

УДК 330.3

Шпак Р.А., здобувач освіти
Гнатенко І.А., науковий керівник, проф., д.е.н.
Київський національний університет
технологій та дизайну

ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ВІЙНИ

Державна підтримка підприємництва під час війни є критично важливою, оскільки вона допомагає зберегти економічну стабільність, стимулює розвиток бізнесу та забезпечує важливі сфери економіки в умовах кризи. Держава може надавати фінансову підтримку підприємствам шляхом зниження податків, надання кредитів за пільговими умовами, грантів або субсидій на збереження робочих місць та підтримку виробництва. Для залучення інвестицій у важливі галузі економіки під час війни держава може створювати спеціальні програми та стимули, які залучають інвесторів та сприяють розвитку інфраструктури.

Для забезпечення стійкості експортно-орієнтованих підприємств під час війни держава повинна надавати допомогу у вирішенні торговельних перешкод, створенні нових експортних ринків та збільшенні підтримки експортерам [1].

Підтримка малих та середніх підприємств є особливо важливою. Такі підприємства є вразливими під час кризи, тому держава повинна надавати спеціальну підтримку для цього сектору, включаючи фінансові стимули, консультативну допомогу та розвиток інфраструктури для малих бізнесів.

Державні агентства та органи повинні надавати підприємствам консультації та допомогу у розв'язанні різних питань, пов'язаних з управлінням кризовою ситуацією та адаптацією до нових умов [2-3].

Держава повинна вживати заходів для спрощення регуляторних процедур, зменшення бюрократичних перешкод та створення сприятливих умов для розвитку бізнесу. Державна підтримка підприємництва під час війни може бути вирішальною для збереження робочих місць, забезпечення економічної стійкості та зміцнення суспільства в умовах кризи.

Стимулювання державою інновацій під час війни повинне мати важливе значення для забезпечення безпеки, економічного відновлення та підтримки інноваційного потенціалу країни. Держава повинна надавати гранти, субсидії або податкові пільги для стимулювання досліджень і розвитку нових технологій, продуктів або послуг, які можуть бути корисними в умовах війни, наприклад, нові методи захисту, медичні технології або інноваційні методи виробництва.

Особливе значення має створення інноваційних програм і ініціатив. Як приклад, держава може запроваджувати спеціальні програми та ініціативи

для підтримки інноваційних стартапів та підприємств, які розвивають продукти або послуги з військового або гуманітарного напрямку [4-8].

Існує потреба стимулювання співпраці між військовими та цивільними секторами економіки, щоб забезпечити обмін технологіями та знаннями, які можуть бути корисними для розробки інноваційних рішень.

Важливе значення має інвестування в створення та підтримку інфраструктури для інновацій, такої як технологічні парки, дослідницькі центри та лабораторії, що сприяє співпраці між бізнесом, академічною громадськістю та державним сектором. Держава може розробляти політику щодо патентів та ліцензій, яка сприяє інноваціям та захищає права інтелектуальної власності, що може стимулювати розвиток нових технологій та продуктів.

Стимулювання інновацій може стати ключовим фактором у забезпеченні ефективного відповіді на військові загрози та гуманітарні кризи, а також у підготовці до майбутніх викликів.

Регуляторна політика підприємництва під час війни відіграє критичну роль у забезпеченні стабільності та розвитку економіки країни, а також в управлінні кризовими ситуаціями. Така політика повинна забезпечити стабільність та передбачуваність у законодавчому середовищі для підприємств, що допоможе зменшити ризики та стимулювати інвестиції. Держава може вводити особливі правила та законодавство для надання допомоги підприємствам під час кризи, включаючи фінансову підтримку, податкові пільги та інші стимули. Умови війни можуть вимагати швидкого реагування підприємств на зміни в ринкових умовах. Тому держава повинна спростити та прискорити процеси ліцензування, реєстрації та інші адміністративні процедури для підприємств.

Військовий конфлікт може вимагати розвитку нових технологій та інноваційних рішень. Державна регуляторна політика повинна стимулювати інновації та дослідження важливих галузей для забезпечення безпеки та ефективності військових операцій. Під час війни важливо також забезпечити функціонування гуманітарних проектів та організацій. Держава може регулювати діяльність цих організацій та забезпечити їм необхідну підтримку.

Регуляторна політика підприємництва під час війни повинна бути спрямована на забезпечення стабільності, захист прав підприємств та стимулювання інновацій, щоб забезпечити ефективний розвиток суспільства.

Існує потреба підтримки створення нових підприємств. Створення нових підприємств під час війни може бути складною задачею через низку факторів, таких як економічна нестабільність, політична турбулентність та військові дії. Однак державна підтримка може значно полегшити цей процес та стимулювати розвиток підприємництва навіть у таких умовах. Держава може сприяти створенню сприятливого бізнес-середовища шляхом спрощення регуляторної політики, зменшення бюрократичних перешкод,

прискорення процедур реєстрації та отримання ліцензій. Під час війни створення сприятливого бізнес-середовища стає важливим завданням для держави, оскільки це сприяє економічному відновленню, забезпеченню стабільності та зниженню впливу кризових ситуацій на бізнес. Зазначені заходи допоможуть збільшити шанси на успіх для нових підприємств навіть у складних умовах війни.

Література

1. Сновидович, І. Г., & Кохан, М. О. (2022). Ринок праці та інновації в управлінні персоналом підприємства під час війни. *Стратегія економічного розвитку України*, 51, 50-62.
2. Bilan, Y., Zos-Kior, M., Nitsenko, V., Sinelnikau, U., & Ilin, V. (2017). Social component in sustainable management of land resources. *Journal of Security and Sustainability Issues*, 7(2), 107-120.
3. Дикань, В., & Фролова, Н. (2022). Напрями та інструменти державної підтримки розвитку малого та середнього бізнесу в Україні у воєнний час. *Економіка та суспільство*, (38).
4. Петрик, Р. Б., Маркевич, О. М., Соколов, О. О., Лагойда, Ю. С., Попаденко, В. С., & Клебан, Б. Р. (2024). Стратегія державної підтримки промисловості України в умовах війни. *Академічні візії*, (27).
5. Goncharov, V. M., Zos-Kior, M. V., & Rakhmetulina, Z. B. (2013). The investment component of Ukrainian agrarian enterprises' development in the process of land reform. *Актуальні проблеми економіки*, (10), 118-125.
6. Лойко, В. В., & Александров, Б. В. (2023). Підтримка та розвиток малого та середнього бізнесу в Україні в умовах війни. *European scientific journal of Economic and Financial innovation.*, (1 (11)), 228-23.
7. Зось-Кіор, М. В., & Стрілков, О. Ю. (2016). Особливості формування кадрової політики сучасної організації. *Глобальні та національні проблеми економіки*, (16), 259-263.
8. Іваненко, В. О., Лайчук, С., & Хоменко, Г. (2023). Податкова політика суб'єктів малого бізнесу під час воєнного стану. *Економіка. Управління. Інновації*, (1 (32)).

УДК 338.2

Рабчук С. В., аспірант
Алексеєнко А.С., аспірант
Київський національний університет технологій та дизайну
Дідур О. Л., аспірант
Одеський державний аграрний університет

**ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙНО АКТИВНИХ
СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ НІВЕЛЮВАННЯ
БЕЗПЕКОВИХ ВИКЛИКІВ**