

3. Олешко А. А., Будякова О. Ю. Європейські знання для сталої біоекономіки в Україні: навч. посіб. Київ: КНУТД, 2024. 156 с.

4. European Commission, Directorate-General for Research and Innovation, Horizon Europe strategic plan 2025-2027, Publications Office of the European Union, 2024, <https://data.europa.eu/doi/10.2777/092911>

УДК 338.32

Дмитренко А.С., здобувач освіти,  
Будякова О.Ю., науковий керівник, к.е.н., доц.  
Київський національний університет  
технологій та дизайну

### **ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ СМАРТ-ЕКОНОМІКИ: ДОСВІД СІНГАПУРУ**

Смарт-економіка – це модель економіки, яка використовує передові технології, такі як штучний інтелект, Інтернет речей, блокчейн та хмарні обчислення, для підвищення економічної ефективності, інклюзивності та сталості. Вона має такі ключові характеристики, як інноваційність, цифровізація, персоналізація, гнучкість та сталий розвиток. Смарт-економіка постійно генерує нові подукти, послуги та бізнес-моделі, орієнтує економіку на індивідуальні потреби та вподобання, швидко адаптує до змін у попиті та технологіях, також вона прагне до економного використання ресурсів та захисту довкілля. Смарт-економіка стимулює економічне зростання за рахунок інновацій та підвищення продуктивності, створює нові робочі місця в таких сферах, як інформаційні технології, зелена енергетика та охорона здоров'я. Також вона допомагає країнам стати більш конкурентоспроможними на світовому ринку та покращує життя людей за рахунок кращого доступу до освіти, охорони здоров'я та інших послуг.

Сінгапур, в свою чергу, є прикладом країни, яка успішно інтегрує цю концепцію в свою економіку. Він є одним із світових лідерів у впровадженні «smart economy». Країна має чітку стратегію розвитку смарт-економіки, яка фокусується на: розвитку цифрової інфраструктури – інвестиція у розвиток 5G, створення доступу для всіх до високошвидкісного Інтернету; застосування ШІ та блокчейну – активна підтримка досліджень та розробок в галузі штучного інтелекту, використання новітніх технологій в різних сферах, таких як охорона здоров'я, транспорт, логістика, фінанси та державні послуги та інше.

Сінгапур є одним із світових лідерів у впровадженні концепції «розумних міст». Це місто-держава прагне використовувати технології для покращення життя своїх жителів у багатьох сферах.

Країна впроваджує новітні технології в транспортну систему, роблячи її більш безпечною та зручною. Вона активно тестує безпілотні автобуси,

таксі та вантажівки. У 2018 році було запущено перший у світі безпілотний автобусний маршрут, а у 2021 році було розпочато дослідницький проєкт з безпілотними вантажівками.

Також Сінгапур створює інтелектуальні системи управління дорожнім рухом. Система збирає дані про дорожній рух у реальному часі, ці дані використовуються для оптимізації роботи світлофорів, маршрутів громадського транспорту та паркування, що допомагає зменшити затори та забруднення повітря. Країна активно інвестує в інфраструктуру для електромобілів, місто достатньо забезпечене зарядними станціями, уряд пропонує податкові пільги та субсидії на покупку електромобілів [1].

Но смарт-економіка також має недоліки, такі як кібербезпека, нерівність, етика та регулювання.

Впроваджуючи ШІ в суспільство може спричинити до зростання кіберзлочинності, таких як хакерські атаки, крадіжки даних та шахрайство. Сінгапур має суворе законодавство щодо кібербезпеки, яке постійно оновлюється. Країна прийняла Закон про захист персональних даних (Personal Data Protection Act, PDPA), який регулює збір та використання персональних даних. Даний закон був прийнятий ще в 2012 році, він захищає приватне життя людей та гарантує, що їхні персональні дані використовуються законно та етично. Закон застосовується до всіх організацій, які обробляють персональні дані в Сінгапурі, незалежно від того, де вони знаходяться. Основними положеннями PDPA є: отримання згоди на збір та використання персональних даних; дані можуть збиратися та використовуватися лише для законних та чітко визначених цілей; організація, яка збирає дані повинна вживати заходів для захисту особистих даних від несанкціонованого доступу, використання або розкриття; людина має доступ до своїх даних і може їх виправити, якщо вони є неточними або неповними; люди можуть подати скаргу до Комісії з захисту персональних даних (PDPC), якщо вони вважають, що їхні персональні дані були оброблені незаконно [2].

