

prospects in Ukraine. *Strategy of Economic Development of Ukraine*, (51), 19–34. <https://doi.org/10.33111/sedu.2022.51.019.034>

3. AlJaber, A., Martinez-Vazquez, P., & Baniotopoulos, C. (2023). Barriers and Enablers to the Adoption of Circular Economy Concept in the Building Sector: A Systematic Literature Review. *Buildings*, 13(11), 2778. <https://doi.org/10.3390/buildings13112778>

4. Kraus, S., Jones, P., Kailer, N., Weinmann, A., Chaparro-Banegas, N., & Roig-Tierno, N. (2021). Digital Transformation: An Overview of the Current State of the Art of Research. *SAGE Open*, 11(3), 215824402110475. <https://doi.org/10.1177/21582440211047576>

УДК 330.675

Свергун І.М., Сосновський Г.Ю., аспіранти  
Київський національний університет  
технологій та дизайну

## НАВІГАЦІЯ ЦИФРОВИМ РУБЕЖЕМ: СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК КОМУНІКАЦІЙ ТА ІТ ДЛЯ РОЗШИРЕНИХ СМАРТ- ЕКОНОМІЧНИХ МОДЕЛЕЙ

Початок цифрової ери відкрив безпрецедентні можливості для економічного розвитку, інновацій і підключення. В цій роботі розглядаємо критичну роль інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) у формуванні сучасних економік, які є не лише стійкими, але й інноваційними та інклюзивними, заглиблюється в незліченну кількість способів, за допомогою яких стратегічний розвиток у секторах зв'язку та ІТ може служити каталізатором для появи розумних економічних моделей, зосереджуючись на їхньому потенціалі стимулювати зростання, підвищувати ефективність і сприяти сталому розвитку. [1-2 с.19]

В основі цієї роботи лежить визнання того, що цифрова економіка виходить за межі простого технологічного прогресу; він охоплює ширшу соціально-економічну зміну парадигми, необхідну для вирішення сучасних проблем. [3] Використовуючи мультидисциплінарний підхід, об'єднуючи знання з економіки, технології та аналізу політики, щоб запропонувати всебічне розуміння інфраструктури цифрової економіки, нормативної бази та стратегічного позиціонування суб'єктів у цьому просторі. [4] Основні сфери уваги включають еволюцію цифрової інфраструктури, вплив цифрових технологій на ринки праці та галузеву практику, а також стратегічну важливість даних і кібербезпеки для підтримки економічної цілісності та довіри. Завдяки серії тематичних досліджень та емпіричного аналізу це дослідження висвітлює успішні моделі впровадження цифрової економіки та визначає критичні фактори для їх відтворення та масштабованості в різних національних контекстах. Крім того, стратегічну структуру для організацій,

що працюють у секторі ІКТ, наголошуючи на необхідності гнучкого формування політики, безперервних інновацій та міжгалузевої співпраці. У ньому стверджується, що шлях до розумної економіки вимощений викликами, зокрема цифровим розривом, проблемами конфіденційності та потребою сталому технологічному розвитку, для подолання всіх яких потрібні скоординовані зусилля.[3]

На завершення, стратегічний розвиток комунікацій та ІТ є не просто можливістю, а необхідністю для економік, які прагнуть процвітати у 21 столітті. Він закликає до узгоджених зусиль політиків, лідерів галузі та академічної спільноти, щоб використовувати потенціал цифрових технологій, забезпечуючи доступність, ефективність і стійкість розумної економіки майбутнього. Цифрова революція започаткувала трансформаційну еру світової економіки, яка характеризується швидким технологічним прогресом і безпрецедентною швидкістю обміну інформацією. ІКТ у створенні економічних моделей, які є не лише технологічно передовими, але й сталими, інклюзивними та стійкими. [1] Навігація через складну взаємодію між цифровими технологіями та економічними стратегіями, вона пропонує всебічний аналіз того, як стратегічні розробки в галузі зв'язку та ІТ можуть стати основою розумної економіки майбутнього.

Використовуючи надійний міждисциплінарний підхід, це дослідження синтезує ідеї з сфер економіки, технологій, аналізу політики та науки про навколишнє середовище, щоб побудувати детальну картину поточного ландшафту цифрової економіки. Він досліджує еволюцію цифрових інфраструктур, включаючи широкосмуговий зв'язок, хмарні обчислення та платформи IoT (Інтернет речей), а також їхні наслідки для економічного зростання та конкурентоспроможності. Методологія дослідження поєднує якісні тематичні дослідження з економік-новаторів, які успішно інтегрували розумні технології у свою економічну структуру, з кількісним аналізом даних для оцінки впливу цифрової трансформації в різних секторах.[1]

Значна частина аналізу присвячена розумінню стратегічної ролі суб'єктів у секторі ІКТ, включаючи стартапи, технологічні гіганти та державні органи, у стимулюванні переходу до розумних економічних моделей. Він оцінює ефективність існуючої нормативної бази, визначає прогалини у виробленні політики та досліджує потенціал нових технологій, таких як блокчейн, штучний інтелект (ШІ) та аналітика великих даних, у подоланні цих викликів. Тут висвітлюють критичні фактори успіху для розробки розумних економічних моделей, включаючи потребу в надійній цифровій інфраструктурі, кваліфікованій робочій силі, яка володіє цифровими технологіями, та інноваційній підприємницькій екосистемі, яка сприяє співпраці між приватним сектором, академічними колами та урядом. Це також висвітлює бар'єри, які перешкоджають впровадженню розумних технологій, такі як цифровий розрив між міськими та сільськими районами,

загрози кібербезпеці та вплив цифрової інфраструктури на навколишнє середовище.

Підкреслюючи трансформаційний потенціал стратегічного розвитку комунікацій та ІТ для формування розумних економічних моделей, ця робота закликає до узгоджених зусиль політиків, лідерів галузі та академічної спільноти, щоб використати переваги цифрової революції. Прямо вирішуючи проблеми та створюючи середовище, сприятливе для інновацій та інклюзивності, економіки можуть реалізувати бачення розумного, сталого та стійкого майбутнього [2]

### Література

1.Попова О., Попов С., Вплив розумної економіки на розумні теорії та посередницький ефект національної економіки 2022 MDPI <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/5/2789>

2. Національна рада з відновлення України від наслідків війни Проект плану відновлення України 2022 (с.19-26)

3.Qureshi Z., How digital transformation is driving economic change BROOKING 2022 <https://www.brookings.edu/articles/how-digital-transformation-is-driving-economic-change/>

4.Marwel J., What is Smart City Smart Economy WSCO 2024 <https://wsc-online.com/smart-economy/>

УДК 339.138

Стужний О.С., аспірант  
Шацька З.Я., науковий керівник, к.е.н., доцент  
Київський національний університет  
технологій та дизайну

### МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ СМАРТ-ЕКОНОМІКИ

Маркетингова діяльність є важливим напрямом функціонування сучасного підприємства, що спрямована на забезпечення його стабільного функціонування та розвитку в умовах смарт-економіки. Підприємство не зможе вчасно реагувати на зміни та коливання попиту споживачів, їх смаки та вподобання, динаміку цін, а отже, не зможе розробляти ефективні товарні та цінові стратегії, спрямовані на конкретні сегменти споживачів і забезпечення певних конкурентних переваг. Також без використання маркетингових досліджень та заходів зі створення позитивного іміджу фірми та залучення нових клієнтів підприємство не матиме шансів на розвиток [1].

Роль маркетингу в системі управління підприємством змінювалася в контексті історичних етапів його становлення: