

щодо стратегій розвитку та впровадження інновацій. Окрім зазначеного підприємства повинні мати гнучкість та готовність до швидкої реакції на будь-які зміни на ринку та в економічному середовищі. Ці аспекти дозволяють підприємствам успішно подолати кризу та навіть знайти нові можливості для розвитку або зростання в умовах нестабільності.

Література

1. Ткач, О. В., Баланюк, І. Ф., Копчак, Ю. С., & Баланюк, С. І. (2016). Маркетинговий менеджмент у діяльності підприємств. *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Економіка*, (1 (2)), 291-296.
2. Гнатенко, І. (2021). Управлінські, маркетингові та фінансові підходи оцінювання соціо-еколого-економічного ефекту взаємодії підприємств в умовах зміни споживчих переваг. *Економічний дискурс*, (1-2), 111-121.
3. Бондаренко, В. М., Поліщук, І. І., & Шарко, В. В. (2021). Маркетинговий менеджмент. : навч. посіб. Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2016. 224 с.
4. Зось-Кіор, М., Кирилюк, Є., & Терентьева, О. (2021). Моделювання управління земельними ресурсами в Україні в контексті глобалізації та формування сталих агропродовольчих систем. *Вісник Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького. Серія «Економічні науки»*, 65-72.
5. Сидорук, Ю. А. (2013). Маркетинговий менеджмент на підприємстві: теоретичні засади. *Ефективна економіка*, (11).

УДК 339.5

Ложачевська О. М., д.е.н., проф.

Навроцька Т. А., к.е.н., доц..

Національний транспортний університет

Сухомлин Л. В., к.т.н., доц..

Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙНО АКТИВНИХ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ АКТИВІЗАЦІЇ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Умови активізації зовнішньоекономічної діяльності вимагають від логістики та менеджменту особливої уваги до ефективності та гнучкості. Як приклад, збільшення обсягів зовнішньої торгівлі може призвести до зростання обсягів перевезень, вантажних оборотів та потоків інформації. Оптимізація логістичних процесів дозволить знизити витрати, зменшити час доставки та підвищити якість обслуговування. З активізацією зовнішньоекономічної діяльності зростає потреба в розвитку транспортної

інфраструктури. Модернізація та розширення портових, залізничних, автомобільних і повітряних транспортних мереж допоможе забезпечити ефективне функціонування логістичних потоків. Збільшення зовнішньої торгівлі може вплинути на обсяги складських запасів та складське обладнання. Ефективне управління запасами та складською логістикою дозволить знизити витрати на зберігання та оптимізувати використання складських приміщень. Використання сучасних інформаційних технологій, таких як системи управління логістичними потоками, GPS-відстеження, електронний обмін даними та інші, допомагає підвищити точність та швидкість обробки інформації та знизити ризик помилок. Підвищення обсягу зовнішньої економічної діяльності може збільшити рівень ризику, пов'язаного з транспортуванням товарів, митними оформленнями та іншими факторами. Ефективне управління ризиками та безпекою є важливою складовою логістичної стратегії.

Умови активізації зовнішньої торгівлі також створюють нові можливості для міжнародної співпраці та партнерства. Укладання угод та укріплення відносин з партнерами з інших країн може допомогти забезпечити доступ до нових ринків та збільшити конкурентоспроможність бізнесу [1-3].

У цілому, ефективний логістичний та менеджментний підхід у умовах активізації зовнішньоекономічної діяльності є ключовим для успішної інтеграції підприємства на міжнародному ринку та досягнення його стратегічних цілей.

Таким чином, логістичний менеджмент інноваційно активних суб'єктів підприємництва в умовах активізації зовнішньоекономічної діяльності вимагає комплексного підходу та ефективного управління логістичними процесами. Підприємства повинні постійно оптимізувати логістичні процеси, включаючи постачання сировини, виробництво, зберігання та доставку готової продукції. Це дозволяє зменшити витрати та підвищити ефективність виробничих процесів. Застосування інноваційних технологій у логістичних процесах, таких як автоматизація складського обліку, використання систем штучного інтелекту для прогнозування попиту, розвиток інтернет-платформ для електронної комерції, дозволяє підприємствам підвищити продуктивність та конкурентоспроможність. З огляду на активізацію зовнішньоекономічної діяльності, підприємства повинні вдосконалювати свою глобальну логістичну мережу та розширювати співпрацю з міжнародними партнерами, щоб забезпечити ефективну поставку та розподіл продукції на ринки зовнішнього споживання. З урахуванням змін у зовнішньому середовищі підприємства повинні бути готові до управління логістичними ризиками, такими як зміни в тарифній політиці, геополітичні конфлікти, припинення поставок тощо. Розвиток ефективних стратегій складського управління, таких як принципи «just-in-time» або «cross-docking», дозволяє підприємствам оптимізувати запаси та знижувати витрати на зберігання.

