

структурної перебудови економіки та стимулювання високотехнологічного експорту. Така політика також вимагає значного поглиблення ефективності інструментів, що використовуються для реалізації державних заходів, спрямованих на стимулювання післявоєнного відновлення економіки.

### Література

1. Відновлення та реконструкція повоєнної економіки України: наукова доповідь. Київ : Ін-т екон. та прогнозув. НАН України, 2022. 305 с.
2. Єфименко Т.І. Управління державними фінансами в період воєнного стану та повоєнної відбудови України: науковий супровід трансформацій. Фінанси України. 2023. No. 1. С. 7–25. DOI: <https://doi.org/10.33763/finukr2023.01.007>
3. Скрипниченко М. Макроекономічні оцінки та прогнози повоєнного відновлення економіки України. Економічна теорія. 2022. No2. С.29–43. DOI: <https://doi.org/10.15407/etet2022.02.029>.

УДК 338.439

**Боса А.О.**, студентка групи МЕ-22  
Національний університет «Львівська політехніка»,  
м. Львів, Україна  
Науковий керівник- PhD, доц. **Весоловська М.К.**

### ФУНКЦІЇ РИНКУ В СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ

Ринок є активною системою, що відіграє ключову роль у функціонуванні та розвитку сучасного бізнесу. Розуміння його функцій є головним для прийняття обґрунтованих управлінських рішень та досягнення успіху в конкурентному середовищі. Ринок як одна з категорій товарного виробництва у своїй еволюції зазнав величезних кількісних і якісних змін, що неминуче вплинуло на його визначення протягом понад двох століть. У працях А. Сміта і Д. Рікардо слово «ринок» не має чіткого визначення, оскільки воно віднесено до зовнішнього і поверхневого явища ринкової економіки і тому в основному

використовується для характеристики ринкового попиту.

Сьогодні економісти не обмежують поняття "ринку" лише класичною моделлю з вільною конкуренцією. Натомість, воно трактується як будь-яка впорядкована система, що забезпечує ефективну взаємодію продавців і покупців.

Вузьке тлумачення ринку, яке описується в підручниках, фокусується на ньому як на механізмі за допомогою якого покупці та продавці взаємодіють один з одним, визначаючи ціни та обмінюючись товарами та послугами. [1].

Отже, ринок:

- це сукупність відносин купівлі-продажу товарів і послуг;
- це місце, де відбуваються відносини купівлі-продажу товарів і послуг у грошовій формі;
- це механізм координації різноманітної діяльності людей через систему цін. [3].

Основні функції ринку та їх вплив на сучасний бізнес:

1) Регулююча функція ринку: ринок створює платформу для зустрічі попиту споживачів та пропозиції виробників. Сучасні компанії активно аналізують потреби ринку та розробляють продукти та послуги, що відповідають цим потребам. Функція забезпечення зустрічі попиту та пропозиції допомагає бізнесу ефективно реагувати на зміни в споживчих вподобаннях та ринкових умовах. [2].

2) Стимулююча функція ринку: ринок стимулює підприємство до впровадження інновацій, підвищення ефективності виробництва, покращення якості продукції. [1].

3) Розподільча функція ринку: ринок дозволяє розподіляти ресурси (товари, послуги, робочу силу, капітал) від виробників до споживачів. Це забезпечує ефективне використання ресурсів і задоволення суспільних потреб. [2].

4) Санаційна функція ринку: через конкуренцію на ринку відбувається природний відбір сильних і стійких підприємств, тоді як менш життєздатні

структури приречені на вилучення з гри. Цей процес активно сприяє розвитку ефективних компаній та підприємств. [2].

5) Інформаційна функція: ринок є значним джерелом інформації для всіх учасників економіки, надаючи їм знання про стан господарського життя. Завдяки постійно змінюючимся цінам ринок надає об'єктивну інформацію про обсяг, різноманітність та якість товарів і послуг, що пропонуються. Це дозволяє виробникам порівнювати свої витрати з конкурентами, а споживачам оцінювати свої можливості задовольнити свої потреби, порівнюючи свої доходи з ринковими цінами. [1].

Рекомендації: додати додаткові функції ринку :

1. Екологічна функція: забезпечення ринкових механізмів для стимулювання екологічно чистого виробництва, а також включення у вартість товарів та послуг екологічних витрат.

2. Інноваційна функція: підтримка інновацій та технологічного розвитку, надаючи стимули для досліджень та розробки нових продуктів та послуг.

Висновок: Ринок впливає на сучасний бізнес через конкуренцію, що стимулює інновації та вдосконалення продуктів. Він також визначає цінову політику підприємств, змушуючи їх адаптуватися до змін в попиті та умовах ринку. Глобалізація та зміни в економічному середовищі також впливають на стратегії підприємств.

Функції ринку в сучасному бізнесі відіграють важливу роль у формуванні та розвитку компаній. Ринок не лише забезпечує платформу для здійснення торгівлі, а й впливає на стратегічні рішення бізнесу та сприяє його інноваціям та росту. Враховуючи ці функції, компанії можуть ефективно адаптуватися до змін на ринку та забезпечити свій успіх у сучасному бізнес-середовищі.

### Література

1. Політична економія: В.А. Палехова (словник термінів) 2007. 78 с.
2. Економічна теорія: Політекономія : підручн.ик / В. Д. Базилевича; 6-е вид., перероб. і доп. Київ : Знання-Прес, 2007. 193 с.
3. Основи економіки: Пурська І.С. (навчально-методичний посібник) 2017. 24 с.