

**ПЛАТФОРМА 4.**

**МЕНЕДЖМЕНТ 4.0: ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ ДЛЯ ЦИФРОВОЇ  
ЕПОХИ**

УДК 005:620.22(075.8)

**Касич А. О.**, д.е.н., проф.,  
**Касич Р. В.**, здобувач,  
Київський національний університет  
технологій та дизайну, Київ, Україна

**МЕНЕДЖМЕНТ 4.0: ЦИФРОВІ ІННОВАЦІЇ ДЛЯ ПОКРАЩЕННЯ  
РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Динамічне зовнішнє середовище вимагає від підприємств відповідної та своєчасної реакції на виклики та загрози, що актуалізує використання інноваційних підходів і в процесі управління. Цифровізація життєдіяльності людини не може не впливати управлінські процеси. Штучний інтелект (AI), віртуальна реальність (VR), Інтернет речей (IoT), робототехніка, голографія, адитивне виробництво – всі ці технології полегшують робочий процес для менеджерів і роблять його більш привабливим для ефективного та точного виконання своїх обов'язків.

Питання цифровізації бізнес-процесів підприємства та потенціалу використання цифрових інструментів у менеджменті розкрито в працях [1-4].

Метою дослідження є визначення нових напрямів розвитку менеджменту, що базується на впровадженні цифрових технологій та вимагає перегляду як концепції, так і практичних рекомендацій.

В науці відбулось формування концепції Менеджмент 4.0, яку слід розглядати як сукупність принципів управління бізнесу в умовах цифрової економіки. Менеджмент на рівні теорії та практики зазнає трансформації відповідно потенціалу використання цифрових інструментів та завдань підвищення ефективності та продуктивності роботи менеджерів. Цифрові інструменти у менеджменті дозволяють суттєво покращити технології

управління та інструменти оцінювання ефективності управління.

Метою впровадження системи Менеджмент 4.0 на підприємствах є посилення та вдосконалення виробничих процесів. Оскільки виробничий процес під впливом цифрових трансформацій змінюється і автоматизація заводів стає звичною справою, виникає потреба у трансформації системи управління життєвим циклом продукту, від розроблення до виробництва та реалізації. Менеджмент 4.0 визначає потенціал модернізації різних функціональних сфер підприємства за рахунок використання цифрових технологій, а також вдосконалює процес прийняття рішень за рахунок цифрових інструментів. Основні функціональні сфери, які зазнають змін під впливом цифровізації:

- взаємовідносини з клієнтами – мають потенціал покращення за рахунок вивчення вимог, бажань та потреб споживачів з використанням цифрових інструментів.

- автоматизація процесів забезпечується безпосередню за рахунок роботизації та цифровізації виробничих процесів, що сприяє гнучкості та продуктивності, якості обслуговування та інформаційній безпеці;

- аналітичне забезпечення управління – за рахунок цифрових технологій компанії мають можливість збирати великі обсяги даних про внутрішні процеси та зовнішнє середовище, які є основою і оперативного управління, і розроблення стратегій.

Цифрові технології в рамках управлінських процесів сприяють підвищенню рівня інформаційного забезпечення, точності у прийнятті рішень, кращій координації та підвищенню ефективності роботи менеджерів.

На ринку цифрових інструментів найбільш поширеними стали: Система Управління Бізнес-Процесами (Business Process Management System, BPMS) – це інструмент автоматизації, контролю та управління бізнес-процесами; Управління взаємовідносин з клієнтами (Customer Relationship Management,

CRM) – інструмент відповідає за управління та покращення відносин із клієнтами; Управління Корпоративним Контентом (Enterprise Content Management, ECM/GED) – система організації та керування документами, цифровим вмістом та інформацією; комбінація стратегій, методів та інструментів, які використовуються для накопичення, зберігання та надання інформації, яка підтримує ключові організаційні процеси протягом усього життєвого циклу функціонування підприємства; Аналітика (Analytics) відповідає за аналіз даних, щоб перевірити, чи компанія досягає своїх цілей і завдань; забезпечує оброблення великого обсягу даних і перетворює їх на корисну та зрозумілу інформацію.

Відповідно, менеджмент 4.0 слід розглядати не лише через призму цифровізації бізнес-процесів та використання цифрових технологій в управлінні, а й формування організаційної культури сприяння інноваціям. Як результат власне менеджмент ініціює інновації у різних сферах та визначає цифрові трансформації внутрішніх функціональних сфер відповідно до вимог Індустрії 4.0.

### Література

1. Haleem A., Javaid M., Pratar Singh R., Suman R., Khan Sh. Management 4.0: Concept, applications and advancements. *Sustainable Operations and Computers*. 2023, Vol. 4, pp. 10-21.
2. Patalas-Maliszewska J., Topczak M. A new management approach based on Additive Manufacturing technologies and Industry 4.0 requirements. *Advances in Production Engineering & Management*, 2021, Vol 16, Issue 1, p.125.
3. Касич А.О. Рафальська І.В. Бізнес-моделі сучасних підприємств: поняття, види, зарубіжний досвід Причорноморські економічні студії. 2019. Випуск 37. С.86-92.
4. Kasych A., Horak J., Glukhova V., Bondarenko S. The Impact of Intellectual Capital on Innovation Activity of Companies. *Quality Access to Success*, Vol. 22, No. 182 - June 2021, pp. 3-9. [https://www.calitatea.ro/assets/arhiva/2021/QAS\\_Vol.22\\_No.182\\_Jun.2021.pdf](https://www.calitatea.ro/assets/arhiva/2021/QAS_Vol.22_No.182_Jun.2021.pdf)