Забезпечення екологічної сталості логістичних процесів, включаючи використання екологічно чистих транспортних засобів, оптимізацію маршрутів доставки та управління відходами, стає все більш важливим у сучасному бізнес-середовищі. Загальний підхід до інноваційного логістичного менеджменту допомагає підприємствам підвищити їхню конкурентоспроможність та забезпечити ефективну відповідь на виклики зовнішнього ринку.

Особливо доцільним логістичний менеджмент є в умовах стимулювання справедливої конкуренції [4]. Конкуренція та логістичний менеджмент інноваційно активних суб'єктів підприємництва в умовах активізації зовнішньоекономічної діяльності взаємопов'язані і вимагають комплексного підходу для успішного функціонування на ринку [5-7]. Уміння ефективно конкурувати на ринку залежить від правильного розташування підприємства. Це може означати зосередження на певних ринкових сегментах або географічних регіонах, де інновації можуть мати найбільший попит. Логістичний менеджмент має вирішальне значення в управлінні ланцюжком постачання. Це включає в себе планування, закупівлю, виробництво та доставку продукції з максимальною ефективністю та оптимальним використанням ресурсів. Використання новітніх технологій, таких як штучний інтелект, Інтернет речей (IoT), аналітика даних та автоматизація процесів, допомагає підприємствам підвищити продуктивність, покращити якість та знизити витрати у логістичних операціях. Конкуренція на ринку може змінюватися дуже швидко, тому важливо мати гнучкість у логістичних процесах та бути готовими швидко реагувати на будь-які зміни у вимогах споживачів чи конкурентів. Логістичний менеджмент також включає в себе розробку стратегій ціноутворення та маркетингу, щоб привернути увагу споживачів та забезпечити конкурентні переваги над іншими учасниками ринку. Всі ці аспекти важливі для успішного ведення бізнесу в умовах активізації зовнішньоекономічної діяльності та конкурентної боротьби на ринку. Інтеграція інновацій в логістичний менеджмент дозволяє підприємствам ефективно використовувати свій потенціал та досягати успіху у складних умовах. Підприємства повинні включати інновації у свої стратегічні плани та підходи до логістичного менеджменту. Це дозволяє їм підтримувати конкурентоспроможність та відповідати змінам у вимогах ринку. Інтеграція інновацій в логістичний менеджмент стає все більш важливою для підприємств у сучасному світі, де швидкість та ефективність перевезень та поставок мають критичне значення для конкурентоспроможності.

Література

1. Грищенко, І., Ганущак-Сфіменко, Л., Гнатенко, І., & Ребілас, Р. (2023). Управління дизайн середовищем розвитку інноваційного підприємництва в інтегрованих структурах в умовах післявоєнного

відновлення. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 5(52), 341–352.

2. Ковальська, Л. Л., & Циганюк, В. Л. (2013). Логістичний менеджмент на підприємстві: особливості та напрями удосконалення. *Економічні науки. Сер.: Економіка та менеджмент*, (10), 87-97.

3. Зось-Кіор, М. В., & Радочин, Ю. Г. (2015). Управління інформаційними логістичними потоками на підприємстві. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент*, (13), 247-250.

4. Савенко, І. І., & Седіков, Д. В. (2020). Логістичний менеджмент, як інструмент оптимізації логістичних витрат. *Food Industry Economics*, 12(3).

5. Гнатенко, І. А., & Хаустова, Є. Б. (2021). Реалізація концепції економічної свободи та лібертаріанства в Україні з метою розвитку біржової діяльності, торгівлі та інноваційного підприємництва. *Актуальні проблеми економіки*, 2 (236), 57-66.

6. Городко, М. В. (2017). Передумови та закономірності використання логістичного менеджменту. *Економіка та держава*, (8), 80-83.

7. Prylipko, S., Vasylieva, N., Kovalova, O., Kulayets, M., Bilous, Y., & Hnatenko, I. (2021). Modeling of Regional Management of Innovation Activity: Personnel Policy, Financial and Credit and Foreign Economic Activity. *International journal of computer science and network security: IJCSNS*, 21(11), 43-48.

УДК 338:658.012

Пилипенко Д.О., здобувач освіти,

Сисоєва Т.С., здобувач освіти,

Полтавський державний аграрний університет

Захаров С.С., здобувач освіти,

Національний університет біоресурсів і природокористування України

ЦИФРОВІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО ПІДПРИЄМСТВА

В умовах стрімкого розвитку цифрових технологій, цифровізація стає не просто трендом, а й необхідною умовою виживання та процвітання будь-якого бізнесу. Стратегічне управління конкурентоспроможністю з урахуванням факторів цифровізації набуває особливої ваги (формування стратегії розвитку з урахуванням цифрових трендів, впровадження цифрових технологій у всі аспекти діяльності, розвиток цифрових компетенцій персоналу, створення цифрової екосистеми, адаптація до мінливих умов ринку).

Переваги цифровізації стратегічного управління: