

засоби (9,7%), електричні машини (9,4%), механічні машини (8,4%) та пластмаси (4,4%).

Війна залишається ключовим фактором, що гальмує зовнішню торгівлю. З одного боку, багато підприємств зупинили роботу або принаймні скоротили обсяги випуску продукції. З іншого боку, обмеженість каналів постачання залишається великою проблемою для експортерів, які, навіть якщо й хочуть, не можуть відправити свою продукцію за кордон. Попри всі складнощі, зовнішня торгівля не зупиняється, а наша країна продовжує шукати шляхи до зміцнення своїх конкурентних позицій на світову ринку.

### Література

1. The Ukrainian war seen from France, Germany, Italy and Poland. IFOP Group. 2022. [URL:chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://yes-ukraine.org/2022/European\\_peoples\\_behind\\_Ukraine-EN.pdf](https://chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://yes-ukraine.org/2022/European_peoples_behind_Ukraine-EN.pdf)
2. Державна митна служба України. Показники зовнішньої торгівлі. URL: <https://bi.customs.gov.ua/uk/trade/>
3. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: <https://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=0bf5b3e8-67fa-498d-99bc-80652231b49c&title=SkasuvanniaUviznikhMit>

УДК 338.32

Полішко Т.Ю. здобувач освіти,  
Будякова О.Ю. науковий керівник, к.е.н., доц.  
Київський національний університет  
технологій та дизайну

## ПЕРСПЕКТИВИ ІНТЕГРАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ СМАРТ-ЕКОНОМІКИ

Інтеграція концепції смарт-економіки у сучасні національні господарські системи базується на застосуванні передових smart-технологій для оптимізації ефективності та конкурентоспроможності. Smart-технології передбачають впровадження штучного інтелекту, інтернету речей, аналітики даних та інших цифрових засобів для покращення виробництва, логістики та управління ресурсами. Смарт-економіка також сприяє стимулюванню інноваційного підприємництва та розвитку нових ринків, сприяючи сталому економічному розвитку та підвищенню якості життя населення.

Смарт-економіка заснована на технологічних інноваціях, ресурсо-ефективності, стійкості та високому соціальному добробуті. Смарт-економіка використовує інновації, підвищує продуктивність і конкурентоспроможність із загальною метою покращення якості життя всіх громадян.

Концепція смарт-економіки є надзвичайно актуальною в сучасному світі з огляду на кілька ключових чинників, такі як швидкість технологічного розвитку, конкурентний тиск, глобалізація та сталість розвитку:

- швидкість технологічного розвитку. Це сучасні технології, зокрема штучний інтелект, інтернет речей і аналітика даних, які розвиваються, внаслідок чого вплив на економіку стає все більш суттєвим, створюючи потребу у smart-підходах до економічного управління, таких як smart-KPI [1];

- конкурентний тиск. Компанії змагаються за лідерство в глобальному економічному просторі, таким чином впровадження smart-технологій дозволяє підвищувати конкурентоспроможність та ефективність виробництва;

- глобалізація. Світ стає все більш взаємопов'язаними і взаємозалежним. Смарт-економіка дозволяє країнам та регіонам пристосовуватися до змін у глобальному середовищі шляхом використання інноваційних технологій;

- сталість розвитку. У зв'язку зі зростанням населення та обмеженістю ресурсів важливо створювати економічні системи, які забезпечують сталість розвитку та збереження ресурсів. Економіка дозволяє досягти цих цілей шляхом оптимізації виробничих процесів та ефективного використання ресурсів [2].

Основні принципи смарт-економіки включають використання інноваційних smart-технологій, які використовують застосування цифрових інструментів аналітики даних, штучного інтелекту та інших технологій для оптимізації процесів управління виробництва та послуг.

Інновації смарт-економіки сприяють постійному впровадженню новаторських рішень та технологій, що передбачає підвищення продуктивності та конкурентоспроможності між різними підприємствами.

Сталість та стале вдосконалення смарт-економіки прагне досягти сталого економічного розвитку, забезпечуючи при цьому баланс між економічними, соціальними та екологічними цілями, а також постійно вдосконалюючи економічні процеси.

Гнучкість та адаптивність. Економічні системи повинні бути гнучкими і здатними швидко адаптуватися до змін у середовищі, включаючи зміни в технологічному процесі, враховуючи ринкові умови та вимоги споживачів.

Співпраця та відкритість. Смарт-економіка сприяє співпраці між різними секторами, між урядовими органами щодо спільного розвитку та впровадження інновацій.

Ці принципи сприяють створенню ефективної та сталої економічної системи, яка здатна відповідати вимогам сучасного світу та забезпечити стале зростання та процвітання.

Революційні підходи до бізнесу та виробництва, впливають на різні аспекти економічної діяльності, на зміни в бізнесі моделях і зростання продуктивності. Зміни в бізнес-моделях впровадження інформаційних

технологій та автоматизація процесів дозволяють створювати нові бізнес-моделі такі як платформи спільного використання, дистанційна робота.

Перспективи розвитку смарт-економіки є потенціалом для трансформації різних сфер життя. Смарт-економіка відкриває широкі можливості для застосування новітніх технологій, таких як штучний інтелект, Інтернет речей і блокчейн у різних аспектах економіки та суспільства. Потенціал смарт-економіки полягає в підвищенні ефективності, створенні нових ринків, поліпшенні якості життя та зменшенні негативного впливу на довкілля. Зокрема, це означає перехід до смарт-міст, підвищення автоматизації виробництва, розвиток економіки спільного використання, біоекономіки [3]. Загалом, смарт-економіка відкриває нові горизонти для інновацій та розвитку, які в перспективі створять користь усім сферам суспільства.

Отже, смарт-економіка – це нова концепція, яка відкриває безліч можливостей завдяки використанню передових smart-технологій. Смарт-економіка стимулює інновації, розвиток в усіх сферах. Смарт-економіка прагне оптимізувати ресурси, забезпечити стабільний прогрес та створити стає майбутнє. Смарт економіка – це шлях до більш сучасної, збалансованої, сталої та інклюзивної економіки, де кожен має можливість реалізувати свій потенціал і сприяти загальному добробуту.

### Література

1. Олешко А. А., Будякова О. Ю. Європейські знання для сталої біоекономіки в Україні: навч. посіб. Київ: КНУТД, 2024. 156 с.
2. Будякова О.Ю., Святославова О.Є. Розумні ключові показники ефективності SMART KPI. Цифрова економіка та економічна безпека, Випуск № 2(02)/2022. С. 82-86. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.2-14>
3. Будякова О.Ю. Біоекономіка як вектор інклюзивного економічного розвитку в формуванні людського капіталу. Цифрова економіка та економічна безпека. 2023. Випуск 9(09). С. 68-77.

УДК 330.675

Мамро П.А., здобувач освіти,  
Будякова О.Ю., науковий керівник, к.е.н., доц..  
Київський національний університет  
технологій та дизайну

## ПРОБЛЕМИ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ СМАРТ-ЕКОНОМІКИ В СУЧАСНІ НАЦІОНАЛЬНІ ГОСПОДАРСЬКІ СИСТЕМИ

Сучасні підприємства в епоху розвитку смарт-економіки підвищують ефективність та рентабельність внаслідок застосування нових smart-технологій у своїй діяльності. Імплементация смарт-економіки в сучасні