертизи. Їх розробка та виробництво можуть бути складними процесами, що потребують великих інвестицій у дослідження та розвиток. Тому експорт такої продукції вимагає належного рівня підтримки та сервісу.

2. Вимоги до якості та стандартизації. У сфері безпеки особливо важливо дотримуватися високих стандартів якості, що може включати в себе відповідні сертифікації та відповідність міжнародним нормам безпеки.

3. Адаптація до місцевих потреб та нормативів. Підприємство повинно бути готове адаптувати свої продукти до вимог різних країн щодо безпеки, що може означати внесення змін до продукції або навіть розробку спеціалізованих рішень для конкретних ринків.

4. Міжнародна конкуренція. Ринок систем безпеки є досить конкурентним, з великою кількістю гравців з усього світу. Підприємство повинно бути готове до конкуренції з іншими компаніями, які пропонують подібні товари або послуги.

5. Політичні та економічні обмеження. Експортна діяльність може бути суттєво обмежена політичними або економічними методами, такими як санкції, тарифи або торгові обмеження. Підприємство повинно бути готове до управління такими ризиками.

6. Збільшення інтернаціоналізації бізнесу. Експортна діяльність вимагає від підприємства розуміння міжнародного бізнесу

та уміння взаємодіяти з клієнтами та партнерами з різних країн і культур.

Отже, розвиток інфраструктури країни та удосконалення окремих секторів, які мають великий попит на послуги безпеки та системи, створюють сприятливі умови для стабільного розвитку українського ринку безпеки і охорони. Наприклад, збільшення обсягів роздрібною торгівлі, а також перехід магазинів на системи самообслуговування, сприяють зростанню популярності охоронних компаній, зокрема в галузі відеоспостереження та протиугінних систем.

Охоронне обладнання стає одним з перспективних секторів для американських експортерів на українському ринку. Зараз вітчизняні виробники не можуть відповісти на попит як з точки зору технологій, так і щодо необхідної якості. Імпортне обладнання є домінуючим на ринку, особливо у сегменті високотехнологічної безпеки. З урахуванням місцевих вимог щодо ліцензування, послуги з охорони надають місцеві компанії. Ринок пожежної і технологічної безпеки представляє собою найбільш організований сегмент в українській галузі безпеки. У 2021 р. глобальний ринок виробництва систем безпеки був оцінений у 22 млрд дол. США. З цієї суми, системи відеоспостереження забезпечили частку в 49 %, що становить 10 млрд дол. США. Ринки розвинених виробників обладнання для безпеки в Північній Америці та Європі продовжують втрачати свою долю на користь Азії, зокрема Китаю, який очікується стати найбільшим ринком до 2025 р. Тенденції у розвитку галузі систем безпеки в першій половині 2022 р. перевершили усі прогнози експертів [1; 3; 6].

Щодо тенденцій зростання виробництва в світі, Україна його майже не відчує, оскільки інші країни розглядаються як відправна точка для виробників систем безпеки. Це пов'язано з економічним станом України та рівнем життя населення. Громадяни з невеликим доходом не включають забезпечення безпеки себе чи свого бізнесу до першочергових планів, особливо коли бізнес ще потребує розкрутки і реклами, і тільки потім вони дбатимуть про безпеку, коли буде що захищати, і це зазвичай

відбувається після виникнення загрози або ризикової події. Хоча ринок техніки безпеки та охоронних послуг в Україні є значним, його характер не піддається звичайним методам оцінки через ускладнення у зборі достовірних статистичних даних від Уряду чи інших джерел. Відповідна інформація виявляється недоступною. Згідно з Українською федерацією індустрії безпеки, на українському ринку безпеки працює понад 5 000 компаній з приблизно 100 000 співробітників, і його внесок у національний ВВП становить 1,43 % [2; 4; 5].

