

стратегічну динаміку зростання цільових сегментів ринку, підвищити загальний обсяг продажів і продаж окремих товарних груп, досягнення цільового прибутку і управління ресурсним потенціалом з метою максимізації прибутковості протягом стратегічного періоду, перерозподіл і фокусування витрат та інші

Таким чином, заходи з підвищення конкурентоспроможності підприємницької діяльності включають відповідну та якісно обґрунтовану маркетингову політику підприємств, створення нових товарів та покращення їх якісних характеристик, дослідження та забезпечення переваг товару порівняно з альтернативами, виявлення переваг та недоліків аналогічних товарів та використання отриманих результатів, оновлення машин та обладнання, постійні зусилля зі зниження собівартості товарів, безперервний менеджмент, покращення якості обслуговування та сервісу, диференціацію товарів.

### Література

1. Шкурупій О.В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2012. 248 с.
2. Кривов'язюк І.В. Економічна діагностика : навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2013. 456 с.
3. Павлова В.А. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка та стратегія забезпечення. Дніпропетровськ : Вид-во ДУЕП, 2006. 276 с.
4. Дзеніс В.О., Дзеніс О.О. Розробка напрямів підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Економіка і суспільство. Вип. № 13. 2017. С. 62-70.

УДК 330.675

Щур О.В. аспірант  
Київський національний університет  
технологій та дизайну

### **РОЛЬ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ВПРОВАДЖЕННІ СМАРТ-ЕКОНОМІКИ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ**

В сучасному світі, де технологічний прогрес стрімко розвивається, смарт-економіка стає все більш актуальною темою для обговорень. Цифрові технології відіграють ключову роль у впровадженні концепції смарт-економіки, що сприяє створенню більш ефективних, інноваційних та конкурентоспроможних господарських систем. Роль цифрових технологій у впровадженні смарт-економіки, а також виклики та можливості, які вони несуть за собою є темою обговорень не однієї наукової конференції.

Цифрові технології, такі як штучний інтелект, інтернет речей, блокчейн, великі дані та інші, служать основою для створення смарт-

економіки, займаючи при цьому, свою особливу роль у розвитку смарт-економіки.

Штучний інтелект (AI) та машинне навчання (ML): AI і ML використовуються для аналізу великих обсягів даних, прогнозування тенденцій, автоматизації процесів та прийняття рішень [4, с. 3]. Вони допомагають оптимізувати виробництво, ефективно розпоряджатися ресурсами та підвищувати продуктивність виконання базових операцій із застосуванням меншої кількості засобів.

Інтернет речей (IoT): IoT забезпечує підключення між об'єктами та системами у рамках як одного підприємства, так і цілої корпорації, що дозволяє збирати найрізноманітніші дані в реальному часі максимально швидко. Це дозволяє управляти ресурсами більш ефективно, запобігати поломкам обладнань та попереджати їх, забезпечує більш точне прогнозування попиту.

Блокчейн технології: Блокчейн забезпечує безпеку, недоторканість та прозорість у транзакціях. Він може використовуватися для створення децентралізованих ринків, електронного голосування, управління ланцюгами поставок, надходжень, інших операцій [1, с. 26-30].

Великі дані (Big Data): Великі дані дозволяють аналізувати великі обсяги інформації для виявлення патернів (шаблонів), трендів та взаємозв'язків. Це допомагає компаніям приймати найбільш економічно вигідні стратегічні рішення та адаптуватися до змін в умовах ринкових відносин.

Незважаючи на безперечні переваги цифрових технологій у концепції смарт-економіки, також існує ряд викликів, що виникають у ході їх запровадження.

Кібербезпека є одним із таких ризиків. Так, зі зростанням використання цифрових технологій зростає й загроза незаконного втручання у нормальну діяльність підприємств, що часто має виключно онлайн характер, тобто без фізичної присутності порушника. Це ставить під загрозу не лише конфіденційність та безпеку даних, а також функціонування критичних інфраструктур як приватного так і державного секторів економіки [5, с. 30].

Проблема приватності даних. Збільшення обсягу даних, що збираються в процесі впровадження сучасних технологій, ставить під сумнів питання про приватність та етичне використання цих даних. Необхідно розробляти ефективні механізми захисту особистої інформації, які не можуть забезпечуватися однією лише добровільністю згоди користувача на надання такої інформації та її використання.

Цифровий розрив. Використання цифрових технологій може поглибити різницю між країнами та групами населення. Необхідно забезпечити доступ до цифрових інновацій для всіх прошарків суспільства, ефективно смарт-навчання для всіх вікових та класових груп населення [3, с. 31-33].

Однак кожен із викликів породжуючи питання які підлягають вирішенню одночасно відкриває й нові можливості для розвитку цифрових технологій.

