

відновлення. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 5(52), 341–352.

2. Ковальська, Л. Л., & Циганюк, В. Л. (2013). Логістичний менеджмент на підприємстві: особливості та напрями удосконалення. *Економічні науки. Сер.: Економіка та менеджмент*, (10), 87-97.

3. Зось-Кіор, М. В., & Радочин, Ю. Г. (2015). Управління інформаційними логістичними потоками на підприємстві. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент*, (13), 247-250.

4. Савенко, І. І., & Седіков, Д. В. (2020). Логістичний менеджмент, як інструмент оптимізації логістичних витрат. *Food Industry Economics*, 12(3).

5. Гнатенко, І. А., & Хаустова, Є. Б. (2021). Реалізація концепції економічної свободи та лібертаріанства в Україні з метою розвитку біржової діяльності, торгівлі та інноваційного підприємництва. *Актуальні проблеми економіки*, 2 (236), 57-66.

6. Городко, М. В. (2017). Передумови та закономірності використання логістичного менеджменту. *Економіка та держава*, (8), 80-83.

7. Prylipko, S., Vasylieva, N., Kovalova, O., Kulayets, M., Bilous, Y., & Hnatenko, I. (2021). Modeling of Regional Management of Innovation Activity: Personnel Policy, Financial and Credit and Foreign Economic Activity. *International journal of computer science and network security: IJCSNS*, 21(11), 43-48.

УДК 338:658.012

Пилипенко Д.О., здобувач освіти,

Сисоєва Т.С., здобувач освіти,

Полтавський державний аграрний університет

Захаров С.С., здобувач освіти,

Національний університет біоресурсів і природокористування України

ЦИФРОВІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО ПІДПРИЄМСТВА

В умовах стрімкого розвитку цифрових технологій, цифровізація стає не просто трендом, а й необхідною умовою виживання та процвітання будь-якого бізнесу. Стратегічне управління конкурентоспроможністю з урахуванням факторів цифровізації набуває особливої ваги (формування стратегії розвитку з урахуванням цифрових трендів, впровадження цифрових технологій у всі аспекти діяльності, розвиток цифрових компетенцій персоналу, створення цифрової екосистеми, адаптація до мінливих умов ринку).

Переваги цифровізації стратегічного управління:

- підвищення конкурентоспроможності - збільшення частки ринку, прибутку, рентабельності;
- оптимізація витрат - зменшення виробничих, управлінських, маркетингових витрат;
- підвищення ефективності - збільшення швидкості, продуктивності, якості;
- створення нових продуктів і послуг - задоволення нових потреб клієнтів;
- підвищення лояльності клієнтів - краще розуміння потреб, персоналізація досвіду;
- вихід на нові ринки - розширення географії продажів [1-4].

Інструменти цифровізації стратегічного управління: аналітика даних, штучний інтелект, інтернет речей, хмарні технології, платформи електронної комерції, соціальні мережі.

Впровадження стратегічного управління конкурентоспроможністю з урахуванням факторів цифровізації потребує значних зусиль та ресурсів, але воно окупається у довгостроковій перспективі, забезпечуючи стійке та динамічне зростання підприємства в умовах цифрової економіки.

Література

1. Бужимська К. О., Желіховська М. В. Сучасні тенденції та моделі розвитку підприємництва в умовах цифрової економіки. *Підприємництво і торгівля*. 2021. № 28. С. 15–19.
2. Дзямулич М. І., Фадєєва І. Г., Шматковська Т. О. Промисловий інтернет речей та його застосування у бізнес-процесах. *Економічний форум*. 2021. № 3. С. 54–59.
3. Сазонова С., Новиков Д. Контролінг стратегічного управління на підприємствах в умовах цифрової економіки. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*. 2023. № 15. С. 201–208.
4. Чукурна О. П., Некрасова Л. А., Добрянська Н. А., Ізмайлов Я. О., Шкрабак І. В., Інграм К. Л. Формування методичних засад оцінки потенціалу інноваційного розвитку промислового підприємства. *Науковий вісник Національного гірничого університету*. 2020. № 4. С. 146–151.

УДК 331.108.2

Саєнко В. О., здобувач освіти,
Полтавський державний аграрний університет

УПРАВЛІНСЬКІ ІНСТРУМЕНТИ РОЗВИТКУ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ

В умовах динамічного розвитку агропродовольчої сфери, зростання конкуренції та ризиків, питання розвитку кадрового потенціалу стає все