Внесення новітніх технологій також спричинило виникнення нерівності у доступі до них. Не всі люди в Сінгапурі мають доступ до комп'ютерів, Інтернету та інших цифрових технологій. Це може призвести до того, що люди, які не мають доступу до цих технологій, що може зробити їх уразливими та позбавити можливостей, які пропонує смарт-економіка.. Уряд намагаючись викоренити дану проблему, допомагає людям з низьким доходом адаптуватися до смарт-економіки, надаючи субсидії, інші програмні підтримки та інвестує в освіту та перепідготовку робочої сили. Однак, незважаючи на ці зусилля, проблема нерівності в смарт-економіці Сінгапуру залишається гострою [3].

Сінгапур активно бореться з викликами smart economy, що надає йому почесне звання одного з головних лідерів впровадження «розумної економіки» у суспільство.

## Література

1. Розумна нація Сінгапур: веб-сайт. URL: <https://www.smartnation.gov.sg/>
2. Веб-сайт Комісії з захисту персональних даних (PDPC): URL: <https://www.pdpc.gov.sg/>
3. Розумна економіка Сінгапуру: веб-сайт. URL: <https://www.smartnation.gov.sg/about-smart-nation/digital-economy/>

УДК 338.32

Бондаренко В.М., здобувач освіти,  
Будякова О.Ю., науковий керівник, к.е.н., доц.  
Київський національний університет  
технологій та дизайну

## РОЗВИТОК СМАРТ-ЕКОНОМІКИ В ПІВДЕННІЙ КОРЕЇ: СТРАТЕГІЇ, ДОСЯГНЕННЯ ТА ВПЛИВ НА ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК КРАЇНИ

Південна Корея є одним зі світових лідерів у розвитку розумної економіки. Протягом багатьох років уряд країни продовжував інвестувати в розвиток інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ), освіту та людський капітал, а також у створення сприятливого середовища для інновацій. Національна стратегія розвитку інформаційного суспільства (2006-2010) спрямована на розвиток широкого доступу до Інтернету, електронного урядування та електронної комерції. План дій «Розумна Корея» (2011-2015) спрямований на перетворення Південної Кореї на «розумну країну-лідер» і включає такі ініціативи, як розробка штучного інтелекту та підтримка малих і середніх підприємств. Стратегія «Цифрова Корея 2020» спрямована на розвиток цифрової економіки та суспільства, включаючи такі ініціативи, як створення «Гігабітного суспільства» та підтримку цифрового залучення. Південна Корея має одну з найрозвиненіших у світі ІКТ-інфраструктур і є лідером у таких галузях, як виробництво електроніки, автомобільна промисловість та суднобудування. Країна має високий рівень освіти та кваліфікації робочої сили і діє сприятливе середовище для інновацій. Смарт-економіка допомогла Південній Кореї стати однією з найбагатших країн світу, сприяючи зростанню ВВП, створенню робочих місць та підвищенню конкурентоспроможності. Південнокорейський досвід розвитку смарт-економіки може бути корисним для інших країн, які прагнуть до розвитку та модернізації своїх економік.

Смарт-економіка у Кореї стикається з низкою викликів, включаючи необхідність постійного технологічного оновлення та інновацій для підтримки конкурентоспроможності на світовій арені. Це вимагає значних інвестицій у дослідження та розробки, а також створення сприятливої екосистеми для стартапів та інноваційних компаній. Важливим аспектом є