

УДК 330

Заріцька Н. М., к.е.н., доц.,
Саттаров М. Г., здобувач,
Київський національний університет
технологій та дизайну, м. Київ, Україна
Левченко В. В., здобувач,
Хорошко Д.Р., здобувач,
Державний науково-дослідний інститут інформатизації
та моделювання економіки, м. Київ, Україна

СТРАТЕГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ІНТЕГРОВАНИХ СТРУКТУР БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

У сучасному світі, що переживає період інтенсивного цифрового перетворення, бізнес стикається з низкою викликів і можливостей. Цифрові технології швидко трансформують традиційні моделі бізнесу, вимагаючи від компаній адаптації до інновацій, що особливо актуально для інтегрованих структур бізнесу, які охоплюють усі аспекти виробництва, постачання, маркетингу та інші види діяльності у єдину екосистему [1-5].

Для інтегрованих структур бізнесу, що включають у себе декілька бізнес-одиниць або функціональних підрозділів, цифрові технології надають можливість створювати єдину інформаційну платформу, що об'єднує всі аспекти їх діяльності, що створює унікальні можливості для оптимізації виробничих процесів, підвищення якості продукції та послуг, а також забезпечення більш ефективного управління ресурсами [1; 4; 6; 7].

Основними стратегічними інструментами інноваційного розвитку інтегрованих структур бізнесу в умовах цифровізації є:

– інтегровані інформаційні системи – розробка та впровадження інтегрованих систем управління, які об'єднують у себе всі аспекти бізнесу, від виробництва до маркетингу і фінансів, для забезпечення цілісного підходу до управління;

- аналітика даних – використання передових аналітичних інструментів для збору, аналізу та інтерпретації даних з різних джерел, що дозволяє виявляти нові можливості та оптимізувати рішення;
- інноваційні лабораторії та центри розвитку – створення спеціалізованих підрозділів, які відповідають за дослідження та розробку нових технологій та продуктів;
- стратегічні партнерства і кооперація – встановлення партнерських зв'язків з іншими компаніями, стартапами та дослідницькими установами для спільного розвитку та впровадження інновацій;
- культура інновацій – створення відкритої та інноваційної корпоративної культури, яка сприяє поширенню ідей та стимулює творчий потенціал співробітників.
- управління змінами – цифрова трансформація вимагає не лише технологічних змін, але і культурних та організаційних змін, де управління змінами стає ключовим елементом стратегії інноваційного розвитку, який дозволяє забезпечити успішну адаптацію до нових умов [2; 3; 5].

Інтегровані структури бізнесу повинні бути гнучкими, відкритими до змін та активно використовувати стратегічний інструментарій для досягнення успіху в умовах цифровізації. Цифровізація відкриває безліч можливостей для інноваційного розвитку інтегрованих структур бізнесу через впровадження стратегічного інструментарію, спрямованого на використання передових цифрових технологій та створення сприятливого середовища для інновацій, що є ключовим чинником успіху в сучасному бізнесі. Ті компанії, які активно використовують ці можливості, здатні не лише адаптуватися до змін, але й займати лідерські позиції на ринку. Також, вони зможуть зберігати конкурентну перевагу та забезпечити стає інноваційне зростання [1-5; 8; 9].

Література

1. Шацька З. Я. Сутність креативного менеджменту в системі

економічно-фінансового управління інтегрованими одиницями / З. Я. Шацька, М. С. Шацька, О. В. Халіляєва // Інтеграція науки і освіти: розвиток культурних і креативних індустрій : збірник наукових праць за результатами Всеукраїнської конференції, м. Київ, 10 травня 2022 р. / за ред. А. М. Вергун та ін. – Київ : КНУТД, 2022. – С. 242-244.

2. Olshanska O. The strategic innovative development of integrated business models / O. Olshanska, P. Puzyrova // Modern directions of scientific research development : proceedings of VI International scientific and practical conference, Chicago, USA, 24-26 November 2021. – BoScience Publisher, Chicago, USA, 2021. – P. 872-877.

3. Olshanska O. V. The innovative potential of integrated business structures: theoretical and methodological framework for evaluation and implementation = Інноваційний потенціал інтегрованих структур бізнесу: теоретико-методичний базис оцінювання та реалізації [Текст] / О. В. Olshanska, Р. В. Puzyrova // Журнал стратегічних економічних досліджень. - 2022. - № 1 (6). - С. 56-66.

4. Olshanska O. The mechanism of public financial support for stimulation of innovation in integrated clusters / O. Olshanska, P. Puzyrova // Формування ринкових відносин в Україні. – 2021. – № 10 (245). – С. 32-40.

5. Puzyrova P. The financial risks of innovative activities of integrated business structures: modern aspects of reduction and neutralization / P. Puzyrova // Modern directions of scientific research development : proceedings of VII International scientific and practical conference, Chicago, USA, 22-24 December 2021. – BoScience Publisher, Chicago, USA, 2021. – P. 715-721.

6. Касич А.О. Рафальська І.В. Бізнес-моделі сучасних підприємств: поняття, види, зарубіжний досвід Причорноморські економічні студії. 2019. Випуск 37. С.86-92.

7. Kasych A., Horak J., Glukhova V., Bondarenko S. The Impact of Intellectual Capital on Innovation Activity of Companies. Quality Access to Success, Vol. 22, No. 182 - June 2021, pp. 3-9.

8. Чернявська О.В. (2014). Національна економіка: сучасний стан інтеграції до світового простору та оцінка результатів внутрішньої і зовнішньої державної політики. В розділі 1.1 монографії «Національна економіка в умовах формування нової фінансово-економічної архітектури світу», Полтава: РВВ ПУСКУ, с. 8-24.

9. Чернявська О.В. (2005). Організаційно-економічний механізм регулювання ринку праці України та її регіонів: зміст та особливості трансформації. Формування ринкових відносин в Україні: зб. наук. праць, Київ: НДЕІ Мінекономіки та з питань європейської інтеграції України, Вип. 5 (48), С. 108-111.