Деталізуючи дані щодо ринку техніки безпеки, відомо, що: відеоспостереженням займається 1 500 компаній; охоронну сигналізацію надають 1 500 фірм; пожежну сигналізацію обслуговують 750 ліцензованих компаній; системами контролю доступу займаються 1 200 компаній. Щодо останніх тенденцій на ринку, розвиток українського сектору безпеки тісно пов'язаний із загальним економічним становищем країни, яке залишається вразливим. Незважаючи на те, що державний сектор української економіки останнім часом здійснив значні закупівлі засобів безпеки і охорони для правоохоронних органів, контролю доступу та громадської безпеки, витрати все ще не досягають необхідного рівня для порівняння з європейськими партнерами [4; 6; 7].

Список використаних джерел

1. Андріїв Н. М. Формування системи економічної безпеки підприємства в умовах цифровізації ринку праці / Н. М. Андріїв // *Приазовський економічний вісник*. – 2023. – Вип. 2. – С. 25–29.
2. Бушовська Л. Б. Формування механізму управління експортно-імпортними операціями в системі забезпечення економічної безпеки підприємств / Л. Б. Бушовська, О. В. Поплавська, С. Й. Ядуха // *Innovation and Sustainability*. – 2022. – Iss. 4. – С. 119–128.
3. Інноваційний дизайн фінансово-управлінського обліку та впливу міграції населення на розвиток агропідприємств в умовах безпечових та інформаційних ризиків / Л. Бондарчук, Н. Мазур, Т. Р. Цалко, М. Коваленко, Н. М. Заріцька, П. В. Пузирьова // *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики*. – 2023. – Т. 5 (52). – Р. 481–493.

4. Лопатовський В. Г. Стратегічні орієнтири підвищення ефективності експортно-імпортних операцій в системі забезпечення економічної безпеки підприємств / В. Г. Лопатовський, О. В. Новіцький // *Innovation and Sustainability*. – 2022. – Iss. 4. – С. 139–146.
5. Пузирьова П. В. Основи управління фінансово-економічною безпекою підприємств в сучасних умовах / П. В. Пузирьова // *Світ економічної науки : зб. тез доп. за матер. міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. економічного спрямування*, м. Тернопіль, 30 жовтня 2019 року. – Вип. 17. – Тернопіль : ФО-П Шпак В. Б., 2019. – С. 31–33.
6. Пузирьова П. В. Сучасні аспекти управління ризиками в інноваційній діяльності підприємства / П. В. Пузирьова // *Сучасні проблеми менеджменту : матер. XV Міжнар. наук.-практ. конф.*, м. Київ, 25 жовтня 2019 року. – Київ : НАУ, 2019. – С. 127–128.
7. Organizational and economic mechanism of a business security as a guarantee of its sustainable development / V. Tkachenko, I. Tkachenko, P. Puzyrova, A. Klochko // *Virtual Economics*. – 2019. – Vol. 2, № 4. – P. 71–85.

Зборик Д. С., Стрілець В. Ю. Проблеми та потреби підприємництва України в умовах кризового економічного середовища	305
Змайло В. О., Пожар А. А. Міжнародні платіжні системи у міжнародному бізнесі	309
Кисла К. Г., Франко Л. С. Особливості бізнес-комунікації із представниками китайської культури	312
Ковальчук К. М., Флегантова А. Л. Конкурентоспроможність компанії Volkswagen AG на глобальному ринку	316
Курп'яненко Є. О., Флегантова А. Л. Фактори конкурентоспроможності ТНК на глобальному ринку одягу: порівняльний аналіз сегментів люкс та мас-маркет	320
Македон В. В. Інноваційні напрями розвитку міжнародної логістики	324
Назаревич-Марченко С. В., Танклевська Н. С. Міжнародний фінансовий бізнес в умовах глобалізації	327
Науменко Н. С. Китай, як найбільший бенефіціар міжнародної торгівлі в період російсько-української війни	332
Поплюйко Д. Ю., Стрілець В. Ю. Інноваційна стратегія розвитку компанії Walmart Inc. в умовах глобалізації	335
Рекотова В. І., Алілуй А. Ю. Вплив зовнішніх викликів на діяльність Microsoft Corporation в країні базування	339
Семенов К. С., Пузирьова П. В. Експортна діяльність підприємства на ринку систем безпеки	343
Стадник З. Д., Франко Л. С. Особливості розвитку малого підприємництва в умовах глобалізації	347