

УДК: 330

Дренін П. С., Мамієв М. В., здобувач освіти,  
Київський національний університет  
технологій та дизайну

## **СМАРТ-ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО АНАЛІЗУ ТА СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ**

В умовах глобалізації та постійної конкуренції на світових ринках ефективність зовнішньоекономічної діяльності стає ключовим чинником успіху для підприємств будь-якого розміру та галузі. У пошуках оптимальних стратегій розвитку, компанії використовують різноманітні методи та інструменти аналізу. Однак, зростання обсягів даних та складнощі їхнього оброблення потребують нових, більш ефективних підходів. Один із таких підходів – смарт-оцінка ефективності зовнішньоекономічної діяльності [1; 6; 8].

Смарт-оцінка – це інноваційний підхід до оцінки ефективності, що базується на використанні штучного інтелекту, аналізі великих обсягів даних, та передових технологій, що дозволяє не лише виявляти потенційні ризики та прогалини в діяльності, але й розробляти стратегії для підвищення конкурентоспроможності на міжнародному ринку [2; 5; 7].

До основних переваг смарт-оцінки відносять:

1. Автоматизація та швидкість – завдяки використанню штучного інтелекту та аналітичних алгоритмів, смарт-оцінка дозволяє автоматизувати процеси аналізу та надає результати практично в реальному часі.

2. Глибина аналізу – смарт-оцінка враховує не лише внутрішні чинники компанії, а й зовнішнє середовище, включаючи політичні, економічні, соціальні та технологічні тенденції.

3. Прогнозування – на основі оброблення великих обсягів даних та використання алгоритмів машинного навчання, смарт-оцінка дозволяє робити прогнози щодо змін на ринку та розробляти стратегії адаптації заздалегідь.

4. Індивідуалізація – смарт-оцінка надає можливість налаштування аналізу під конкретні потреби та характеристики компанії, що дозволяє отримати індивідуальні рекомендації та стратегії розвитку.

5. Комплексність аналізу – смарт-оцінка дозволяє оцінювати різні аспекти зовнішньоекономічної діяльності в комплексі, що дозволяє отримати повну картину її результатів та визначити основні напрямки розвитку.

6. Використання аналітичних інструментів – застосування розумних аналітичних інструментів дозволяє автоматизувати процес збору та обробки даних, що робить аналіз більш точним та швидким.

7. Стратегічне планування – смарт-оцінка дозволяє проводити стратегічне прогнозування ефективності зовнішньоекономічної діяльності на основі аналізу історичних даних та розвитку міжнародних тенденцій, що допомагає розробляти подальші стратегії для максимізації результатів.

8. Адаптивність до змін – смарт-оцінка надає можливість швидко реагувати на зміни в зовнішньоекономічному середовищі та коригувати стратегії діяльності для оптимізації результатів.

Таким чином, смарт-оцінка базується на інтеграції різноманітних джерел даних: від фінансової звітності та даних про споживачів до новинних джерел та соціальних медіа. Штучний інтелект аналізує ці дані, виявляє зв'язки та патерни, і надає зрозумілі рекомендації для прийняття рішень [1; 3; 4; 8].

Особливої уваги набуває застосування смарт-оцінки в практиці, а саме:

- оптимізація логістичних процесів – аналізуючи дані щодо постачальників, транспортних маршрутів та складських запасів, смарт-оцінка допомагає зменшити витрати та підвищити швидкість доставки;

- виявлення нових ринкових можливостей – шляхом аналізу споживчого попиту та тенденцій, смарт-оцінка допомагає виявити нові сегменти ринку та розробити стратегії входу на них;

- управління ризиками – аналізуючи політичні, економічні та соціальні ризики на міжнародних ринках, смарт-оцінка дозволяє підприємствам приймати обґрунтовані рішення та розробляти стратегії мінімізації ризиків.

Таким чином, смарт-оцінка – це інноваційний підхід до аналізу ефективності, який базується на використанні сучасних технологій, аналітичних інструментів та даних для комплексного оцінювання та прогнозування результатів діяльності. У контексті зовнішньоекономічної сфери, смарт-оцінка охоплює аналіз торговельного обороту, інвестиційного потоку, тарифних та немитних бар'єрів, конкурентної середовища та інших факторів, які впливають на ефективність зовнішньоекономічної діяльності [1-8].

Отже, смарт-оцінка ефективності зовнішньоекономічної діяльності є потужним інструментом для підприємств, що дозволяє не лише аналізувати поточний стан діяльності, але й прогнозувати майбутні тенденції та розробляти стратегії розвитку. Застосування смарт-оцінки допомагає підприємствам бути гнучкими та адаптивними в умовах постійної зміни на світових ринках, що стає ключем до успіху в сучасному бізнесі та в глобальній економіці в цілому.

### **Література**

1. Ольшанська О. В. Концепція віртуального підприємства та його особливості в умовах смарт-економіки / О. В. Ольшанська, П. В. Пузирьова // Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації : тези

доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 6 жовтня 2023 року / ред. О. В. Ольшанська. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 204-205.

2. Пузирьова П. В. Актуалізація інформаційних технологій як чинника розвитку та підтримки смарт-економічних процесів в інноваційній сфері / П. В. Пузирьова, С. Синиця // Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації : тези доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 6 жовтня 2023 року / ред. О. В. Ольшанська. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 76-78.

3. Пузирьова П. В. Смарт-економіка: невід’ємна складова у відновленні та реалізації промислового потенціалу України в післявоєнний період / П. В. Пузирьова // Імперативи економічного зростання в контексті реалізації глобальних цілей сталого розвитку : тези доповідей III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, м. Київ, 10 червня 2022 року. – В 2-х т. – Т. 1. – Київ : КНУТД, 2022. – С. 205-208.

4. Olshanska O. V. Actual aspects of foreign economic activity and foreign economic relations in modern economic conditions / O. V. Olshanska, P. V. Puzyrova, O. V. Parashchak // Формування ринкових відносин в Україні. – 2022. – № 9 (256). – С. 21-28.

5. Olshanska O. V. The influence of the activities of transnational corporations on the development of the world economy / O. V. Olshanska, P. V. Puzyrova, Ye. S. Konstantynenko // Формування ринкових відносин в Україні. – 2022. – № 10 (257). – С. 5-11.

6. Puzyrova P. International integration as a factor of smart economy development in the post-war period in Ukraine / P. Puzyrova, D. Porokhnia, A. Svyrydov // Домінанти соціально-економічного розвитку України у нових реаліях : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених та студентів, м. Київ, 30 березня 2023 року. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 130-131.

7. Puzyrova P. The relevance of the development of the technology transfer system as an element of the smart economy in the globalization conditions / P. Puzyrova, V. Bychkova, N. Khmelevskiy // Домінанти соціально-економічного розвитку України у нових реаліях : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених та студентів, м. Київ, 30 березня 2023 року. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 125-126.

8. Puzyrova P. V. Main aspects of international marketing activities of export companies / P. V. Puzyrova, N. O. Khmelevskiy, S. Mammadova // Формування ринкових відносин в Україні. – 2022. – № 7-8 (254-255). – С. 124-131.