

Література

1. Ganushchak-Yefimenko, L. M., Shcherbak, V. G., & Gulina, O. D. (2017). Company CRM system strategy implementation. Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія: Економічні науки, (6), 38-42.
2. Ганущак-Єфіменко, Л. М. (2016). Особливості розвитку підприємництва в ІТ-сфері України. Актуальні проблеми економіки, (10), 55-67.

УДК 330.3

Грицун В.О., аспірант
Київський національний університет
технологій та дизайну

ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ПІД ЧАС ВІЙНИ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

Інноваційне підприємництво є ключовим фактором для стимулювання економічного зростання, технологічного прогресу та соціального розвитку [1-2]. Воно сприяє створенню нових ринків, підвищенню продуктивності та конкурентоспроможності, а також вирішенню соціальних та екологічних проблем. Інноваційні підприємства зазвичай є двигунами технологічного прогресу. Вони створюють нові продукти, процеси та послуги, що сприяють підвищенню ефективності та конкурентоспроможності. Інноваційні підприємства є джерелом нових робочих місць, особливо в галузях з високим потенціалом зростання, таких як інформаційні технології, біотехнології та чиста енергія. Бізнес допомагає створювати нові галузі та ринки, такі як штучний інтелект, космічна технологія, альтернативна енергетика тощо. Інноваційні підприємства часто шукають нові способи вирішення соціальних проблем, таких як доступ до освіти, охорони здоров'я, екологічні проблеми та боротьба з бідністю. Розвиток інноваційного підприємництва може повернути інвестиції та фінансування, що сприяє розвитку економіки та створенню нових можливостей для підприємців.

Для стимулювання інноваційного підприємництва необхідно створювати сприятливе середовище, що включає в себе доступність фінансування, підтримку від уряду, науково-технічний прогрес, розвиток інфраструктури та освітні програми з підготовки підприємців. Також важливо стимулювати культуру інновацій та підтримувати підприємницький дух серед населення.

Під час війни розвиток інновацій та бізнесу може стикатися з низкою серйозних проблем, які значно ускладнюють його процеси та можуть призвести до значних втрат. Военні дії часто призводять до економічної нестабільності, зниження внутрішнього попиту, зменшення інвестицій та

погіршення бізнес-клімату. Це може вплинути на фінансову стійкість інноваційних підприємств та їх здатність залучати інвестиції. Війна призводить до пошкодження інфраструктури, знищення об'єктів виробництва, перешкоджаючи нормальному функціонуванню бізнесу та розвитку інновацій. Військові дії призводять до втрати життів та травмування людей, що може включати втрату кваліфікованих працівників, науковців та підприємців, які мали б значний внесок у розвиток інновацій. Воєнні конфлікти можуть призвести до перекриття міжнародних ринків та перешкод у міжнародній торгівлі, що може ускладнити доступ до необхідних ресурсів та технологій для розвитку бізнесу та інновацій. Існує велика ймовірність настання політичної нестабільності та змін у законодавстві, що може вплинути на правове середовище для бізнесу та інновацій. Є ризики негативного психологічного впливу на підприємців та новаторів, що знизить їхню мотивацію та здатність до ризику або призведе до зменшення інноваційної активності.

Незважаючи на ці проблеми, інноваційне підприємництво може грати важливу роль у відновленні економіки та соціального розвитку після війни, якщо будуть створені сприятливі умови для його розвитку та підтримки.

Під час війни підприємці можуть знаходити нові можливості та способи виживання, але вони також стикаються з численними викликами та обмеженнями. Визначимо можливості для бізнесу під час війни.

1. Обслуговування потреб армії та військової промисловості. Підприємці, що надають товари та послуги для військових потреб, такі як виробництво озброєнь, транспортування, логістика, медичні послуги тощо, можуть знайти попит на свої товари та послуги.

2. Гуманітарна допомога та відновлення після війни. Підприємці, можуть займатися наданням гуманітарної допомоги, відновленням інфраструктури, будівництвом та постачанням матеріалів для відновлення після війни.

3. Цивільний захист та безпека. Підприємці, що спеціалізуються на цивільному захисті, безпеці та кризовому менеджменті, можуть знайти попит на свої послуги в умовах загострення конфлікту або війни.

4. Альтернативні енергетичні джерела. Зростаюча потреба в енергії під час війни може створити попит на альтернативні джерела енергії, такі як сонячна, вітрова або гідроенергія.

5. Кібербезпека та інформаційна безпека. Загострення конфлікту може призвести до збільшення загроз кібербезпеці та потреби в захисті інформаційних систем та даних. Бізнеси, що спеціалізуються на кібербезпеці, можуть мати нові можливості.

6. Транспортування та логістика. Під час війни збільшується потреба в транспортуванні товарів та матеріалів для військових потреб, а також для гуманітарної допомоги. Підприємці, що працюють у секторі транспортування та логістики, можуть мати нові можливості.

Незважаючи на ці можливості, важливо усвідомлювати, що бізнес під час війни також стикається зі значними ризиками та викликами, такими як небезпека для працівників, зниження попиту на товари та послуги, втрати виробництва тощо.

Державна підтримка інноваційних підприємств під час війни може бути важливою для забезпечення їхньої стійкості та виживання в умовах загострення конфлікту. Держава повинна вживати різноманітні заходи для підтримки інноваційного сектору під час війни. Як приклад, держава повинна надавати фінансову підтримку інноваційним підприємствам у вигляді грантів, субсидій, кредитів під низький відсоток або інвестиційних стимулів. Це допомагає забезпечити доступ до необхідних ресурсів та капіталу для розвитку та впровадження новаторських ідей та технологій. Важливо надавати податкові пільги для інноваційних підприємств, що сприяє зменшенню фінансового тиску або стимулює їхній розвиток та інвестиції. Державні програми можуть сприяти співпраці між інноваційними підприємствами та науково-дослідними установами, надаючи доступ до додаткових ресурсів, експертної підтримки та наукових знань. Держава повинна пропонувати інвестиційні стимули для приваблення вітчизняних та зарубіжних інвесторів у інноваційний сектор, що допомагає залучити додаткові ресурси для розвитку підприємств. Ці заходи будуть сприяти збереженню та розвитку інноваційного сектору під час війни та створенню умов для подальшого відновлення економіки після завершення конфлікту.

Література

1. Ganushchak-Yefimenko, L. M., Shcherbak, V. G., & Gulina, O. D. (2017). Company CRM system strategy implementation. Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія: Економічні науки, (6), 38-42.
2. Ганущак-Єфіменко, Л. М. (2016). Особливості розвитку підприємництва в ІТ-сфері України. Актуальні проблеми економіки, (10), 55-67.

УДК 339.1

Гніденко В. І., аспірант
Нечипоренко В. В., науковий керівник, к. с-г. н., доц.
Сумський національний аграрний університет
Кургузенкова Л. А., к.е.н., доц.
Національний університет фізичного виховання та спорту України

МОДЕЛЮВАННЯ АНТИКРИЗОВОЇ ПОЛІТИКИ В СИСТЕМІ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ІННОВАЦІЙНО АКТИВНИХ ПІДПРИЄМСТВ