Так, використання цифрових технологій стимулює розвиток нових методів та технологій у сфері кібербезпеки. Інноваційні підходи до захисту даних, такі як використання штучного інтелекту для виявлення вразливостей та аналізу потенційних загроз, можуть допомогти покращити рівень безпеки в цифровому середовищі та автономно вирішувати частину проблем.

Надмірний інтерес до приватності даних створює новий, раніше незвіданий попит на інноваційні рішення для захисту особистої інформації користувачів [2, с. 3]. Розвиток криптографічних технологій та блокчейн систем дозволяє створювати безпечні та приватні цифрові середовища для захисту персональних даних.

Використання цифрових технологій стимулює появу нових бізнес-моделей та можливостей для підприємств. Інтернет речей, блокчейн та інші технології відкривають нові шляхи для оптимізації бізнес-процесів, залучення більшого спектру клієнтів та створення нових унікальних продуктів і послуг.

Крім цього, цифрові технології створюють унікальні можливості для глобальної співпраці та інноваційного розвитку. Відкрите співробітництво між країнами, компаніями та дослідницькими установами сприяє обміну знаннями та технологічними рішеннями на найвищому науковому рівні, що веде до створення нових продуктів, які безпосередньо впливають на розвиток смарт-економіки.

Усі ці виклики та можливості підкреслюють важливість вивчення та розвитку цифрових технологій для ефективного впровадження смарт-економіки. Це усе вимагає спільних зусиль урядів різних країн, бізнесів різних рівнів та форм, а також громадськості, для створення сприятливого середовища необхідного для успішного розвитку та інноваційного використання цифрових технологій.

### Література

1. Clavin J. Blockchains for Government: Use Cases and Challenges [Електронний ресурс] / J. Clavin, S. Duan, H. Zhang // DGOV. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: <https://dl.acm.org/doi/fullHtml/10.1145/3427097>.
2. Белова М.В., Белов Д.М. Виклики та загрози захисту персональних даних у роботі зі штучним інтелектом. Режим доступу до ресурсу: <https://visnyk-juris-uzhnu.com/wp-content/uploads/2023/10/4-1.pdf>.
3. Воронкова В. Г., Нікітенко В. О. Світові тенденції переходу до сталого розвитку на основі цифрових технологій (на прикладі США і Китаю). Modern trends in science and practice. Vol. 2 : collective monograph / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks, California : GS Publishing. Services, 2022.

4. Максименцева Н.О., Максименцев М.Г. Штучний інтелект у публічному управлінні: переваги цифрових технологій та загрози суверенному інформативному простору, <https://www.researchgate.net/publication/378525811>.

5. Січкаренко К.О. Цифровізація як фактор змін у міжнародних економічних відносинах. Приазовський економічний вісник. 2018. № 8.

УДК 339.138

Ейвазова Х. здобувач освіти,  
Бугас Н.В., науковий керівник, к.е.н., доцент,  
Київський національний університет  
технологій та дизайну

### **СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

Нестабільна економічна ситуація в Україні, викликана численними кризами останніх років та повномасштабною війною, ставить перед підприємствами різних сфер нові масштабні цілі та завдання. Стабільна діяльність організації в умовах економічної кризи стала головним завданням для керівників підприємств. Забезпечення стабільної та ефективної роботи підприємства в сучасних умовах неможливе без забезпечення ефективної маркетингової діяльності. В даний час роль управління маркетинговою діяльністю підприємства у світі постійно зростає, це пояснюється збільшенням впливу маркетингу на діяльність людей, а також на економіку країн в цілому. Переважна кількість послуг управління маркетинговою діяльністю підприємства здійснюються з найменшими втратами, маркетинг все більше впливає на світову економіку – все це є відмінною рисою економічної системи. Управління маркетинговою діяльністю підприємства дає можливість нам досягти найбільшого показника прибутку економічної системи. Головними маркетинговими тенденціями на сьогодні є їх зростаюча роль в усіх сферах людської діяльності, значний вплив на поведінку та свідомість споживачів. Ці тенденції вимагають від підприємств постійно удосконалювати власні маркетингові стратегії та технології, адаптувати їх до динамічних умов ринкового середовища

Актуальність та особливе значення цього питання призвели до посилення інтересу наукової спільноти, а також окремих дослідників теоретичних та методологічних основ розвитку управління маркетинговою діяльністю підприємства як на міжнародному рівні, так і на індивідуальних територіях. Стратегія організації, її цінова політика, обсяги виробництва та випуск продукції, розширення асортименту – ось лише деякі приклади застосування маркетингу. В моменти, коли необхідно розробити ефективну стратегію ведення бізнесу, основна увага падає на маркетингові дослідження,